

教研论文

序号	论文名称	作者	期刊	时间
1	财经类混合式仿真实验对 MBA 职业发展能力的影响研究	毕继东, 黄思源, 韩君慧, 时佳	科技和产业	2022
2	产业革新背景下财经类仿真实验的“ADSEI”人才培养模式研究	陶虎, 毕继东, 刘晓菁, 梁雨婷	科技与创新	2022
3	创新创业实验在线教学的“实质等效”性研究	葛培波, 于潇, 陶虎, 毕继东	科技与创新	2022
4	跨时空创新创业模拟实训跨校开放课程体系建设研究	费振国, 任传鹏	教育科学	2022
5	创新创业仿真实验教学效果比较研究	毕继东, 葛培波, 于潇, 夏兆敏	科技与创新	2022
6	创新创业仿真实验虚拟教研室建设的探讨	葛培波, 毕继东	教育教学论坛	2022
7	An empirical Analysis of the Teaching Effect of Course for Ideological and political Education of Innovation and Entrepreneurship Simulation Experiment	Jidong Bi et al.	2021 4th International Conference on Humanities Education and Social Sciences	2021
8	深度学习视角下财经类创新创业仿真实验课程教学策略探析	毕继东等	科技与创新	2021
9	Research on Blended Teaching Effect of Innovation and Entrepreneurship Simulation Experiment	Bi Jidong, Yu Xiao, Ge Peibo, Xia Zhaomin	2021 International Conference on Education, Information Management and Service Science	2021

10	Practice and application of collaborative innovation design of management experiment teaching system under new media environment	Xia Zhaomin, An Yulian, Yu Xiao	2020 International Conference on Modern Education and Information Management	2020
11	“互联网+”背景下创新创业模拟实训课程改革探索	毕继东	科技经济导刊	2020
12	疫情期间财经类虚拟仿真实验在线教学的设计与实践	毕继东	科技与创新	2020
13	移动互联时代高校教与学模式的设计研究	陶虎等	山东教育(高教)	2019
14	多元融合的经济管理类跨专业仿真综合实验	毕继东	高教学刊	2018
15	经管学科虚拟仿真综合实验教学体系设计	毕继东	管理观察	2018
16	康奈尔大学商科专业硕士体验式学习探析	李斌, 郭庆	实验室研究与探索	2018
17	“双一流”建设背景下西部高校学科建设对策研究	刘林, 吴昊旻	中国多媒体与网络教学学报	2018
18	人工智能跨越式发展给职业教育带来的挑战和机遇	杜睿云, 蒋侃	继续教育研究	2018
19	MBA 仿真教学的组织及实施模式创新	陶虎, 张宁	现代经济信息	2017
20	基于职业胜任力的 MBA 案例教学探讨与实践——以山东财经大学 MBA 项目为例	陶虎, 张宁	黑龙江教育(理论与实践)	2017

21	MBA 教育供给改革的思考	张宁, 陶虎	教育教学论坛	2017
22	基于职业胜任力的 MBA 课程体系创新与实践	张宁, 陶虎	教育教学论坛	2017
23	大学生创业网络结构特征及其关联社会关系网络研究	蒋侃, 唐竹发	创新与创业教育	2016
24	以学科竞赛为引导的电子商务专业学生创新创业能力培养	归伟夏, 蒋侃, 杨林峰	亚太教育	2016
25	高校班级创业实践网络凝聚子群分析	蒋侃, 唐竹发	中国农业教育	2015
26	管理学科校内仿真实实践教学基地建设的研究与实践	李斌, 贾昆崙, 毕继东	新校园	2014
27	Exploration of Market-Oriented Experimental Teaching on Economics and Management Subject	Tao Hu, Bi Jidong	Proceedings of 2013 InternationalSymposium-MS IT2013	2013
28	《产业经济学》课程改革与建设方案探析	刘林	考试周刊	2013
29	财经类高校农村区域发展专业实践教学探索	马远, 刘林	廊坊师范学院学报(自然科学版)	2013
30	基于价值链理论的管理学科仿真实验教学思路	陶虎, 毕继东	中外企业家 InternationalSymposium-MS IT2013	2012
31	管理学科实验教学与大学生能力培养——价值链理论视角	陶虎, 毕继东	中国校外教育	2012

1.毕继东,黄思源,韩君慧,时佳.财经类混合式仿真实验对 MBA 职业发展能力的影响研究.科技和产业[J].2022 (7) .

第 22 卷 第 7 期
2022 年 7 月

科技和产业
Science Technology and Industry

Vol. 22, No. 7
Jul., 2022

财经类混合式仿真实验对 MBA 职业发展能力的影响研究

毕继东¹,黄思源¹,韩君慧²,时佳¹

(1. 山东财经大学 工商管理学院, 济南 250014; 2. 辽宁大学 商学院, 沈阳 110036)

摘要:职业发展能力的培养是高等学校 MBA 教育的核心。基于 S 高校混合式仿真实验课程教学,通过分析影响 MBA 职业发展能力的因素与影响机制,构建财经类混合式仿真实验影响职业发展能力的理论模型,进而探究如何提升 MBA 职业发展能力。实证研究结果表明:课程设计、教学指导、慕课学习对课程满意度都存在正向显著影响,课程满意度对职业发展能力的隐性素质和显性能力都有正向显著影响。

