

管理学创新人才实验班培养方案

一、培养指导思想及原则

实验班的创设秉承“以人为本、崇尚学术”的山经文化，遵循“知识为本，能力为重，素质为先，创新为魂”的培养理念，贯彻落实学校的内涵式发展战略，全面创新经管类本科人才的培养理念、培养体系与管理模式。本着“分类指导、鼓励特色、重在改革”的原则，学校将集中优质教学资源，发挥学校优势学科的示范带动效应，实行个性化培养，打造学校的育人品牌，使实验班成为学校培养创新人才的重要基地，进而在全校范围内创造一个鼓励优秀人才脱颖而出的育人环境，最终带动学校人才培养整体质量的提高，以高素质人才培养优势大幅提升学校的社会声誉。

二、培养目标

管理学创新人才培养实验班实施“通识教育基础上的宽口径专业教育”，注重数理逻辑能力、科研能力、外语能力、创新能力的培养。管理学创新人才实验班培养具备管理、会计、经济、法律、市场营销等方面的知识和能力，能在科研、管理部门从事管理、教学、科研方面工作的管理学科高素质、复合型高级创新人才。

管理方向创新型人才培养具体目标是：

1. 具有高尚的人格、良好的团队合作精神、高度的社会责任感和较强的创新意识。
2. 熟悉和掌握管理学科的系统理论知识；具有扎实的管理学科知识基础，能够熟悉和准确把握管理学发展的前沿领域和最新方向；
3. 拥有严谨的管理科学思维的能力，掌握辩证唯物主义的思维方法，善于运用管理科学方法、手段进行相关研究；
4. 熟练掌握和运用外语、计算机等基本工具，具有熟练的管理沟通、协同合作和组织实施的工作能力与素质。

三、培养规格

学校为创新人才培养实验班配置优质教学资源，提供更广阔的自主学习空间，注重全面自由发展基础上的个性化发展，实行个性化培养。

1. 实验班要求学生具有良好的思想政治素质，树立正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的职业道德和服务社会的奉献精神。

2. 实验班要求学生全面系统掌握管理学科的理论知识，熟悉本学科的理论前沿和发展动态。

3. 实验班要求学生全面系统掌握管理学科研究方法和手段，能够独立开展科研活动。

4. 实验班要求学生具有较高的外语水平和应用能力，能胜任外资机构的语言要求，达到考研深造、出国留学所要求的外语水平。

5. 实验班要求学生具有健康的体魄，具有良好的综合素质与能力。

四、培养路径

培养路径体现“知识传授、能力培养、素质提高三者协调发展”的教育理念，培养途径呈现以下特色：

1. 夯实基础教育，培养创新精神。结合我校的管理学科优势，大力加强通识教育，按照“全人、统合、个性”理念设计课程体系，通过显性课程和隐性课程（主要是学生的课外创新实践活动）的结合，使学生掌握扎实的基础知识，为培养学生的创新精神创造积极、开放的环境。

2. 优化资源配置，提高培养质量。配备一流的师资，选用一流的教材，使用一流的教学设施，提供一流的教学管理与服务，为培养卓越人才提供最坚实的保障。

3. 强化实践环节，培养实践动手能力。大力强化实践教学环节，让学生在各种模拟环境和实际操作环境中灵活掌握理论知识，缩短理论知识与实际操作的距离，在实践中培养动手能力和创新能力。

4. 加强教学环节创新，注重培养学生的自学能力。一是实行主讲教师与辅导教师相结合的教学制度，对于所有的专业主干课，除主讲教师外，还配备一名辅导教师，担当学生的课外辅导和作业讲评工作，使课堂所学知识及时得到巩固，为学生自学能力提供有效的保障机制；二是对于学有余力、成绩突出的学生，允许其自修后续课程取得学分，为学生自学能力提供有效的激励机制。

5. 加强科研能力培训，增强学生的科研能力。通过加入教师科研团队等方式让学生参与更多的学术活动，使学生具有能够独立开展科研活动能力。

6. 建立高起点合作培养机制，提高人才培养的国际化程度。加强与国内外知名大学合作，定期邀请国内外著名专家学者授课、开设专题讲座和举办学术报告，使学生熟悉本学科的学术前沿，拓展学生的国际视野。

五、教学手段

教学手段是人才培养途径的具体体现和切实保障，针对实验班设计的教学手段主要有以下内容：

1. 以教师为主导，以学生为主体的课堂教学。让学生参与教学，实现师生互动。在课堂教学中，教师充分运用启发式提问、课堂讨论、案例教学、情景模拟教学等教学方法，以丰富多彩的内容、活泼多样的形式吸引学生。

2. 理论联系实际，注重旨在培养能力、提高素质的课外教学。具体包括：

（1）实务讲座与教师讲授相结合，通过聘请职业经理人等专业人士开展讲座的形式，来提高学生对现实问题的分析和判断能力。

（2）专业课程的课程设计与实习。

（3）利用节假日进行专题社会调查。

（4）毕业实习和毕业论文。

3. 积极运用现代教学手段，提高教学质量和效率。在原有有效教学手段的基础上，扩大运用多媒体、互联网等现代教学手段范围，开拓学生视野，提高学生学习的兴趣。

六、主干课程

微观经济学、宏观经济学、管理学、会计学原理、企业战略管理、运营管理、市场营销理论与策划、人力资源管理、管理思想史、管理学科研究方法、计量经济学等。

七、学制及学位授予

实行弹性学制。学生在校学习年限为三至六年，创新人才培养实验班分为四年学制和三学年制。毕业符合学位授予条件的，授予管理学学士学位。

八、组织管理

创新人才培养实验班由学校和举办学院共同管理，实行“专业导师制”和“专职辅导员制”。管理学创新人才培养实验班设立在会计学院，专业导师由举办学院聘请责任心强、专业水平高的具有副高级职称以上的教师担任，专业导师在学生的学习方法、专业选择以及知识需求结构等方面给予具体指导。教务处和举办学院一起制定培养方案，并负责学生课程安排、学习成绩等教学管理工作；举办学院负责专职辅导员的安排，以及学生的党团活动、组织发展、评优评奖等第二课堂教育和日常管理工作。原则上每个创新人才培养实验班配备专业导师五名、专职辅导员一名。专业分流后，由学生选择专业的所在学院进行管理。

山东经济学院

2008 年 8 月