8.基地建设与应用成效

8.1 协同育人基地

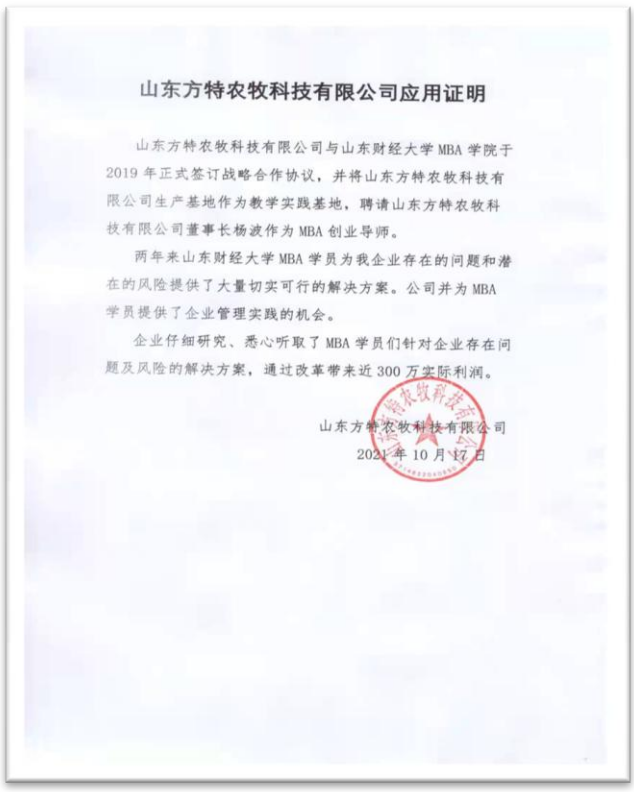
战略合作基地企业：齐商银行股份有限公司	战略合作基地企业：济南高新控股集团公司
战略合作基地企业：山东泰安烟草有限公司	教学实践基地企业：山东滨州渤海活塞股份有限公司
教学实践基地企业：济南中物科技园唐冶院士谷平台	教学实践基地企业：山东深博建筑工程有限公司
教学实践基地企业：费斯托中国有限公司教学实践基地	教学实践基地企业：费斯托中国有限公司校外导师参访

教学实践基地企业：潍坊北大青鸟华光照排公司教学实践基地	案例开发基地企业：海信集团案例联合开发基地

8.2 企业应用证明

[1]山东方特农牧科技有限公司

[2]山东鲁信高新技术产业有限公司



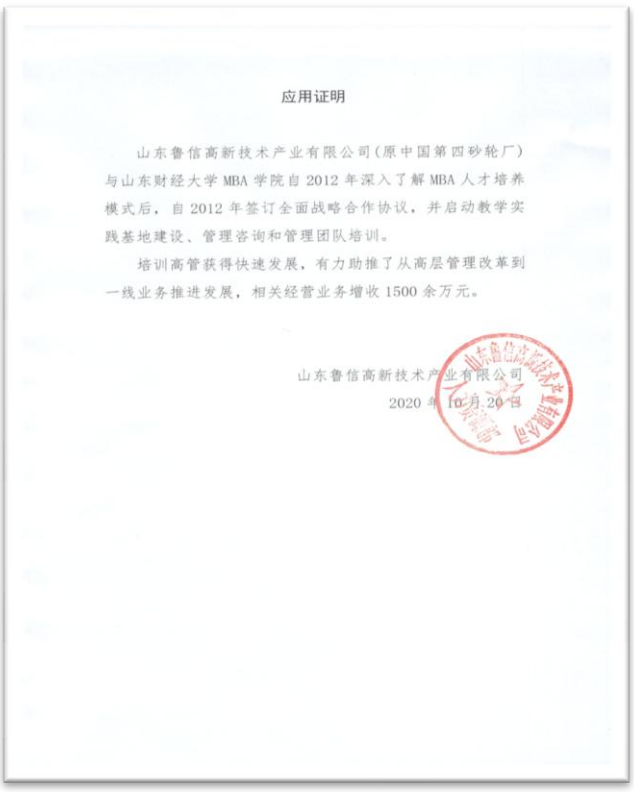
山东方特农牧科技有限公司应用证明

山东方特农牧科技有限公司与山东财经大学 MBA 学院于 2019 年正式签订战略合作协议，并将山东方特农牧科技有限公司生产基地作为教学实践基地，聘请山东方特农牧科技有限公司董事长杨波作为 MBA 创业导师。