关键词:混合式仿真实验;MBA 教育;职业发展能力

中图分类号:G643 **文献标志码:**A **文章编号:**1671-1807(2022)07-0101-05

当前数字经济背景下,企业对 MBA 专业人才的需求与日俱增。高校 MBA 教育不断加强教学内容和教学方式的创新,旨在培养创新型、复合型和应用型的高层次管理人才,提升 MBA 人才的职业发展能力。而混合式仿真实验课程由于其跨专业知识体系、沉浸式教学模式、互动式学习方式等优点,是高校进行 MBA 职业素质教育培养的有效途径。学者们对 MBA 职业发展能力的内涵和提升策略进行了有益的探索,但仿真实验对 MBA 职业发展能力培养的影响研究欠缺。特别是仿真实验教学在高校研究生教育中逐渐推广的背景下,探究打破时空局限的混合式仿真实验对 MBA 职业发展能力的影响机制,对于提高研究生教育质量、为社会培养优秀人才具有重要价值。

1 相关研究述评

1.1 MBA 教育与职业发展能力研究

职业发展能力是将工作中表现优异者与表现一般者区分开来的个人潜在和深层次的持久品质与特征,其核心内涵包括隐性素质和显性能力,二者共同影响个体行为^[1]。

现有关于 MBA 职业发展能力的研究并未对 MBA 职业发展能力的内涵维度和指标体系达成共

业用人需求的视角来系统开发 MBA 职业发展能力的测量体系^[2]。MBA 职业发展能力是要满足企业用人的实际需求,仅从学校本位或学者本位探讨 MBA 职业发展能力的内涵是不够全面的。

1.2 职业发展能力提升研究

高等教育应用型人才的培养有其丰富的内容和规律,强调以学为主,重视教学内容的系统化和学科交叉^[3-4]。以往学者研究表明,高校学生职业发展能力的提升需要做好以下 3 方面工作:

1) 抓实课程。课程是落实人才培养的重要微观载体,课程的重构是教育教学改革的重要内容,必须把课程改革作为培养学生职业发展能力的基础性环节,进行革命性改革^[5]。

2) 搞活课堂。随着互联网技术的发展和慕课的大规模引入,人们对课堂的重要性进行了反思^[6],甚至认为课堂并不是很重要了。但课堂作为师生互动和交流的主要场所,其价值不言而喻。尤其对于以学生实践为核心的实训类课程,课堂的氛围是影响学生课程满意度的重要因素。因此需要将课堂物理环境和虚拟环境进行改革和重塑,以满足人才培养的新要求。

3) 加强实践。实践教学和实践育人是加强高

2.陶虎,毕继东,刘晓菁,梁雨婷.产业革新背景下财经类仿真实验的“ADSEI”人才培养模式研究[J].科技与创新.2022(14).

产业革新背景下财经类仿真实验的 “ADSEI”人才培养模式研究^{*}

陶虎,毕继东,刘晓菁,梁雨婷

(山东财经大学,山东 济南 250014)

摘要:近年来,产业转型升级成为推动经济高质量增长的动力,经济、社会的发展对高校人才培养也提出了更高的要求。针对高校人才培养与社会需求不协调的矛盾,在分析高校人才培养不足的基础上,从产业革新视角,基于创新型、复合型、应用型人才培养的需求,构建了以财经类虚拟仿真实验为核心的“ADSEI”人才培养模式,基于模拟运营结果进行了教学效果评价,并给出了提升学生的理论水平与实践能力的建议。

关键词:产业革新;人才培养模式;财经高校;虚拟仿真实验

中图分类号:G712

文献标志码:A

DOI:10.15913/j.cnki.kjycx.2022.14.026

当前,中国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段,这是国家经济发展的根本要求,而实现高质量的产业体系离不开高水平的产业人才。产业技术的融合与发展对产业型人才的需求进一步扩大,同时对产业型人才能力要求也进一步提高。高校作为高等人才培养的主阵地,应当承担起产业型人才培养这一发展要务,主动适应国家战略发展新需求^[1]。当前中国人才队伍存在结构性过剩与短缺并存的问题,高质量应用型人才紧缺。采用传统的高校人才培养模式从学科视角制定培养目标与方案,缺乏对企业实务工作需求的综合考量,导致高质量应用型产业人才匮乏。作为财经类高校,在此背景下应当完善人才培养理念,创新人才培养模式,强化实践教学,培养适应社会变革的高素质人才。

1 相关文献综述

1.1 产业革新背景下的人才需求研究

随着人才强国战略的实施,中国产业人才队伍的建设卓有成效,但存在的问题依然突出,当前,中国高校产业型人才供给与市场经济需求无论在规模还是

在质量上均存在缺口与错位^[2],产业革新使社会分工进一步细化。

从人才缺口的角度分析,拥有过硬的专业能力的人才在人才市场中能够获得更强的竞争力。从产业要求的角度分析,对所在行业认识的深入性与前瞻性是产业型人才切实需要具备的。然而在目前的高等教育中,人才培养模式滞后于产业发展要求,师资队伍缺乏产业经验,难以培养出企业所需的应用型产业人才。学者们对财经类院校的产业型人才培养相关研究较少^[3]。

1.2 高校人才培养模式相关研究

“人才培养模式”指培养主体为了实现特定的人才培养目标,在一定的教育理念指导和一定的培养制度保障下设计,由若干要素构成的具有系统性、目的性、中介性、开放性、多样性与可仿效性等特征的有关人才培养过程的理论模型与操作样式^[4]。近年来,产业型应用人才的培养模式已成为各高校教育教学改革的重要领域。财经类高校在教学内容方面加入了与本专业相关的实践教学内容,但改革的重心大都放在了教学方法、教学手段、教学管理等技巧性分析层面上,

^{*}[基金项目]山东省教育科学“十三五”规划2019年度课题“基于OBE理念的财经类高校优质在线开放课程建设研究”(编号:ZZ2019040)、山东省教育教学研究课题重点课题“财经类仿真实验教学团队建设研究”(编

3.葛培波,于潇,陶虎,毕继东.创新创业实验在线教学的“实质等效”性研究[J].科技与创新,2022(05).

