

高等学校管理类专业互联网+新实践系列教材

+ Entrepreneurship Design and
Simulation Experiment

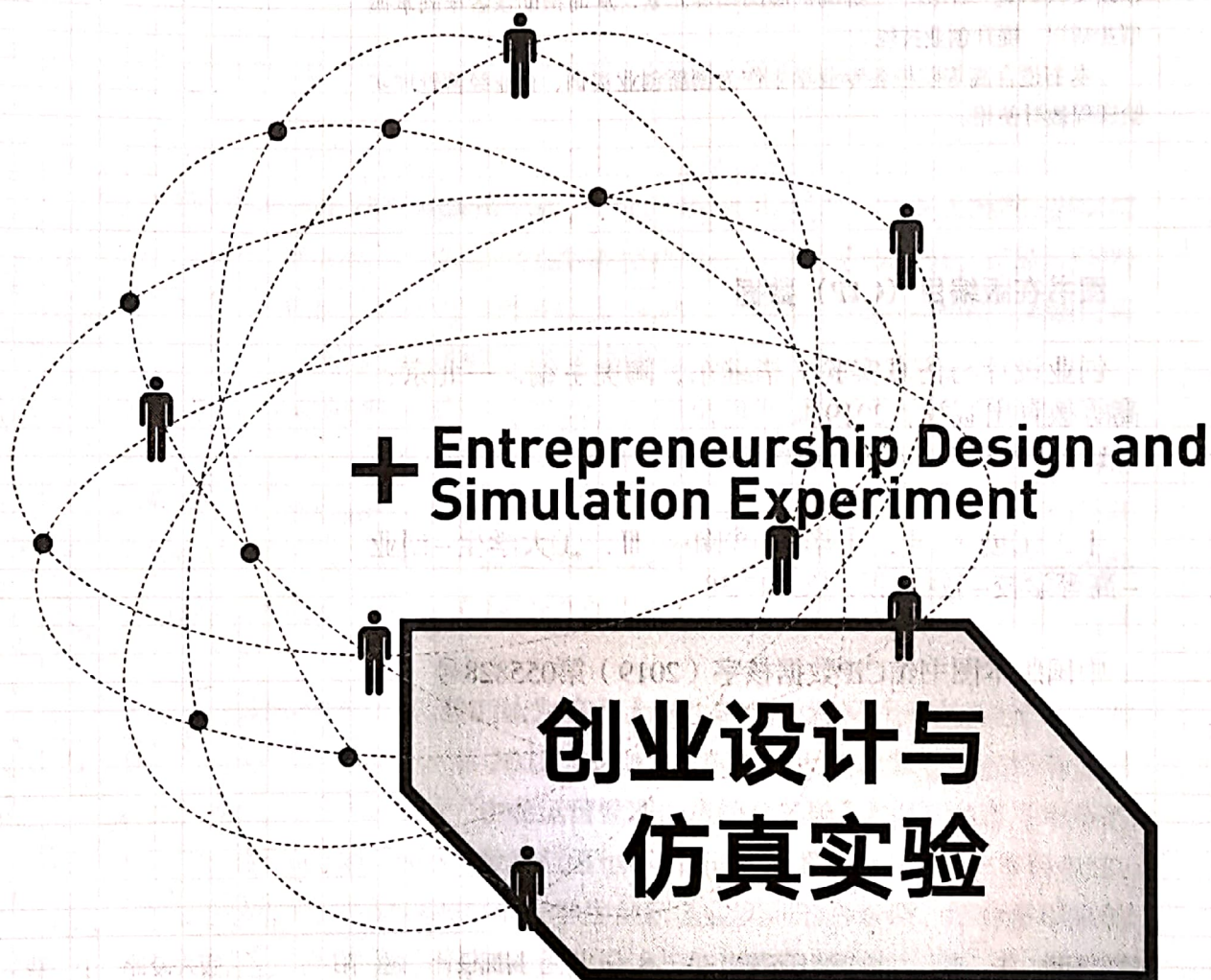
创业设计与 仿真实验

主编 毕继东 陶虎

高等教育出版社

高等学校管理类专业互联网+新实践系列教材

山东省2018年省级教学成果奖一等奖



+ Entrepreneurship Design and Simulation Experiment

创业设计与 仿真实验

主 编 毕继东 陶 虎

副主编 葛培波 费振国 李 斌

参 编 (按姓氏笔画排序)