两年来山东财经大学 MBA 学员为我企业存在的问题和潜在的风险提供了大量切实可行的解决方案。公司并为 MBA 学员提供了企业管理实践的机会。

企业仔细研究、悉心听取了 MBA 学员们针对企业存在问题及风险的解决方案，通过改革带来近 300 万实际利润。

山东方特农牧科技有限公司
2021 年 10 月 17 日



应用证明

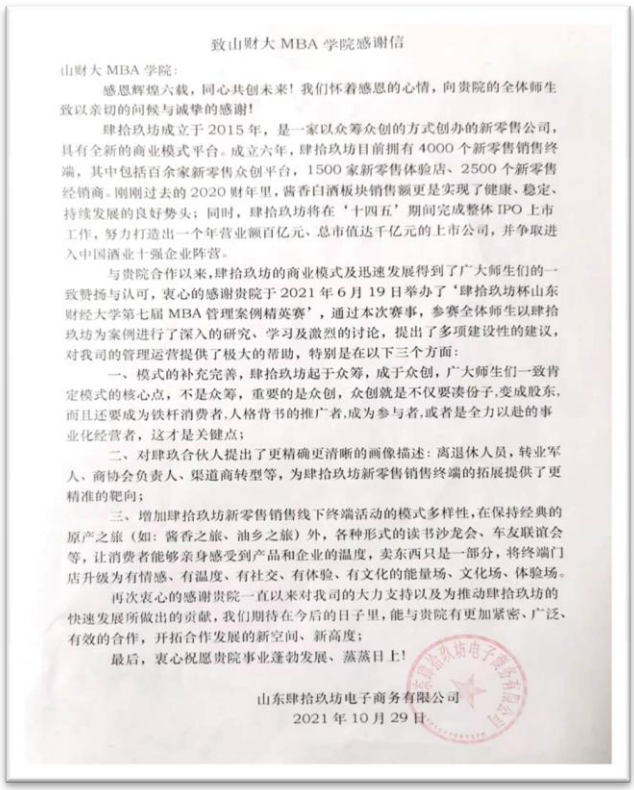
山东鲁信高新技术产业有限公司（原中国第四砂轮厂）与山东财经大学 MBA 学院自 2012 年深入了解 MBA 人才培养模式后，自 2012 年签订全面战略合作协议，并启动教学实践基地建设、管理咨询和管理团队培训。

培训高管获得快速发展，有力助推了从高层管理改革到一线业务推进发展，相关经营业务增收 1500 余万元。

山东鲁信高新技术产业有限公司
2020 年 10 月 20 日

[3]山东纳博士经贸有限公司

[4]山东肆拾玖坊电子商务有限公司



致山财大 MBA 学院感谢信

山财大 MBA 学院：

感恩辉煌六载，同心共创未来！我们怀着感恩的心情，向贵院的全体师生致以亲切的问候与诚挚的感谢！

肆拾玖坊成立于 2015 年，是一家以众筹众创的方式创办的新零售公司，具有全新的商业模式平台。成立六年，肆拾玖坊目前拥有 4000 个新零售销售终端，其中包括百余家新零售众创平台，1500 家新零售体验店、2500 个新零售经销商。刚刚过去的 2020 财年里，酱香白酒板块销售额更是实现了健康、稳定、持续发展的良好势头；同时，肆拾玖坊将在‘十四五’期间完成整体 IPO 上市工作，努力打造出一个年营业额百亿元、总市值达千亿元的上市公司，并争取进入中国酒业十强企业阵营。