2022年第05期

Science and Technology & Innovation | 科技与创新

文章编号: 2095-6835(2022)05-0091-04

创新创业实验在线教学的“实质等效”性研究^{*}

葛培波,于潇,陶虎,毕继东

(山东财经大学工商管理学院,山东 济南 250014)

摘 要:“实质等效”是疫情期间在线教学的目标。构建了创新创业仿真实验在线教学的研究模型,基于S高校大学生创新创业仿真实验调查数据,分析了模型的内在影响机制,验证了创新创业仿真实验在线教学“实质等效”的影响机制及实现路径。从提高学生自主学习能力、提高教师数字化教学能力、提高团队学习效率等方面,提出了实现仿真实验在线教学“实质等效”、提高在线教学质量的对策建议。

关键词:在线教学;实质等效;仿真实验;创新创业

中图分类号:G642

文献标志码:A

DOI:10.15913/j.cnki.kjyex.2022.05.029

受新冠疫情影响,2020年春季全国高校响应教育部“停课不停学”的号召,纷纷开展了在线教学。这场大规模在线教学,是高校运用现代信息技术进行教学的全员演练,是现代教育技术与课堂教学相结合的生动实验^[1]。疫情倒逼下的在线教学开展得如火如荼,在线教学质量也受到普遍关注。2020-02-04教育部应对新型冠状病毒肺炎疫情工作领导小组办公室发布了《关于在疫情期间做好普通高等学校在线教学组织与管理工作的指导意见》,要求各高校“保证在线学习与线下课堂教学质量实质等效”。在线教学与线下教学“实质等效”性问题的相关研究受到学者们的关注。然而,相关研究往往侧重理论探讨,对于在线教学能否实现“实质等效”的实证研究接近空白。

为培养“敢闯会创”的创新创业人才,构建创新创业教育新生态,S高校开发了面向全校学生开设的线上线下混合式创新创业仿真实验课程,得到很好效果。2020年春季学期受到疫情影响,课程全部改为在线教学。基于疫情期间S高校大学生创新创业仿真实验的问卷调查,实证研究在线教学“实质等效”的影响机制及实现路径。这对于适应“互联网+教育”发展要求,提高在线教学质量具有重要意义。

1 文献回顾与研究设计

1.1 文献回顾

在线教学与线下课堂教学“实质等效”要通过教学效果体现出来。在线教学若有效地实现了课程教学目标、教学效果好,也就做到了“实质等效”。DEVLIN

和SAMARAWICKREMA^[2]认为教学效果最重要的评价指标是学生的进步与发展。关于教学效果影响因素的研究主要分为2类,一类关注教学过程与教学结果,一类聚焦于教师的教学行为。STERN^[3]认为影响教学效果的因素包括社会因素、学习者因素、教师因素、课程情境等4个方面。KEMBER和MCNAUGHT^[4]则将教学因素、教师因素、学习者因素、学校因素这4个维度作为教学效果的主要影响因素。

对于在线教学效果的研究最初主要聚焦于技术方面,即在线平台质量对在线教学起决定性作用。后来更多地聚焦于与人有关的方面,即教师与学生的参与对在线教学效果的影响。OZKAN和KOSELER^[5]认为技术、教师、学生等因素都对在线教学的有效性产生影响。DIEP等^[6]则从教师因素、学生因素、在线平台、技术支持等方面来分析在线教学效果,认为教师的指导技能、学生的自我效能感是影响在线教学的关键因素,平台质量和技术支持只有通过与教师因素相结合才能对在线教学效果产生影响。PELTIER等^[7]则认为课程内容、教师指导、课程结构、学习资源、生生互动、师生互动等变量对在线教学效果产生直接影响。

创新创业仿真实验课程的教学目标是培养学生的创新创业能力,因此,本研究以代表学生进步与发展的创新创业能力作为衡量课程在线教学效果的核心指标,从课程理论因素、教师教学因素、实验情境因素、学生学习因素等方面探讨仿真实验在线教学“实质等效”的影响机制及实现路径。

^{*} [基金项目] 山东省教育科学“十三五”规划2019年度课题“基于OBE理念的财经类高校优质在线开放课程建设研究”(课题批准号:ZZ2019040)

4.费振国,任传鹏.跨时空创新创业模拟实训跨校开放课程体系建设研究[J].教育科学.2022(04).

中文科技期刊数据库(全文版)教育科学

跨时空创新创业模拟实训跨校开放课程体系建设研究

费振国 任传鹏

山东财经大学工商管理学院, 山东 济南 250014

摘要:在我国高校创新创业模拟实训课程蓬勃发展的背景下,需要不断创新、发展实训课程的教学方法,才能真正提升学生创新创业能力。本文从课程执行主体力量创新角度出发,提出了协同多校资源联合创新实训课程的新模式,对跨校联合执行的内容和策略进行了具体设计,并通过实际运行验证了这一模式的实际效果。基于此背景,本研究基于创新创业能力设计的模拟实训课程内容体系,具有极强的针对性;通过设计的跨校联合授课教学模式,学生通过跨校、跨专业组建团队,期间共同完成慕课学习、模拟公司运营以及专题活动等教学环节,实现知识互补,对培养财经类学生的创新创业能力,提升学生创新创业思维,培养出符合我国社会经济发展需要的财经双创人才具有实践意义。

关键词:创新创业模拟实训;特色教学资源整合;跨校合作;教育生态圈;“FILMS”教学方式;教学项目群

中图分类号: G64

文献标识码: A

1 研究背景

《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》中明确指出,要加强优质教育资源的开发利用、普及与共享,因此,当前我国高校体育教育所面临的重要任务就是加强教学资源结构的优化与调整,打破各大院校之间的界限,促进跨校体育教育资源的共建、共享,有效解决体育教育资源配置不均衡的问题,从而最大限度地提高体育教学资源的利用率,最终实现学校教育的内涵式发展。