于 强 卞亚斌 夏兆敏

高等教育出版社·北京

内容简介

本书以企业价值链为逻辑主线,以创业企业仿真实验为基础,构建了创业理论与实践教学相结合的完整体系。书中既阐述了创业企业运营、市场营销、人力资源等方面的基本知识,为学生开展创业实验、培养实践技能奠定基础;又对仿真场景设置、教学运行等环节进行系统介绍,辅以案例讨论、示例、二维码扩展阅读等元素,从而帮助读者牢固掌握创业知识、提升创业技能。

本书适合高等院校各专业学生作为创新创业实训、企业经营管理实验课程教材使用。

图书在版编目(CIP)数据

创业设计与仿真实验 / 毕继东, 陶虎主编. —北京: 高等教育出版社, 2019.4

ISBN 978-7-04-051650-0

I. ①创… II. ①毕… ②陶… III. ①大学生-创业-高等学校-教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第055828号

策划编辑 牛杰
插图绘制 于博

责任编辑 牛杰
责任校对 马鑫蕊

封面设计 赵阳
责任印制 陈伟光

版式设计 于婕

出版发行 高等教育出版社
社址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100120
印刷 中青印刷厂
开本 787 mm×1092 mm 1/16
印张 15.5
字数 380千字
购书热线 010-58581118
咨询电话 400-810-0598

网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.hepmall.com.cn>
<http://www.hepmall.com>
<http://www.hepmall.cn>

版 次 2019年4月第1版
印 次 2019年4月第1次印刷
定 价 39.00元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换
版权所有 侵权必究
物料号 51650-00

