

实验流程展示

序号	实验流程
1	动员会
2	团队招聘
3	团队展示
4	企业注册
5	绘制宣传海报与评选
6	企业经营
7	传媒报纸
8	招投标
9	考勤
10	总结大会

本部分主要以图片的形式，形象地展示仿真实验主要流程。

1. 动员会

仿真实验动员会上，老师会介绍实验课的定位、课程设置与要求等，让学生总体上对课程有所了解。动员大会召开情形参见图 1。



图 1 动员会现场图

2. 团队招聘

仿真实验是以组队的形式进行的，在确定 CEO 的基础上，按照教学要求，学生可以自由组队。实验一开始会安排企业招聘会环节，CEO 张贴招聘海报，面试应聘人员。招聘海报参见图 12。



图2 企业招聘现场图

3. 团队展示

在组队完成后,每个小组需明确内部的岗位分工与发展战略,并介绍给其他团队。通过团队展示,每个小组认识了在接下来的实验中可能的合作伙伴或竞争对手。团队展示参见图3和4。



图3 团队集体展示图



图4 团队展示现场图

4. 企业注册

仿真实验通过线下和线上相结合的方式，提供全面的实训体验。团队组建完成后，首先需要进行企业的注册，通过市场监督管理局、税务局、银行等机构的线上、线下申请，获取企业的证照。企业注册参见图5、6和7。



图5 市场监督管理局注册现场图



图8 团队海报制作图



图9 海报评选现场图



图 10 媒体海报展示图

6. 企业经营

仿真实验的主体是以商业模式逻辑为主线打造的企业经营环节的模拟。实验通过线上和线下的形式，给学生打造“价值主张”、“核心资源”、“盈利模式”、“关键流程”四大项目群。企业经营示例参见图 11、12、13 和 14。



图 11 各团队经营中状态图

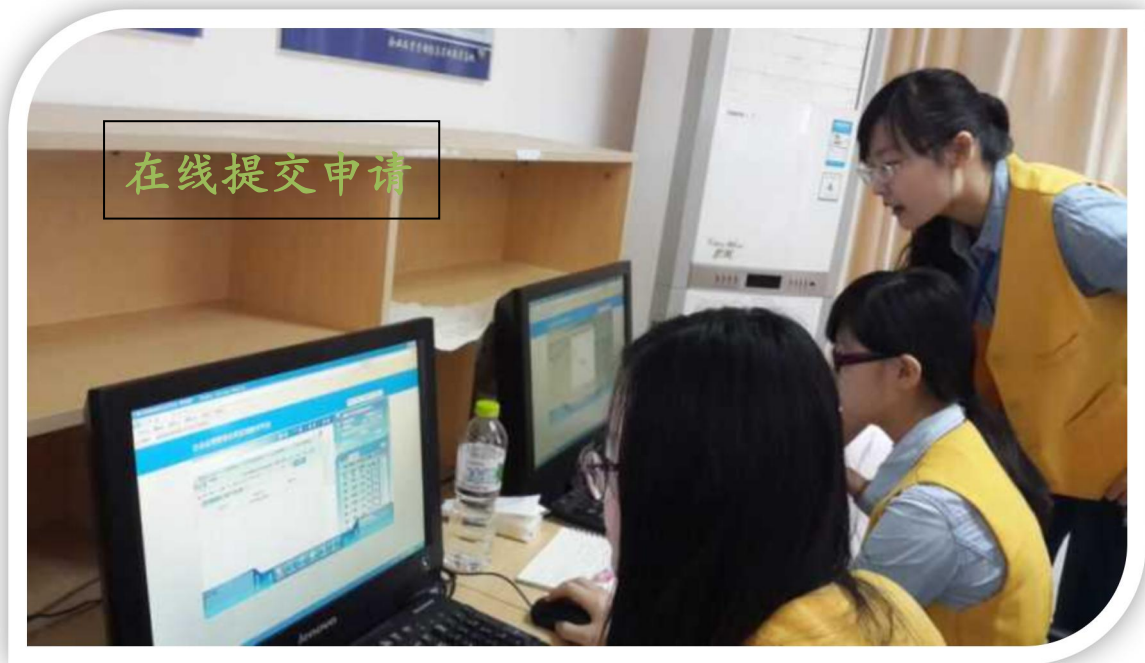


图 12 软件平台在线提交申请图



图 13 制造业经营现场图



图 14 税务局纳税图

7. 传媒报纸

仿真实验中可设立传媒机构，记录和宣传各实训机构的经营状况。实验中，媒体的产出包括照片，视频和报纸。本章中的示例照片基本都是实验中媒体机构拍摄的。实验视频主要以专题为主，记录实验专题活动以及企业专访。另外，仿真实验中要求媒体出一份报纸，记录一天来实验的新闻，并刊登企业广告。传媒报纸示例参见图 15 和 16。

优时——不只是时间！

成立于 2015 年 5 月 25 日，山东优时科技有限责任公司是一家年轻而富有活力的企业，一群爱梦敢想的青年人始终“做梦”——新时代下的我们致力于追求青春、积极、健康的生活，科技让生活更美丽是我们不变的追求，帮助人们塑造积极地生活观。其中，优秀的企业文化是必不可少的：管理文化——下知有之，我们尊重知识更尊重人才；产品文化——勿忘初心，始终铭记最初的自己；营销文化——销售源于需求，价值引导需求，宣传产品不如传递我们积极健康的价值观。当然，作为一家年轻的公司，我们有着明确的目标：为客户提供优质的产品和服务并影响他们的行为，在此过程中，成为卓越的企业并创造机会，同时回馈社会回馈国家，不仅包括提供最优质的服务和产品，还体现在人文情怀，公益责任等各个方面。