2 相关研究

王红(2019)将学生作为沙盘模拟实训课程的训练主体,在充分调动符合学生兴趣的学习积极性的基础上,注重企业经营沙盘模拟实训和大学生创业创新发展要点的紧密结合,将沙盘内容作为拓宽学生眼界、培养学生创新发展思维的重要手段和方法。李培哲(2019)针对当前ERP沙盘模拟实训教学中的问题,主要从树立创新创业理念、教学团队建设、培养团结协作能力、完善教学考核方式、发挥学科竞赛作用五个方面提出了对策建议。姬惠惠(2020)对安徽农业大学创业模拟实训现状进行了实证研究,通过问卷调查,梳理出现有问题,并重点从克服课程对学生创业的支撑度、加强实训后续服务两个方面的短板出发,提出了五个方面的建议。

林木湫等(2020)采用系统分析的视角,针对当前高校大学生创新创业实际情况,提出构建大学生创

新创业模拟系统平台的必要性和系统管理措施。指出该平台应具有轻资产模式的特点,并提出通过校企合作同时实现开拓学生眼界和校企共赢的主张。罗阿玲、胡晓飞(2020)主要从课程内容设计、教学方法改进、优化考核方式、修订教材和加强创新创业实践策略五个方面,提出了改进当前高校企业经营模拟沙盘实训课程教学质量的建议。

许万里等(2021)立足当前高校创新创业课程的不足,系统地提出了创新创业教育云服务平台体系构成要素,包括信息云、实训云、课程云、课堂云、孵化云五个基本功能模块,综合形成教育慕课平台和教学实训平台两种教学渠道,通过信息化和数据化来优化提升高校创新创业课程的教学效果。

通过相关研究的梳理和辨析,一方面为本研究提供了有益借鉴和参考。另一方面也可以看出:当前国内高校创新创业实训课程建设的实践,虽然已经蓬勃开展,相关研究也呈现多样化发展趋势,但都局限于一所高校范畴内,还没有采用跨校合作的模式、集中不同高校特色资源来系统提升创新创业实训课程的实践和研究。而在当前信息高度流通的时代背景下,高校之间的多方位合作已经成为必然趋势。因此本文研究不仅具有可行性,还具有较好创新性和前瞻性。

3 创新创业模拟实训跨校开放课程体系的功能设定

(1) 搭建课程资源的共享平台,形成优化实训课

5.毕继东,葛培波,于潇,夏兆敏.创新创业仿真实验教学效果比较研究[J].科技与创新,2022.

《科技与创新》杂志

Science and Technology & Innovation

全国综合性科技学术期刊

国际标准刊号 ISSN 2095-6835

国内统一刊号 CN 14-1369/N

稿件录用通知

毕继东,葛培波,于潇,夏兆敏:您好!

您撰写的论文《创新创业仿真实验教学效果比较研究》(论文编号:
KJ22-02-107),经杂志编辑部审核,已被《科技与创新》杂志录用,并拟安排在近期发表,
特此通知!

若您的论文确定发表,请在一周内办理论文发表的相关手续,届时编辑部将及时安排版面
发表,杂志出版后统一向作者寄发当期杂志2册。

《科技与创新》杂志为国家新闻出版广电总局批准,面向国内外公开发行的“全国综合性
科技学术期刊”,国内统一刊号 CN14-1369/N,国际标准刊号 ISSN 2095-6835,邮发代号:
22-582。《科技与创新》杂志将坚持高起点、高标准,突出指导性、实用性,为广大科技工作
者、研究者提供一个阐述观点和交流经验的平台。在《科技与创新》杂志上公开发表的科技论
文,均可通过国内各大数据库检索、查询,是作者科研、晋级等方面的权威依据!

联系地址:太原市长风东街15号 长风 SOHO B座13层B19室

《科技与创新》编辑部

邮 编:030006

联系电话:0351-7537156

电子信箱:kjcxzzs@126.com

网 址:www.kjcx.com



6.葛培波, 毕继东.创新创业仿真实验虚拟教研室建设的探讨[J].教育教学论坛, 2022.

《教育教学论坛》杂志

编辑部稿件录用通知函

葛培波 同志:

您撰写的《创新创业仿真实验虚拟教研室建设的探讨》论文初审已过符合收录标准, 文稿编号: JYJX LT-22-8-22-23-1-2-08 预刊载于《教育教学论坛》2023 年 1-2 月出版期刊, 出版后全文上传“中国知网”等相关网站。《教育教学论坛》国家新闻出版署批准, 河北教育出版社主办的教育类学术期刊, (RCCSE 中国学术核心期刊, 国内刊号: CN 13-1399/G4 国际刊号: ISSN 1674-9324 邮发代号: 18-219)

社 址: 河北省石家庄市联盟路 705 号

网 址: <http://www.jyjxlt.com/>

查稿电话: 0311-80820729 87766660

请勿一稿多投! 特发通知!

河北教育出版社
《教育教学论坛》杂志社编辑部

2022-8-22

作者简介: 葛培波 (1966-), 男, 山东诸城人, 硕士, 山东财经大学工商管理学院副教授, 主要从事创新创业教育研究; 毕继东 (1977-), 男, 山东莱州人, 博士, 山东财经大学工商管理学院教授, 主要从事创新创业教育和企业管理研究。

基金项目: 2021 年教育部新文科研究与改革实践项目“新财经背景下创新创业仿真实验课程的开发与实践”(项目编号 2021120028)。

7. Bi Jidong et al, An empirical Analysis of the Teaching Effect of Course for Ideological and political Education of Innovation and Entrepreneurship Simulation Experiment[C]. 2021 4th International Conference on Humanities Education and Social Sciences. 2021 (615) .