目录

第一章 导论..... 001

第一节 创业的内涵..... 002

一、创业是一种生产活动..... 002

二、创业是一种复杂的系统活动..... 003

三、创业是一种不断学习的过程..... 003

第二节 认识创业设计..... 003

一、创业设计的含义..... 003

二、创业设计计划书内容..... 003

第三节 大学创新创业教育的典型做法..... 005

一、美国创业教育..... 006

二、英国创业教育..... 007

三、中国创业教育..... 009

第二章 认识虚拟仿真实验..... 012

第一节 创业型人才培养如何创新..... 012

一、创业型人才培养模式创新..... 012

二、创业型人才培养中的体验式教学..... 013

第二节 为什么进行虚拟仿真实验教学..... 015

一、现实背景..... 015

二、存在问题..... 017

三、开设虚拟仿真实验教学课程..... 018

第三节 创业设计与仿真实验的教学设计..... 018

一、课程设计原则..... 018

二、实验平台建设..... 019

三、课程教学方式..... 021

四、课程教学内容..... 021

五、课程成绩考核..... 023

第三章 实验团队的组建..... 025

第一节 如何设计岗位..... 025

一、岗位设计应遵循的主要原则..... 025

二、制定明确的岗位职责..... 026

三、制定岗位的任职资格条件..... 028

四、实验平台中相关团队的岗位设置..... 029

第二节 如何做好招聘..... 030

一、坚持招聘的原则..... 031

二、制定招聘计划..... 031

三、按计划 and 流程组织招聘..... 033

四、做好招聘评估..... 035

五、实验平台中各机构的招聘..... 036

第三节 如何成功应聘..... 036

一、做好职业生涯规划..... 036

二、认真准备简历..... 039

三、从面试中脱颖而出..... 041

第四章 创业企业的建立..... 048

第一节 如何选择企业战略..... 048

一、何谓企业战略..... 048

二、企业战略的分类..... 049

三、创业企业战略规划的作用..... 049

四、创业企业战略的选择..... 050

第二节 如何设计商业模式..... 052

一、何谓商业模式..... 052

二、商业模式的构成要素..... 052

三、商业模式的设计..... 053

四、构建商业模式的步骤..... 054

五、商业模式的发展趋势.....	055
第三节 如何选择融资方式.....	055
一、何谓融资.....	056
二、融资渠道.....	056
三、融资方式的选择.....	058
四、融资策略.....	059
五、创业融资的流程.....	059
第四节 如何编写创业计划书.....	060
一、对创业计划书的理解.....	060
二、创业计划书的基本框架.....	061
三、创业计划书的编写步骤.....	062
第五章 运营管理.....	067
第一节 企业如何选址.....	067
一、企业选址的类型.....	067
二、企业选址的方法.....	069
第二节 如何进行产品设计.....	073
一、质量功能展开.....	073
二、价值分析.....	076
第三节 如何预测市场需求.....	077
一、影响市场需求的因素.....	077
二、预测的一般步骤.....	077
三、时间序列预测法.....	078
四、预测误差.....	083
第四节 如何进行流程分析和诊断.....	084
一、流程图.....	085
二、流程绩效指标.....	085
三、利特法则.....	085
四、流程能力与瓶颈分析.....	086
第六章 市场营销管理.....	091
第一节 分析市场营销环境.....	091
一、微观环境.....	091
二、宏观环境.....	092
第二节 做好产品策略.....	094
一、市场营销组合.....	095

二、产品策略.....	095
第三节 做好价格策略.....	095
一、影响定价的因素.....	097
二、定价策略.....	097
第四节 做好渠道策略.....	099
一、分销渠道的内涵.....	099
二、分销渠道的控制.....	099
第五节 做好促销策略.....	100
一、促销概念.....	100
二、促销策略.....	100
第七章 人力资源管理.....	111
第一节 如何激励员工.....	111
一、激励的重要性.....	111
二、激励的有关理论.....	111
三、激励的原则.....	111
四、激励的若干方法.....	112
第二节 如何做好员工培训.....	112
一、做好培训需求分析.....	112
二、制定培训计划.....	112
三、按计划开展培训.....	112
四、做好培训评估.....	112
第三节 如何做好绩效管理.....	112
一、制定绩效计划.....	112
二、跟踪绩效进展.....	112
三、做好绩效考核.....	112
四、重视绩效反馈.....	112
五、改进绩效.....	112
第四节 如何提高领导力.....	112
一、正人先正己,提高影响力.....	112
二、科学决策,提高决断力.....	112
三、根据情景,采取适当的领导方式.....	112
四、学会授权,提高执行力.....	112
第八章 商务服务机构.....	117
第一节 做好银行贷款.....	117
一、认识银行.....	117

二、银行业务介绍	137
三、办理贷款业务	140
第二节 做好物流决策	145
一、物流与物流管理	145
二、第三方物流	147
三、物流成本管理	148

第九章 创业设计与仿真实验专题活动

第一节 企业文化专题活动	155
一、企业文化的内涵	155
二、活动思路	156
三、活动策划	156
四、活动开展	157
第二节 危机公关专题活动	158
一、危机公关的内涵	158
二、活动思路	159
三、活动策划	159
四、活动开展	160
第三节 招投标专题活动	160
一、招标的内涵	161
二、活动思路	161
三、活动流程	161
第四节 专家讲座专题活动	163
一、活动思路	163
二、活动策划	163
第五节 辩论赛专题活动	163
一、活动目的	163
二、活动流程	163
三、辩论赛细则	164

第十章 软件系统假设、数据模型

与平台注册

第一节 系统假设	168
一、生产主体假设	168
二、经营分期假设	168
三、模拟市场假设	169

四、产品生命周期假设	169
五、外部服务环境假设	169
第二节 数据模型	169
一、市场供需模型	169
二、企业竞单模型	170
三、产品交付模型	171
第三节 平台注册	171
一、个人账户注册与登录	171
二、制造公司设立	173
三、企业注册单据样表	180

第十一章 各模拟机构的主要业务

第一节 制造(贸易)企业经营业务	188
一、厂区	188
二、生产部	190
三、采购部	194
四、市场部	195
五、企业管理部	196
六、销售部	197
第二节 市场监督管理局业务	198
一、企业登记	198
二、企业年检	198
三、监督投诉	200
四、查看企业	201
五、工作日志	202
六、组织机构	202
第三节 税务局业务	202
一、业务办理	202
二、辅助功能	206
第四节 银行业务	208
一、银行业务	208
二、企业余额财务数据查询	211
三、贷款管理	211
四、常规经营活动	215
第五节 物流公司业务	216
一、合同管理	216
二、仓储业务	218