与贵院合作以来，肆拾玖坊的商业模式及迅速发展得到了广大师生们的一致赞扬与认可，衷心的感谢贵院于 2021 年 6 月 19 日举办了‘肆拾玖坊杯山东财经大学第七届 MBA 管理案例精英赛’，通过本次赛事，参赛全体师生以肆拾玖坊为案例进行了深入的研究、学习及激烈的讨论，提出了多项建设性的建议，对我司的管理运营提供了极大的帮助，特别是在以下三个方面：

一、模式的补充完善，肆拾玖坊起于众筹，成于众创，广大师生们一致肯定模式的核心点，不是众筹，重要的是众创，众创就是不仅要凑份子，变成股东，而且还要成为铁杆消费者，人格背书的推广者，成为参与者，或者是全力以赴的事业化经营者，这才是关键点；

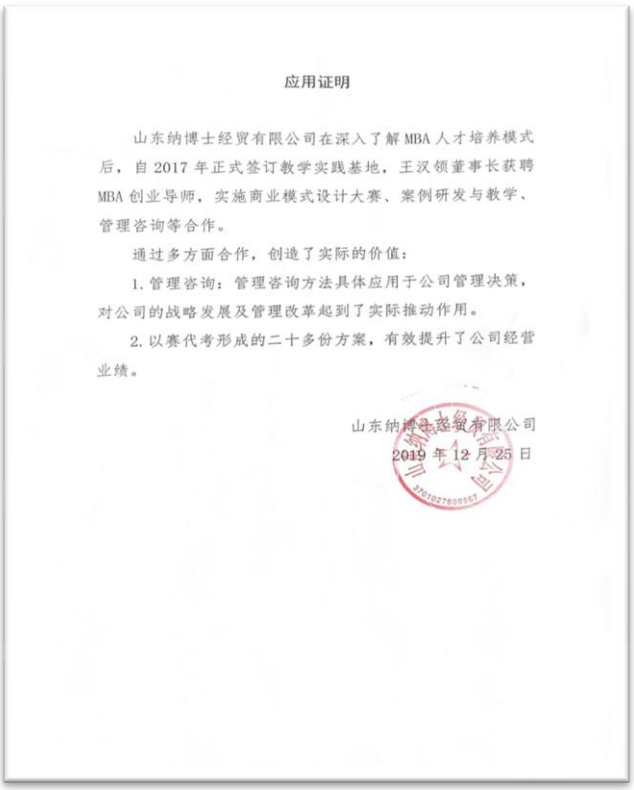
二、对肆玖合伙人提出了更精确更清晰的画像描述：离退休人员，转业军人、商协会负责人、渠道商转型等，为肆拾玖坊新零售销售终端的拓展提供了更精准的靶向；

三、增加肆拾玖坊新零售销售线下终端活动的模式多样性，在保持经典的原产之旅（如：酱香之旅、油乡之旅）外，各种形式的读书沙龙会、车友联谊会等，让消费者能够亲身感受到产品和企业的温度，卖东西只是一部分，将终端门店升级为有情感、有温度、有社交、有体验、有文化的能量场、文化场、体验场。

再次衷心的感谢贵院一直以来对我司的大力支持以及为推动肆拾玖坊的快速发展所做出的贡献，我们期待在今后的日子里，能与贵院有更加紧密、广泛、有效的合作，开拓合作发展的新空间、新高度；

最后，衷心祝愿贵院事业蓬勃发展、蒸蒸日上！

山东肆拾玖坊电子商务有限公司
2021 年 10 月 29 日



应用证明

山东纳博士经贸有限公司在深入了解 MBA 人才培养模式后，自 2017 年正式签订教学实践基地，王汉领董事长获聘 MBA 创业导师，实施商业模式设计大赛、案例研发与教学、管理咨询等合作。