Advances in Social Science, Education and Humanities Research, volume 615
 Proceedings of the 2021 4th International Conference on Humanities Education and
 Social Sciences (ICHES 2021)

An empirical Analysis of the Teaching Effect of Course for Ideological and political Education of Innovation and Entrepreneurship Simulation Experiment

Jidong Bi^{1,*}, Xinyi Xu², Yongzheng Dang³, Yutong Zhang⁴, Siyuan Huang⁵

¹School of business administration, Shandong University of Finance and Economics, Jinan, China

²School of business administration, Shandong University of Finance and Economics, Jinan, China

³School of business administration, Shandong University of Finance and Economics, Jinan, China

⁴School of business administration, Shandong University of Finance and Economics, Jinan, China

⁵School of business administration, Shandong University of Finance and Economics, Jinan, China

*Jidong Bi. Email: bijid@163.com

ABSTRACT

The construction of course for ideological and political education is the focus of college course construction in the new era, but at present, the ideological and political construction is still in the initial stage of exploration, whether the actual teaching can achieve the expected effect remains to be explored. Based on the teaching practice of the course of innovation and entrepreneurship simulation experiment in S University, this paper constructs the theoretical model of teaching effect of course for ideological and political education and empirically analyses the influences of different variables on the teaching effect of course for ideological and political education, in order to provide reference for colleges and universities to further promote the construction of the course for ideological and political education.

Keywords: Course for ideological and political education, Innovation and entrepreneurship, Simulation experiment

1. INTRODUCTION

Since the 18th National Congress of the Communist Party of China, socialism with Chinese characteristics has entered a new stage of development. According to the notice issued by the Ministry of Education on "the Guidance Outline for Construction of Course for Ideological and Political Education for Colleges and Universities (2020)", the fundamental issues of education are who are to be cultivated and how to cultivate them and for whom to cultivate. The effectiveness of moral education is the fundamental standard for examining all the work of colleges and universities, so value shaping, knowledge imparting and ability training must be integrated and inseparable. Colleges and universities as the main field of talent cultivation, must clarify the fundamental issues such as the direction of education development, strengthen the construction of course for ideological and political education, perfect curriculum the evaluation system in quality for course for ideological and political quality education, form a good atmosphere of course for

ideological and political education, and comprehensively improve the quality of talent cultivation.

2. LITERATURE REVIEW AND RESEARCH QUESTIONS

2.1. Literature Review

2.1.1. Related Research Of Course For Ideological And Political Education

Since the concept of "Course for ideological and political education" was proposed and promoted in "the Reform Plan about Comprehensive Education of Shanghai (2014-2020)" in 2014, the discussion on it in colleges and universities has been continuing. In order to innovate the educational mode of "Ideological and political education plus" and realize the fundamental goal of moral education, colleges and universities should first clarify the intention of "Course for ideological and political education".

8. 毕继东等. 深度学习视角下财经类创新创业仿真实验课程教学策略探析[J]. 科技与创新, 2021 (19) .

2021 年 第 19 期

Science and Technology & Innovation | 科技与创新

文章编号: 2095-6835 (2021) 19-0141-04

深度学习视角下财经类创新创业 仿真实验课程教学策略探析*

毕继东, 张雨桐, 黄思源, 徐欣怡, 党永正
(山东财经大学工商管理学院, 山东 济南 250014)

摘 要: 随着现代信息技术的发展, 财经类创新创业仿真实验课程被越来越多的高校开设, 成为提升双创人才培养质量的重要途径。结合数字经济时代下高校创新创业仿真实验教学的现状, 基于深度学习理论, 以产出为导向, 从准备、实操、提升等教学阶段, 分析了仿真实验教学需注重的教学策略, 力求对高校创新创业实践教学提供有价值的策略建议。

关键词: 深度学习; 创新创业; 仿真实验; 教学策略

中图分类号: G642

文献标志码: A

DOI: 10.15913/j.cnki.kjycx.2021.19.063

近年来, 中国高校创新创业实践教学取得了长足发展, 但多数实验教学缺少系统科学的设计与安排, 学生缺乏全方位、系统性、立体化的知识应用和能力训练。财经类创新创业仿真实验课程, 以大学生创新创业能力培养为目标, 注重学生诚信和社会责任培养, 基于真实商业社会环境搭建仿真综合实验平台, 让学生深度体验以制造业为核心的政务服务和商务服务体系, 完成从求职到职场, 从职场到创业的企业竞争性实验教学过程^[1]。

深度学习理论, 尊重教学规律, 转变传统的教学方式, 注重学生在教学过程中的主体地位。深度学习视角下的创新创业仿真实验教学, 能够让学生在教学过程中模拟性地“参与”企业运营活动, 加深对课程的领会和理解, 增强沉浸感, 提升教学效果^[2]。本文基于创新创业仿真实验教学的不同流程与环节, 从深度学习视角, 对仿真实验准备、实操、提升等阶段分别给出提升教学效果的策略建议。

1 仿真实验准备阶段策略

财经类创新创业仿真实验课程旨在培养学生的创新意识和创业思维, 锻炼学生的决策能力、分析能力和人际交往能力, 提高知识的运用能力和实践能力, 引导学生建立创新的思维方式, 将理论联系实践。创新创业仿真实验课程让学生体验企业的注册、经营全过程, 帮助学生了解企业内部的

职位的安排、流程的操作等相关知识, 来提高学生自主学习、问题求解、团队协作、统筹规划、综合创新等方面的能力和素质。教师在仿真实验见面课前, 应引导学生注意以下几个方面的内容。