三、运输业务..... 220

第十二章 实验总结和常见问题解答..... 225

第一节 实验总结报告..... 225

一、机构总结..... 225

二、个人总结..... 227

第二节 实验常见问题解答..... 229

1. 什么是创业计划书..... 230

2. 创业计划书的作用..... 231

3. 创业计划书的内容..... 232

4. 如何撰写创业计划书..... 233

5. 创业计划书的评价..... 234

6. 创业计划书的风险..... 235

7. 创业计划书的成功要素..... 236

8. 创业计划书的其他问题..... 237

9. 创业计划书的重要性..... 238

10. 创业计划书的作用..... 239

11. 创业计划书的内容..... 240

12. 如何撰写创业计划书..... 241

13. 创业计划书的评价..... 242

14. 创业计划书的风险..... 243

15. 创业计划书的成功要素..... 244

16. 创业计划书的其他问题..... 245

17. 创业计划书的重要性..... 246

18. 创业计划书的作用..... 247

19. 创业计划书的内容..... 248

20. 如何撰写创业计划书..... 249

21. 创业计划书的评价..... 250

22. 创业计划书的风险..... 251

23. 创业计划书的成功要素..... 252

一、制造企业运营方面..... 229

二、贸易公司运营方面..... 233

三、其他服务机构业务方面..... 234

参考文献..... 236

1. 创业计划书..... 236

2. 创业计划书的作用..... 237

3. 创业计划书的内容..... 238

4. 如何撰写创业计划书..... 239

5. 创业计划书的评价..... 240

6. 创业计划书的风险..... 241

7. 创业计划书的成功要素..... 242

8. 创业计划书的其他问题..... 243

9. 创业计划书的重要性..... 244

10. 创业计划书的作用..... 245

11. 创业计划书的内容..... 246

12. 如何撰写创业计划书..... 247

13. 创业计划书的评价..... 248

14. 创业计划书的风险..... 249

15. 创业计划书的成功要素..... 250

16. 创业计划书的其他问题..... 251

17. 创业计划书的重要性..... 252

18. 创业计划书的作用..... 253

19. 创业计划书的内容..... 254

20. 如何撰写创业计划书..... 255

21. 创业计划书的评价..... 256

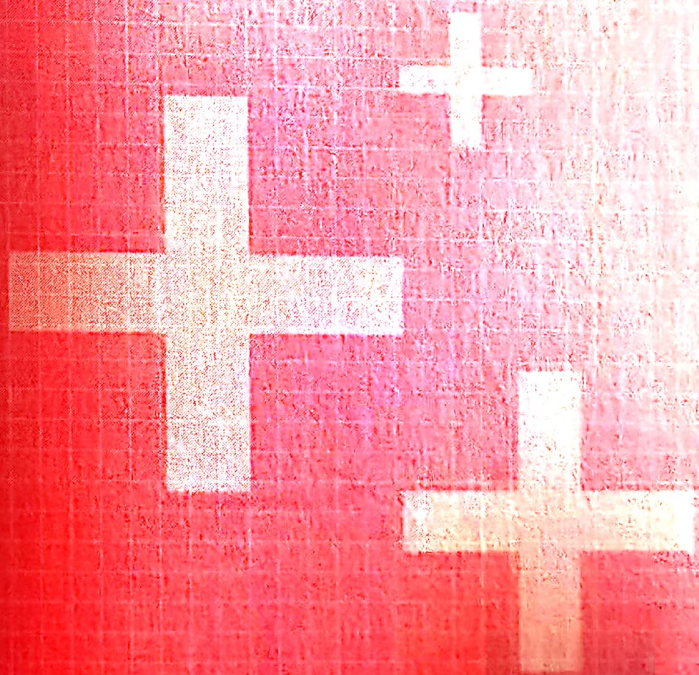
22. 创业计划书的风险..... 257

23. 创业计划书的成功要素..... 258

24. 创业计划书的其他问题..... 259

本书特色

- 构建理论 + 实践、线上 + 线下的混合式创新创业实验教学思路
- 打造基于企业价值链理论的经济管理类虚拟仿真综合实验平台
- 呈现创新创业基础知识、企业设立与企业运营专业知识相融合的内容体系



ISBN 978-7-04-051650-0



9 787040 516500 >

定价 39.00 元