未来一段的时间，公司将会全力进行智能手表的开发，全面贯彻企业宗旨，开创手表新时代，真正做到——不只是时间！我们坚信有激情和梦想的我们定能创造属于我们自己的精彩明天。

优时，冲吧！

焦点文化传媒出版社

坐落与山财大燕山区，隶属与齐鲁广电局，是一家集广告宣传策划、市场营销策划、企业形象等为一体的综合性广告公司。

自 2015 年成立以来，始终坚持“为客户提供有效的广告作品”的精英理念，凭借创新的思想，精湛的技术和优质的服务，深受顾客好评，公司拥有豪华的办公设施，一流的制作设备，专业的工作人员，致力于打造齐鲁广告传媒的旗舰。

主营业务

1. 企业品牌和形象推广；
2. 平面广告设计与制作；

企业目标

不断进去，充分运用好现有的资源，充分发挥人才的优势，为客户提供最优良的设计、更优质的服务，准确将顾客信息传达给购买者！

企业宗旨： 客户给我们一分钱，我们给客户十分的收益！

焦点商报

2015 年 5 月 26 日
星期二 晴
焦点文化传媒

山东财经大学企业模拟运营启动仪式

2015 年 5 月 25 日，新一届企业模拟运营大赛启动仪式在我校燕山区 3 号楼举行，参加此次启动仪式的大赛指导老师毕老师、费老师及人力资源专业四班、市场营销四班的全体同学。

启动仪式上，毕老师首先介绍仿真实验教学，围绕怎样设计人才培养方案，就业方向调查、能力分层、实训体系设计、课程群设计、改造人才培养方案、专业发展方向等方面进行了阐述。毕老师随后介绍了学实验安排，播放了往届同学的企业模拟运营的视频和成果展示，并通 过温水煮青蛙的实验讲解了理论与实践的巨大不同，让我们反思了如何更好地学习知识，借用“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”一句来警示学生加强我们对模拟运营的重视。最后，毕老师给我们介绍了一下企业模拟运营教学的特色，包括全仿真 Office 办公环境，全职业发展流程仿真、全模拟企业办公内容、全角色体验企业管理、全企业经营竞争模拟、全团队协作完成任务等，希望通过这模拟企业运营帮助同学们了解社会上企业如何经营，以便以后同学们更好地融入职场。

我校在 2012 年实施企业模拟运营课程，通过企业模拟运营提高了同学们的大局观，锻炼了同学们分析问题、解决问题的能力；加深了同学们对社会的了解，对公司如何运行了解；增强了同学们的执行和决策能力。

山东焦点文化传媒公司

联系电话：4044 公司地址：3406

图 15 传媒报纸正面图

公司介绍大会

25 日下午 2 时，本期模拟运营正式迎来各公司正式介绍大会，大厅内热闹的氛围点燃了员工们的热情，各公司摩拳擦掌准备进入企业文化展示阶段。

本次大会由费振国老师主持，16 家企业参与介绍。各企业分别介绍企业成员及其相关职务。此外，CEO 通过讲解公司精神、经营理念向大家传达了企业文化，并代表了本企业向公众表达了对于未来发展的信心，以此展现出企业斗志昂扬的精神风貌。

大会的开始意味着真正社会经营生活的开始，同学变身企业员工也将投身于一场“战斗”之中。会上八大制造企业在介绍中火药味十足，其他服务机构也真正进入各自角色，CEO 们的“领导范儿”也让公众对于他们未来几天工作的期望值大大提高。

大会结束各企业也将正式进入注册环节，开始致力于各自工作并努力实现企业对于公众的承诺，也期待大家在未来几日的成功。

企业招聘开始啦！

2015-5-25 上午 10 点，鼓舞人心的启动仪式已经落下帷幕，同学们都已摩拳擦掌，跃跃欲试，接下来就是召开招聘会。人才招聘会在毕老师、费老师的主持下正式开幕。

此次参加招聘会的企业共计 16 家，他们分别是：追风物流公司、济南历下区税务局、山东爱智科技有限公司、工商局、胡大爷商贸、美科技、特斯拉科技、瀚海科技、澳创科技、山东希铂科技有限责任公司、山东优时科技、焦点文化传媒公司、山东摩森智能科技有限公司、瑞资银行、山东优客商贸有限公司、管委会。

16 家企业招聘站台井然有序地排列着。每个展台上都挂起各企业手工制作的大幅招聘信息海报，海报彰显着各企业的企业文化和精神风貌，海报上还列明企业简介、招聘岗位等信息。各企业的工作人员耐心的为上前咨询的同学进行讲解，招聘现场热闹非凡。最后同学们都找到了适合自己的企业和岗位，正式开始了自己的“职业”生涯。万事都已具备，小伙伴们开始奋斗吧！

We are FAMILY!

图 16 传媒报纸反面图

8. 招投标

仿真实验的招投标活动，在以往的上课中是一个主要的线下商业实训内容。该活动由招投标公司承办，所有企业都参见，按照招投标的规范流程和标准决定中标企业。招投标活动参见图 17。



图 17 评标现场图

9. 考勤

仿真实验过程中参照现实企业做法，实行规范的考勤制度。可以采取指纹考勤的形式，在上下课的时候，学生都需要打指纹。考勤情况参见图 18。



图 18 指纹考勤图

10. 总结大会

仿真实验经营结束时，召开总结大会，一方面学生可以谈谈整个实验过程中的感想和体会；另一方面，可为实验中表现优秀的团队和个人颁奖。总结大会情况参见图 19 和 20。



图 19 总结大会颁奖图



图 20 实验结束现场图