1.1 正确认识创业, 确定教学目标

高校为何要开设创新创业仿真实验课程呢? 有很多学生对创业具有狭隘的认识, 认为创业就是经营公司, 敢闯敢拼就会赢。随着中国经济的快速发展, 目前经济发展从高速向高质转变, 中国人口红利逐渐衰弱, 创业环境日益严峻。在此情形下社会对高素质人才和复合型创新人才的需求增强, 对高校创新创业教育也提出了更高的要求^[3]。高校开设相关的创新创业仿真实验课程不是单纯为了培养企业家, 同时也注重培养学生的创新意识、首创精神, 以及与创业素质相关的组织能力、沟通能力、心理素质等。

创新创业仿真实验课程整合了企业管理、市场营销、会计、金融、物流、政务服务等多学科知识, 训练学生面对多变的企业经营环境、众多竞争对手等复杂环境的分析、判断和应变的能力, 以及学会制定正确的决策, 实现企业持续发展的战略目标。因而教师要在课前明确仿真实验教学的目标, 让学生正确认识创新创业教育, 端正态度, 才能确保教学质量。

* [基金项目] 教育部人文社科研究与改革实践项目“新财经背景下创新创业仿真实验课程的开发与实践”; 山东省教育教学研究课题重点课题“财经类仿真实验教学团队建设研究”(编号: 2020JXZ008); 山东省研究生教育优质课程建设项目“企业管理仿真模拟实训”(编号: SDYKC19190); 山东财经大学 2020 教改项目“基于虚实结合、协同教学的财经类仿真实验教学团队建设研究”(编号: jy202013); 山东财经大学 2020 优秀教学成果培育项目成果“《大学生创新创业模拟实训》课程创新与实践”(编号: py202006); 教育部产学研合作协同育人项目“大学生创新创业模拟实训课程建设与共享研究”“财经类创新创业仿真实验课程师资建设研究”的阶段性成果

9. Bi Jidong, Yu Xiao, Ge Peibo, Xia Zhaomin, Research on Blended Teaching Effect of Innovation and Entrepreneurship Simulation Experiment[C]. 2021 International Conference on Education, Information Management and Service Science (EIMSS) , 2020. 346–350.

2021 International Conference on Education, Information Management and Service Science (EIMSS)

Research on Blended Teaching Effect of Innovation and Entrepreneurship Simulation Experiment

JiDong Bi^{1a}

¹School of business administration,
Shandong University of Finance and Economics
Jinan, China
^ae-mail: bijid@163.com

PeiBo Ge^{3c*}

³School of business administration,
Shandong University of Finance and Economics
Jinan, China
^ce-mail: gepeibo@163.com

Xiao Yu^{2b}

²School of business administration,
Shandong University of Finance and Economics
Jinan, China
^be-mail: yuxiao19890314@163.com

ZhaoMin Xia^{4d}

⁴School of business administration,
Shandong University of Finance and Economics
Jinan, China
^de-mail: 20065584@sdufe.edu.cn

Abstract—This study established a research model of the impact of virtual simulation experiment on innovation and entrepreneurship abilities. Based on the research data of three semesters in S University, the internal impact mechanism of the model was analyzed, and the mediator effect of knowledge acquisition influencing innovation and entrepreneurship abilities in virtual simulation experiment was verified. To improve the virtual simulation experiment teaching and college students' innovation and entrepreneurial abilities, we are supposed to strengthen blended teaching, improve online teaching, optimize experimental design, create a collaborative learning atmosphere.

Keywords—virtual simulation experiment; innovation and entrepreneurship abilities; blended teaching; experimental design; teamwork

I. INTRODUCTION

It is an important duty of current higher education to comprehensively improve the innovation and entrepreneurship ability of college students and change the situation that there are many entrepreneurial opportunities but the innovation and entrepreneurship ability is relatively weak. However, there are relatively few studies on the influence mechanism of virtual simulation experiment on the cultivation of innovation and entrepreneurship ability.

This paper takes the students of S University who participate in the virtual simulation experiment as the research object, through the questionnaire survey, analyzes the internal mechanism of virtual simulation experiment affecting the cultivation of innovation and entrepreneurship ability, in order to provide useful reference for the future virtual simulation experiment teaching and innovation and entrepreneurship education in Colleges and Universities.

II. RESEARCH PROBLEMS AND LITERATURE REVIEW

A. Related literature review

As for the research on the connotation of College Students' entrepreneurial ability, some scholars emphasize the pluralistic ability of organization and management from the perspective of

enterprise management [1], while some scholars emphasize the professional application ability from the perspective of College Students' group characteristics. As far as college students are concerned, the innovation ability is very important, that is, the ability to find and solve problems [2]. From the perspective of cultivating the comprehensive innovation quality of college students, this study believes that the structure of College Students' innovation ability mainly includes the ability to find problems, the ability to solve problems, the ability to learn independently and the ability to accept new ideas.

In the aspect of innovation and entrepreneurship ability training and influencing factors, the research of domestic and foreign scholars is mainly divided into two dimensions: individual and external environment [3][4]. In the past, the research on innovation and entrepreneurship education of college students mainly focused on the level of education mode and curriculum system, lacking the research on the teaching effect of specific innovation and entrepreneurship courses, and the research on measuring the quality of College Students' innovation and entrepreneurship ability through quantitative methods is even more scarce.

Innovation and entrepreneurship education in colleges and universities is no longer confined to the development of entrepreneurship discipline in business schools. Innovation and entrepreneurship education for all students has become the main development trend.

From the perspective of innovation and entrepreneurship education in colleges and universities, there is a lack of practice in career planning and employment guidance; business competition, business park incubation and other activities are limited to a small number of students; traditional practice is often a mere formality.

