

基于创新实践能力培养的电子商务人才培养模式研究

王洪海, 刘培德

(山东财经大学, 济南 山东 250014)

摘要: 学生创新实践能力的培养是高水平应用型本科专业建设的核心。本文以培养学生创新实践能力为主题, 提出培养满足区域经济和社会需求具有较高实践能力的高素质应用型人才, 并从引导学生自主学习、改革完善教学模式和课程体系、探索大学生导师制和优化师资队伍建设和等方面进行了一些探索和研究。

关键词: 创新实践能力; 电子商务; 人才培养模式; 自主学习

本文引用格式: 王洪海, 刘培德. 基于创新实践能力培养的电子商务人才培养模式研究[J]. 教育现代化, 2017, 4(31):18-19.

随着互联网技术的迅速发展, 电子商务已经渗透到人们工作生活的方方面面, 电子商务创新应用模式层出不穷。社会对电子商务人才创新意识和实践能力要求也越来越高, 如何进一步明确经济新常态下电子商务专业培养目标, 完善满足社会需求和区域发展的电子商务人才培养体系, 优化有利于创新实践能力培养的教学体系, 是电子商务专业建设和人才培养的当务之急。如何在国家开展双一流建设和高水平应用型专业建设的大背景下, 改革传统的教学模式和课程体系, 培养具有较高创新实践能力的电子商务应用型人才, 既是当今时代对高等教育提出的改革与发展要求, 也是时代赋予高等院校教学的新任务。

一 我校电子商务专业人才培养目标

十多年来, 高校培养了大量电子商务专业人才, 电子商务的发展也亟需大量电子商务专业人员, 但目前电子商务人才需求方面存在结构失衡问题。一方面电子商务专业毕业生找不到满意的工作, 就业率不高或流失到其他行业。另一方面市场需求量很大, 但企业招聘不到满意的电子商务人才。其主要原因是电子商务专业学生理论知识有余, 创新能力和实践能力不足, 与企业期望的掌握信息技术与商务理论及实务的复合型人才需求还有一定的距离。鉴于以上分析, 我们立足学校办学特色和学科优势, 以社会需求为导向, 以提高学生综合素质和培养创新实践能力为目标, 在对电子商务专业人才培养现状进行深入分析的基础上, 不断创新人才培养模式, 提出为区域经济和社会发展培养具备人文精神、科学素养和诚信品质, 能从事电子商务系统研发和电子商务运营管理等工作的高

素质应用型人才, 并根据学生兴趣和特长分为电子商务开发技术和电子商务运营管理两个培养方向, 逐渐形成“面向社会需求, 以创新实践能力培养为主线, 加强信息技术与商务管理融合”的专业特色。

二 激发和引导学生自主学习, 构建学生自主学习教学体系

在互联网发展的大背景下, 积极探索以学生为中心, 以创意启迪为手段, 充分发挥学生学习的主观能动性, 建立以多元化的知识获取方法为基础的开放式教学模式, 培养学生的发散思维和创新实践能力, 使学生从被动学习转变为主动学习。教师在激发和引导学生自主学习过程中起到关键作用。一方面是通过在教学过程中开展教学体系创新、教学内容创新和教学方式创新, 最大限度激励学生发挥主观能动性, 促进学生的自主学习积极性。另一方面是在实习实践过程中通过明确实习规范、增强实践体验、提高实习价值等措施激发和引导学生的自主学习。

学生在构建自主学习教学体系过程中起到主体作用, 同时强调外在环境在学生自主学习过程中的作用和调节。一方面提供“学科群平台+模块”的课程结构体系, 扩大学生自主选择学校教学资源权利, 建立一个以激励学生自主选择、促进各教学要素不断优化为宗旨的创新人才培养模式。另一方面通过电子商务专业学科多元化教学发展, 根据学生的特长和兴趣开设专业方向课和第二课堂, 吸引学生进行选修和参与, 激发和引导学生产生自主学习兴趣。

三 改革和完善教学模式与课程体系, 提升学生创新实践能力培养

基金项目: 本文系山东省高等学校教学改革研究项目(2015Z057); 山东财经大学教研教改研究项目(jy201514), 山东财经大学研究生教育改革创新项目(SCY1607)

作者简介: 王洪海(1978-)男, 山东泰安, 副教授, 硕士, 研究方向: 电子商务、信息化。

针对创新实践人才的培养,我们在广泛调查分析社会需求、电子商务本科专业知识结构体系和管理科学发展趋势的基础上,提出了创新实践人才培养的知识、能力和素质模型,并结合专业定位、培养目标和财经院校学生个性化特征,积极探索开放互动式教学模式,构建知识、能力和素质培养动态融合的课程体系,提出多维度、模块化、立体化实践教学体系。