通过多方面合作，创造了实际的价值：

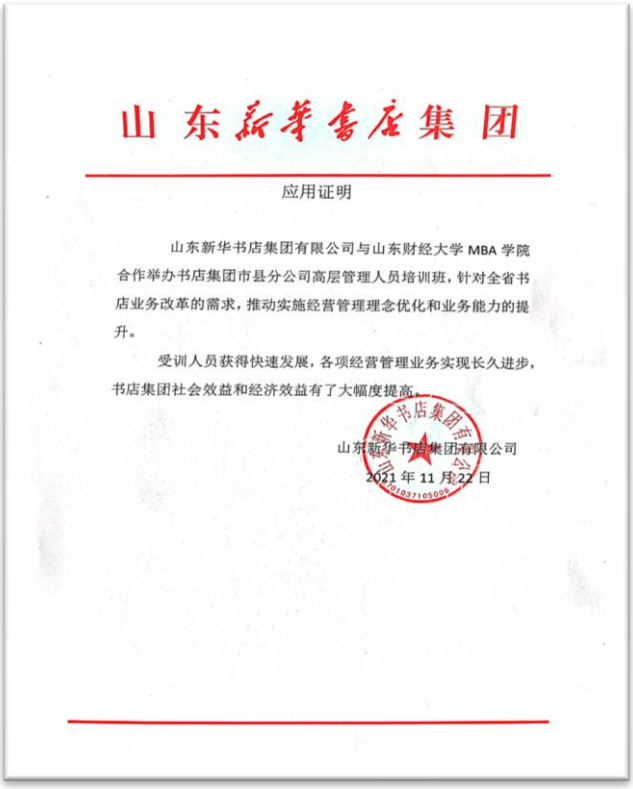
1. 管理咨询：管理咨询方法具体应用于公司管理决策，对公司的战略发展及管理改革起到了实际推动作用。

2. 以赛代考形成的二十多份方案，有效提升了公司经营业绩。

山东纳博士经贸有限公司
2019 年 12 月 25 日

[5]山东新华书店集团有限公司

[6]泰安烟草专卖公司应用效果证明



山东新华书店集团

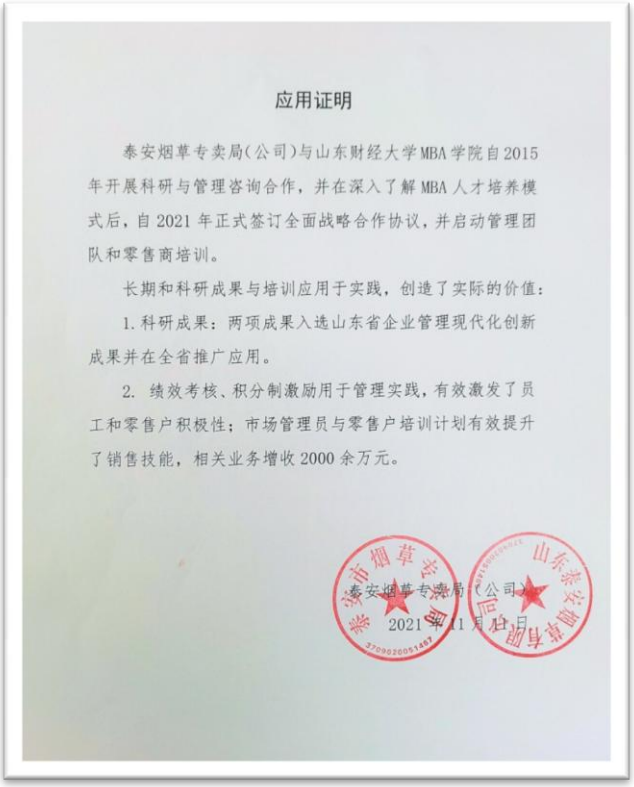
应用证明

山东新华书店集团有限公司与山东财经大学 MBA 学院合作举办书店集团市县分公司高层管理人员培训班，针对全省书店业务改革的需求，推动实施经营管理理念优化和业务能力的提升。