Comparatively speaking, the use of virtual simulation experiment in teaching can solve the above problems. The introduction of blended teaching and the construction of virtual simulation comprehensive experiment are conducive to the realization of innovation and entrepreneurship education

10.Xia Zhaomin, An Yulian, Yu Xiao, Practice and application of collaborative innovation design of management experiment teaching system under new media environment[C].2020 International Conference on Modern Education and Information Management, 94-97, Changsha, 2020.09.18-20.

2020 International Conference on Modern Education and Information Management (ICMEIM)

Practice and application of collaborative innovation design of management experiment teaching system under new media environment

Xia Zhaomin*

¹School of business administration,
Shandong University of Finance and Economics
Jinan, China

*e-mail: 2290341334@qq.com

An Yulian²

²School of business administration,
Shandong University of Finance and Economics
Jinan, China

e-mail: anyulian78@163.com

Yu Xiao³

³School of business administration,
Shandong University of Finance and Economics
Jinan, China

e-mail: yuxiao19890314@163.com

Abstract—Under the current new media environment, the traditional management experimental teaching has the problems of emphasizing teaching and neglecting learning, emphasizing knowledge and neglecting practice, which can no longer meet the development requirements of innovative society. Therefore, collaborative innovation research of teaching system is urgently needed for management experimental courses under the new media environment.

In this paper, the author combined with the new media environment, and carries out collaborative innovation design on the teaching system of management experimental courses from three aspects: the overall curriculum design, teaching methods and teaching assessment. Through practice and application, the experience and deficiency are summarized, and the corresponding improvement measures are put forward.

Keywords—new media environment; management experiment course; teaching design; collaborative innovation

I. INTRODUCTION

Under the background of Globalization, with the social demand for innovative talents, colleges and universities pay more and more attention to the cultivation of innovative talents. Today's college students, although they have a good knowledge reserve, but due to the lack of work experience and social experience, it is difficult for teachers to let students understand the true meaning of management discipline knowledge through teaching mode. In this context, management experimental course has gradually developed into a required course for students majoring in economics and management to cultivate innovative thinking and improve their practical ability.

With the advent of the network era, the internet teaching mode breaks through the constraints of the traditional teaching mode, makes autonomous learning extend in time and space, and brings new opportunities for teaching reform. But at present, in the new media environment, the traditional management experimental teaching has the problems of emphasizing teaching and neglecting learning, emphasizing

knowledge and neglecting practice, which can no longer meet the development requirements of innovative society. Therefore, collaborative innovation research of teaching system is urgently needed for management experimental courses under the new media environment.

II. THE NECESSITY OF COLLABORATIVE INNOVATION DESIGN OF MANAGEMENT EXPERIMENTAL TEACHING SYSTEM UNDER THE NEW MEDIA ENVIRONMENT

New media is a new form of media under the new technical support system. New media is an innovative form of media based on digital information technology and characterized by interactive communication. New media is the reform of traditional media from form to technology, including digital broadcast media, network media, mobile media and so on. Under the new media environment, information can be more widely, more real-time, more convenient transmission. Users can also use all kinds of mobile applications to learn anytime, anywhere, and create information dissemination and communication. These new media have brought certain challenges to our traditional experimental teaching, also brought good development opportunities.

The purpose of management experiment course is to train college students to apply their management knowledge to enterprise practice, and to cultivate their problem-solving ability and innovation ability. Collaborative innovation refers to breaking through the barriers of each innovation resource and element, forming a high degree of integration, and achieving the full and effective utilization of resources.

College education and teaching resources are rich, which can effectively integrate the economic, management, financial, information management and other professional resources, and establish a collaborative innovation system of management experimental teaching, so as to maximize the advantages of rich teaching resources, teacher resources and network

“互联网+”背景下创新创业模拟实训课程改革探索

毕继东

(山东财经大学工商管理学院, 山东 济南 250014)

【摘要】当前信息技术飞速发展, 各类数字新技术已经成为推动企业战略转型、产业结构升级和管理变革的重要驱动力。企业创新创业的生态体系也在变化, 随之对创新创业教育也提出了新的要求。基于上述背景, 探讨“互联网+”背景下, 财经类高校创新创业教育面临的机遇与挑战, 针对模拟实训课程的建设, 分析了在课程目标、课程内容、课程方式、课程团队、课程资源等方面的创新思路, 以期适应社会对人才培养的需求。

【关键词】信息技术; 创新创业; 课程改革; 互联网+

【中图分类号】G642.0 **【文献标识码】**A **【文章编号】**2096-1995(2020)33-0094-03

1. 引言

十八大报告提出我国要建设创新型国家, 需要加大对创新创业人才培养的支持力度。当前, 如何创新大学生创新创业人才的培养, 是对高等学校教育提出的新的探索要求和方向。在当代时代背景下, 财经类高校如何顺应经济社会发展、数字经济时代特点, 改变传统的人才培养模式, 加强创新创业课程改革, 已成为高等学校亟待研究和解决的重要课题。考虑到当前经济管理学学科创新创业教育的现状, 结合学科的特点, 从培养学生的综合创新能力与素质的角度出发, 提出了“互联网+”背景下财经类高校创新创业模拟实训课程混合式的建设思路。

2. “互联网+”时代背景

随着互联网在我国的不普及, 企业的应用与实践也在不断深入。从企业、产业到政府, 都意识到互联网+的重要性。在2015年的政府工作报告中, 李克强同志第一次给出了11项“互联网+”的具体行动计划, 强调要推动云计算、大数据、移动互联网等新兴技术与现代制造业、服务业相结合。

2018年以来, 教育部明确推进“互联网+”教育的创新教育形式和教育模式, 它也是我国各类“互联网+”战略的重要组成部分。“互联网+”教育是指互联网(特别是移动互联网)与教育的深度融合。像基于“云平台”的智慧课堂教育、基于慕课的混合式教育等等便是这一变革下的新型教育模式类型。需要注意的是, “互联网+”教育不仅仅是指在线教育, 也不仅仅是互联网与教育的结合, 而是运用互联网思维改造教育思维, 重塑教育者、受教育者、教育媒介的存在与关系, 以实现人才培养的目的。

