

山东财经大学推广应用证明

山东财经大学是财政部、教育部、山东省共建高校，以经济学和管理学学科为主，办学规模较大、办学特色鲜明，学校现设有 24 个教学学院（部），全日制在校本科生、研究生 32000 余人。拥有 62 个本科专业，其中，国家级一流本科专业建设点 25 个，省级一流本科专业建设点 8 个，一流专业建设点占招生专业总数的 63.46%；省高水平应用型专业（群）7 个，省教育服务新旧动能转换专业对接产业专业（群）3 个。

学校各学院积极探索新时代背景下的课程体系建设，借鉴工商管理学院市场营销团队《面向服务业数字化转型的“三链四阶五维”市场营销专业课程体系建设与实践》的改革思路，针对专业课理论课程体系、实践课程体系以及师生双向激励教与学模式，在工商管理学院工商、人力、房地产、旅游等专业以及经济学院开始逐步探索、应用及推广。

受益教师超过 220 人，受益学生超过 2100 人，工商管理学院以及经济学院正在形成独具特色的专业课程体系，教师教研水平稳步提升，学生的人才培养质量大幅提高。



2021 年 11 月 2 日

山东女子学院推广应用证明

山东女子学院是省属公办普通本科高校，全国 3 所女子普通本科高校之一。

学校现有全日制在校生 15000 人。41 个普通本科专业，涉及法学、管理学、经济学等 8 个学科门类，以工商管理为核心的 2 个专业群，获批山东省高水平应用型立项建设专业群；市场营销 9 个本科专业入选山东省高等学校一流本科专业建设点。

学校积极探索新时代背景下的课程改革，借鉴山东财经大学工商管理学院《面向服务业数字化转型的“三链四阶五维”市场营销专业课程体系建设与实践》的改革思路，形成了独具特色的专业课程体系。

山东财经大学教学成果在我校进行了较大范围的应用和推广，收益教师超过 50 人，收益学生 1500 人，取得了良好效果。



2021 年 10 月 26 日

烟台大学推广应用证明

烟台大学是省属重点综合性大学。现有国家一流专业建设点 13 个，省一流专业建设点 10 个，国家级特色专业 4 个，省级品牌特色专业 14 个，省级高水平应用型立项建设专业群 8 个，服务新旧动能转换专业对接产业项目立项建设专业群 3 个。

我校市场营销专业积极探索数字经济时代的课程改革，借鉴并应用山东财经大学《面向服务业数字化转型的“三链四阶五维”市场营销专业课程体系建设与实践》的教学成果思路，形成了独具特色的专业课程体系。受益教师超过 30 人，受益学生超过 500 人，取得了可观的成绩。具体如下：

1. 通过对这一成果的学习和应用，教师更新了专业课理论教学体系和实践教学体系，采用了师生双向激励的教与学新模式，提高了教学效果。

2. 学生创新创业能力得到提升。学校组织开展多种形式的创新创业活动，加强学生创新创业实践训练，大幅提升学生的数字化营销能力水平，学生创新创业及就业能力不断提升。



山东中医药大学推广应用证明

山东中医药大学是山东省重点高校、山东省高水平学科和高水平大学。现有 35 个本科专业，涉及医、理、文、工、管、法、教育等学科门类，其中 5 个国家级一流本科专业，14 个省级一流本科专业。

山东财经大学工商管理学院市场营销系基于服务业数字化营销人才的市场需求，将新时代营销价值理念渗透到课程内容中，以服务业数字化转型为导向，凝练中国营销经验与智慧凝练、重构专业课理论体系和实践体系重构、推行师生双向激励的教与学新模式，同时整合优秀师资，在多年教学经验及成果的基础上，持续迭代，不断创新。