受训人员获得快速发展，各项经营管理业务实现长久进步，书店集团社会效益和经济效益有了大幅度提高。

山东新华书店集团有限公司

2021 年 11 月 22 日



应用证明

泰安烟草专卖局（公司）与山东财经大学 MBA 学院自 2015 年开展科研与管理咨询合作，并在深入了解 MBA 人才培养模式后，自 2021 年正式签订全面战略合作协议，并启动管理团队和零售商培训。

长期和科研成果与培训应用于实践，创造了实际的价值：

1. 科研成果：两项成果入选山东省企业管理现代化创新成果并在全省推广应用。

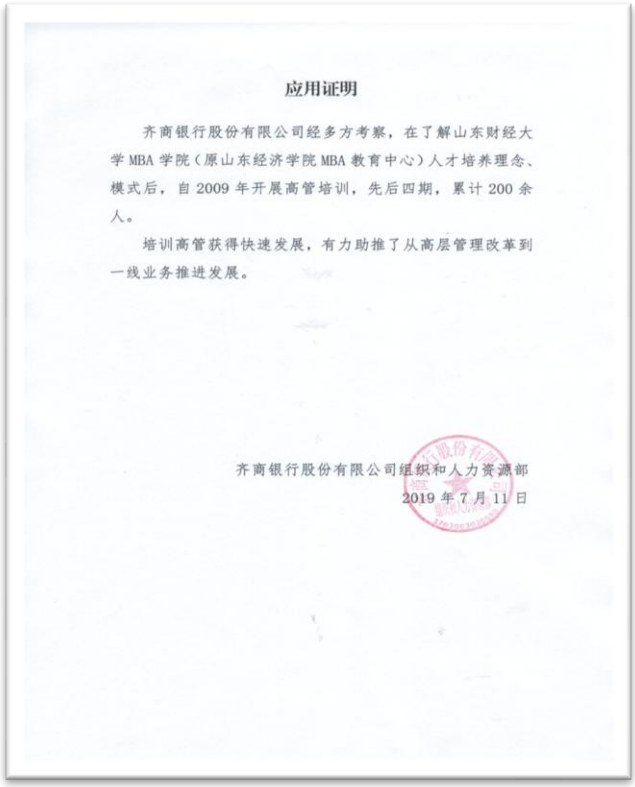
2. 绩效考核、积分制激励用于管理实践，有效激发了员工和零售户积极性；市场管理员与零售户培训计划有效提升了销售技能，相关业务增收 2000 余万元。

泰安烟草专卖局（公司）

2021 年 11 月 [illegible] 日

[7]齐商银行股份有限公司应用效果证明

[8]山东景芝酒业股份有限公司应用效果证明



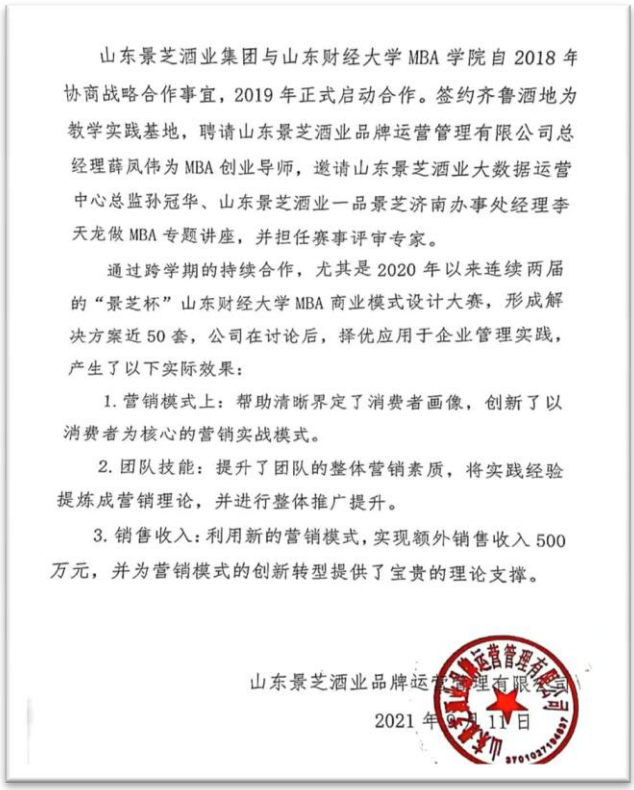
应用证明

齐商银行股份有限公司经多方考察，在了解山东财经大学 MBA 学院（原山东经济学院 MBA 教育中心）人才培养理念、模式后，自 2009 年开展高管培训，先后四期，累计 200 余人。