(一) 探索开放互动式教学模式

以学生为中心,以创意启迪为手段,将创新实践人才的成长要素如批判式思维、团队协作精神、知识获取能力等有机地融合到教学模式中,延伸了学生的学习时间、拓展了学生的学习场地、学习视野和学习领域,培养了学生的发散思维 and 创新能力,引导学生积极主动地学习,建构自己的知识体系,促进学生全面发展和优秀个性的形成。

(二) 构建知识、能力和素质培养动态融合的课程体系

在知识、能力和素质培养动态融合的课程体系中,既要发挥课程在本课程群中的独特作用,又要加强各课程之间的有机联系,增强其内在逻辑性,在传授知识、培养能力和提高素质动态融合层面上设计各课程群和门课程的内容结构。课程体系突出了教学内容的系统性、逻辑性和实践性,既充分体现了教学与科研相融合、理论教学与实践教学相融合以及多学科融合的专业特点,又重点考虑了课程体系是否有利于学生进行知识体系的自组织,具有较强的自适应性。

(三) 提出多维度、模块化、立体化实践教学体系

根据电子商务学科的特性和社会对电子商务人才多层次、多元化的需求,提出以“一个目标、两种能力”为引领、“三大平台”为基础、“四个抓手”为支撑的电子商务专业多维度、模块化、立体化实践教学体系。一个目标:以培养高素质创新型应用人才为目标;两种能力:以学生的创新能力和实践能力为重点培养内容;三大平台:理论和实践相结合的课堂教学和实验平台、产学研合作平台、第二课堂拓展平台;四大抓手:以实验课程为抓手,支撑动态实验教学体系;以综合竞赛为抓手,支撑学生实践新机制;以科研训练为抓手,支撑创新能力培养新模式;以专业实践和创业教育为抓手,支撑创业实战训练体系。

四 探索实施大学生导师制,提高学生自主学习和创新实践能力

大学生导师制旨在专业导师和学生之间形成一对一的支持和帮助关系,学生会受到导师的关注、鼓励、帮助和指导,从而达到发展学生智力,提高学生自主学习能力和创新实践能力,为学生全面发展以及将来能够更好地适应社会打下良好的基础。专业导师职责是指导学生专业学习,为其在学习过程中遇到的问题提出指导性意见,并答疑解惑。通过实施大学生

导师制,建立和完善学生与专业指导教师的长期联系,使得学生在大学专业学习中能够得到针对性、专业化的指导意见,能够充分发挥专业教师在学生大学学习生活中的指导作用,及时、有效地解决学生在大学学习中的各种茫然与困惑,有助于学生专业学习和个人发展。专业导师在学生学习生活中会在入专业教育、专业方向选择、专业选修课选择、创新实践活动、学年论文撰写、毕业实习和毕业设计等众多方面给予学生一对一的指导。不仅有助于学生专业学习的进步,还会有效提升师生关系。通过专业导师对每一位学生的言传身教,对他们的思想、生活、学习等各方面产生积极影响。导师还可以及时发现和了解学生的特点和动态,因材施教提高学生的学习兴趣和主观能动性,从而提高整体的专业教学效果。

五 建设高水平应用型师资队伍

高水平师资队伍是落实人才培养模式的关键,是提高专业教学质量的关键。根据电子商务专业的培养目标和课程设置,坚持开放式办学,统筹校内校外教学资源,通过双师型教师培养、行业企业师资引进以及学校师资再培训等形式建设高水平创新型师资队伍。电子商务专业与产学研合作企业 and 专业教学实践基地建立了长期师资培养合作关系,每年循环委派专业教师到企业接收培训、挂职工作和实践锻炼。同时,积极引进和聘请相关企业优秀专业技术人才、管理人才和高技能人才到学校担任专兼职教师,开展讲座、开设课程、与教师学生进行交流学习,提升了专业教师整体实践教学水平和应用技术研发能力。另外,为了加强对现有专业教师的学历、知识结构的培养,建设一流师资队伍,我们积极与国内外知名高校广泛开展学科、专业学术交流活动,了解、学习国内外知名高校学科、专业建设的理念、经验。鼓励教师赴国内重点大学或国外高校进修,并尝试合作开展教学研究和工程技术研究。

六 结语

随着互联网技术在我国传统行业和领域的不断渗透,电子商务在社会生活的诸多领域得到广泛应用,社会亟需大量的高素质创新型电子商务应用人才。本文立足学校特色和学科优势,对我校电子商务专业人才培养模式做一些有益的探索和改革实践,旨在培养满足区域经济和社会发展需要的创新型电子商务应用人才。

参考文献

- [1] 刘业政,杨善林,何建民.电子商务专业创新人才培养体系构建[J].合肥工业大学学报(社会科学版),2009.2.
- [2] 陈德人.创新创业型交叉学科专业的知识化探索与社会化实践[J].中国大学教学,2010.1.