教学成果《面向服务业数字化转型的“三链四阶五维”市场营销专业课程建设与实践》值得参考与学习。我校引进了该校《数字经济时代的市场营销》大学慕课供学生观摩学习，并邀请该校市场营销系副主任刘侠为学生进行营销专题讲座。同时借鉴其体现行业交叉和专业特色的培养定位进行课程改革。受益教师超过 30 人，受益学生 330 人，在我校管理学院的实际教学工作中得到了较好的推广效果。

特此证明。



2021 年 10 月 27 日

湖北中医药大学推广应用证明

湖北中医药大学是湖北省第一所拥有一级学科博士学位授予权的省属高校，是湖北省人民政府、国家中医药管理局共建高校，也是湖北省“国内一流学科建设高校”。学校现有 33 个本科专业，涵盖医学、理学、工学、管理学、文学、教育学、经济学 7 个学科门类。

山东财经大学《面向服务业数字化转型的“三链四阶五维”市场营销专业课程体系建设与实践》的教学成果在我校管理学院五个本科专业进行了推广及应用。受益教师 42 人，受益学生 456 名，取得了良好效果。具体如下：

1. 通过对这一成果的学习和应用，教师更新了师生双向激励的教与学新模式，大大提高课堂教学效果。

2. 学生创新创业能力得到提升。学校组织开展多种形式的创新创业活动，学生获得“挑战杯”、“互联网+”等多项创新创业大赛奖项。毕业生深受用人单位好评，年均就业率高达 96% 以上。



线上线下混合式课程学术性评价

课程名称	市场营销学	课程负责人	刘侠	课程平台	中国大学 MOOC
推荐人姓名	陈章旺	所在单位	福州大学	职称/职务	教授
推荐人学术 或社会兼职	教育部高校工商管理专业 教学指导委员会委员				

评价意见

近年来,大数据、云计算、物联网等新兴技术的发展,为高等教育改革带来了全新动能和宝贵契机。山东财经大学刘侠老师及其团队的线上线下混合式课程《市场营销学》,聚焦课程教学改革的时代诉求,在教学理念、教学内容、教学流程等方面实现了诸多改革,打造了一门高质量的线上线下混合式课程。

该课程团队将课程思政、数字化、中国营销智慧等元素融入课程始终,实现思政教育、专业教育、双创教育的有机融合,引导学生重塑“以社会福祉为根本的利益相关者共赢”的新时代营销价值理念。在此基础上,重构数字经济时代的营销知识体系,引入大数据营销、数字消费洞察、低碳消费等专题和前沿理论,优化课程内容的深度和前沿性。同时,在课堂中大量使用自建的全球本土化营销案例,传播中国经验与智慧。课程奠定了学生解决数字经济时代复杂营销问题的知识基础,引发学生对营销实践和商业模式创新的思考。

该课程团队构建了“模块化+情境化+全流程”的混合式教与学新模式,通过“看—查—问—测—讲—说—评—做—论—考”十个教学环节,优化了市场营销学混合式教与学的组织方式和流程设计,改善了线上线下教与学环节的协同效应,提高了学生的参与程度和学习效能。作为推荐人,我还注意到,在该课程的教学设计中,不仅有理论知识的分析和讲授,更有诸多营销热点理论的互动探讨和拓展。课程团队尝试采用联班化专题授课的新形式,发挥不同教师的学术专长和专业优势,提高课程的高阶性、创新性与挑战度,实现了良好的教学效果。在考核方面,进行过程和结果全维度考核,尝试以赛代考的形式,提升了学生的主动性和浸入度,驱动其双创能力养成。现阶段,课程团队不满足于教学内容的更新和深化,还基于对课程数据的系统分析,进行教学改革研究,以实现课程质量的不断提升。

综上,该教学团队的教学理念先进、教学手段丰富、改革成效明显,其打造的《市场营销学》,是一门符合数字经济时代发展潮流的课程,有利于培养具有思辨能力和创新精神的营销人才。特此推荐《市场营销学》申报线上线下混合式一流本科课程建设。

推荐人:


 2021年5月28日

线上线下混合式课程学术性评价

课程名称	市场营销学	课程负责人	刘侠	课程平台	中国大学MOOC
推荐人姓名	杨洪涛	所在单位	华侨大学	职称/职务	教授
推荐人学术 或社会兼职	国家精品在线开放课程主持人 国家级课程思政教学名师				

评价意见

教育部《关于加快建设高水平本科教育，全面提高人才培养能力的意见》指出，要坚持以学生发展为中心，通过教学改革促进学习革命，积极推广线上线下混合式教学，提升学生自主学习效能。作为工商管理类学科的核心课程，市场营销学是“新商科”教学理念深化的主要阵地，成为各大高校混合式教学改革的重要对象。

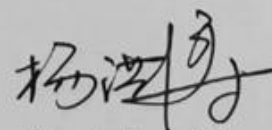
山东财经大学刘侠老师负责的线上线下混合式课程《市场营销学》，聚焦数字经济时代市场营销专业的人才培养诉求，在教学理念、教学内容、教学流程等方面实现了诸多改革。该课程团队引导学生重塑“以社会福祉为根本的利益相关者共赢”的新时代营销价值理念，引入大数据营销、数智消费洞察、低碳消费等前沿理论与本土化案例，重构数字化营销的理论框架，传播中国经验与智慧，奠定了学生解决数字经济时代复杂营销问题的知识基础，践行了课程建设“两性一度”的实施要求。

同时，该课程团队构建了“模块化+情境化+全流程”的混合式教与学新模式，通过“学-查-问-测-讲-说-评-做-论-考”十环节，优化了市场营销学混合式教学的组织方式和流程设计，提高了线上线下教与学环节的协同效应。通过联班化专题授课与小班个性授课相结合、跨时空学习共同体建设等全新方式，强化生生之间、师生之间的多维互动，增强学生的课程参与意愿和自主学习效能。此外，该课程团队采用动态过程与静态结果、团队评价与个人评估相结合的考核方式，形成全过程、多维度的考评机制，应用知识竞赛、主题辩论、案例精英赛等以赛代考形式，使学生忙中有乐、乐中求知，驱动学生学术思维与创新创业能力的养成。

综上，该课程团队聚焦数字经济时代市场营销专业的人才培养诉求，不断完善教学组织和教学流程设计，形成了统一而高效的混合教与学新模式，将教师主导环节和学生主导环节有机结合，通过打造线上线下融合的学习共同体，依靠师生之间的多维互动，推进学生的深度学习和高阶能力的养成，取得了较好的教学效果。

特此推荐《市场营销学》申报线上线下混合式一流本科课程建设。

推荐人：



2021年 5月28日

[8]首都经贸大学与教学团队进行经验交流

[illegible]

[9]潍坊科技学院与教学团队进行经验交流

潍坊科技学院信笺

潍坊科技学院

关于赴山东财经大学考察学习的函

山东财经大学：

为学习贵校财务管理、会计学、金融学、**市场营销等**专业学科建设、人才培养，经管类专业实验室建设、学生实习实训等方面经验，我校定由副校长慈建华同志带队一行12人于12月4日（周三）赴贵校考察学习。请予接洽为盼。

附：考察人员名单

慈建华 潍坊科技学院副校长
赵兴军 经济管理学院院长
朱秀梅 经济管理学院副院长
孙一力 经济管理学院副院长
刘霞 经济管理学院财务管理系主任
张文 经济管理学院会计系主任
谭玉勇 经济管理学院实验实训科长
曹婷婷、杨萍、朱吉美 经济管理学院教师
侯永、吕化霞 工商管理学院教师

联系人：刘霞 15966084599

2016年12月22日

电话：5101992



[10]教学团队参与中国营销科学学术年会并做主题报告



[11]教学团队参与营销科学与创新国际论坛并做主题报告



[12]教学团队参与高校市场营销前沿研讨会并做主题报告