培训高管获得快速发展，有力助推了从高层管理改革到一线业务推进发展。

齐商银行股份有限公司组织和人力资源部

2019 年 7 月 11 日



山东景芝酒业集团与山东财经大学 MBA 学院自 2018 年协商战略合作事宜，2019 年正式启动合作。签约齐鲁酒地为教学实践基地，聘请山东景芝酒业品牌运营管理有限公司总经理薛凤伟为 MBA 创业导师，邀请山东景芝酒业大数据运营中心总监孙冠华、山东景芝酒业一品景芝济南办事处经理李天龙做 MBA 专题讲座，并担任赛事评审专家。

通过跨学期的持续合作，尤其是 2020 年以来连续两届的“景芝杯”山东财经大学 MBA 商业模式设计大赛，形成解决方案近 50 套，公司在讨论后，择优应用于企业管理实践，产生了以下实际效果：

1. 营销模式上：帮助清晰界定了消费者画像，创新了以消费者为核心的营销实战模式。

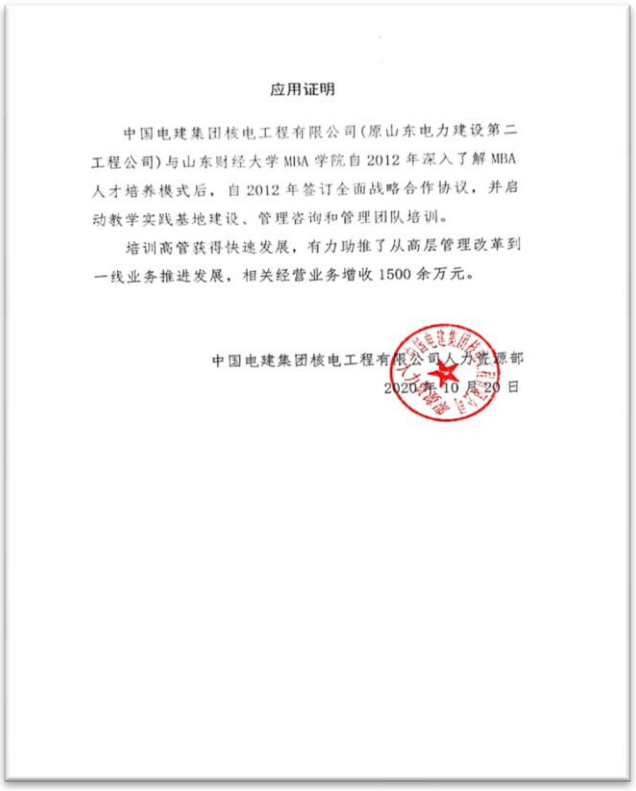
2. 团队技能：提升了团队的整体营销素质，将实践经验提炼成营销理论，并进行整体推广提升。

3. 销售收入：利用新的营销模式，实现额外销售收入 500 万元，并为营销模式的创新转型提供了宝贵的理论支撑。

山东景芝酒业品牌运营管理有限公司

2021 年 [illegible] 11 日

[9]中国电建集团核电工程有限公司应用效果证明



应用证明

中国电建集团核电工程有限公司(原山东电力建设第二工程公司)与山东财经大学 MBA 学院自 2012 年深入了解 MBA 人才培养模式后，自 2012 年签订全面战略合作协议，并启动教学实践基地建设、管理咨询和管理团队培训。

培训高管获得快速发展，有力助推了从高层管理改革到一线业务推进发展，相关经营业务增收 1500 余万元。

中国电建集团核电工程有限公司人力资源部

2020 年 10 月 20 日