财经类高校学生创新能力的培养需要学生、学校、社会的共同努力, 单从实验教学的角度, 应结合经济管理学学科的特点来培养能力。中国高校的创新创业教育发展时间不长, 大都经验不足, 还处于探索时期。在这一阶段比较突出的问题主要体现在人才培养的效果不佳, 例如大学生的创新意识不强, 创业意愿不足, 参与创业后, 创业成功率较低等等。针对上述问题, 要改进创新创业教育, 就需要高校和教师转变教学思路, 更加深入地开展创新创业教育, 一方面领会互联网+时代的技术、

社会特点, 另一方面分析当前大学生的学习特点和需求, 积极尝试、探寻适合创新性、复合型、应用型大学生综合素质和能力培养的教育新模式。

3. 创新创业教育存在的问题

3.1 学生的创新创业能力、实践能力不足

较为普遍的问题是, 一方面大学生对于开展创新创业的意识和素质不足, 另一方面对于创业企业所需的企业注册、市场开拓、运营管理、财务管理、市场营销等知识也所知不多, 在激烈的市场竞争环境下仓促创业的话, 也必将处于劣势。模拟实训课程可以考虑构建基于企业价值链的实验项目群, 并建造线下情景式实验场景, 从而让学生在体验式、沉浸式、互动式氛围中参与商务环境、职场环境的能力训练, 从而实现创新能力、创业能力、实践能力的培养。

3.2 理论教学与实验教学脱节

财经类专业的传统教学往往通过理论教学和案例教学, 来实现知识的传授, 而实验教学仅仅作作为补充, 并不能有效地反馈和改进理论教学的不足, 两者之间是单向的影响关系。模拟实训课程通过构建实验项目群, 可以整合跨专业知识, 在问题导向的实验教学中, 可以给学生提供进一步验证之前所学知识的机会, 同时也能帮助学生发现自身知识储备的不足, 强化其进一步理论学习的意愿。基于此, 有效实现了理论教学和实验教学的双向互动, 相互促进。

3.3 经济管理类专业壁垒

一直以来, 我国财经类高校的专业划分过细, 专业课程较多, 导致学生无暇学习专业以外的课程。长此以往, 学生的学科视野受限、知识底蕴不足、创新能力不强。模拟实训课程的内容体系, 打通了不同专业之间的壁垒, 将各个专业知识融入企业的内外业务, 再由跨专业的学生分组参与实验, 切实实现了专创融合。

3.4 学生缺乏学习的积极性和主动性

学生存在该问题的原因, 一方面是传统课堂灌输式理论教学, 使得学生被动地接受知识, 导致教学过程的参与程度低, 另一方面是随着信息技术的发展, 学生对新媒体平台的粘性较

基金项目:2018年山东省本科高校教学改革研究项目“财经类创新创业实验课程混合式教学设计与实践”(项目编号:M2018X167);2019年山东省研究生教育优质课程立项“企业管理仿真模拟实训”(项目编号:SDYKC19190)。

作者简介:毕继东(1977-),男,山东莱芜人,副教授,博士,研究方向:市场营销、创新创业教育。

12. 毕继东. 疫情期间财经类虚拟仿真实验在线教学的设计与实践[J]. 科技与创新, 2020(24).

疫情期间财经类虚拟仿真实验在线教学的设计与实践^{*}

毕继东

(山东财经大学 工商管理学院, 山东 济南 250014)

摘要: 2020年春季突如其来的疫情给社会、经济各方面产生了深远的影响,各高校积极应对疫情,实现“停课不停教、不停学”。针对虚拟仿真实验教学的特点,勾画设计财经类实验在线教学模式,并在春季学期开展教学。教学反馈表明,教学效果达到了之前的预期,实现了人才培养的目标。基于疫情期间的教学经验,构思了进一步改进提升财经类虚拟仿真实验教学思路。

关键词: 虚拟仿真实验; 在线教学; 财经类; 疫情

中图分类号: G642

文献标志码: A

DOI: 10.15913/j.cnki.kjycx.2020.24.021

新冠病毒的传播限制了人们线下社会交往的机会,同时也促进了在线交流的快速发展,各行各业受其影响,积极应对,尽量把新冠疫情的影响降到最低。教育部2020-01底下发通知,要求2020年春季学期延期开学,各地教育部门也为服务保障疫情防控期间各类学校“停课不停教、不停学”做了大量工作。疫情期间,全国高校大规模在线教学实践是世界高等教育史上的首次探索,信息技术高度介入教学,改变了“教”与“学”的方式,也是全球范围互联网+教育的重要实验,总结教学经验,并进一步优化虚拟仿真实验教学模式,对于创新性、复合型人才培养具有一定的价值和意义。

1 财经类虚拟仿真实验教学的特点

财经类虚拟仿真实验教学是指人为地创造经济活动的仿真环境,以作为经管类专业的实践教学场所和组织形式。该模式起源于德国的“商务模式公司”(张梁平,2005)。在20世纪50年代德国经济起飞初期,当时许多有职业经验的成年受训者不大适合传统以教师讲授为主的培训形式,而希望能有实际动手的培训机会,但创造这种机会的现实条件十分困难,于是“商务模拟公司”便应运而生(李立志,2011)。

1.1 依托教学软件或场景化教学场地

早期的财经类虚拟仿真实验一般借助场景化教学场地和道具,模拟现实的经济运行活动。随着信息技术的发展,借助电脑软件的虚拟仿真实验逐渐多了起来,并成为了财经类实验教学的主流形式。财经类专业性的实验或课程内实验往往仅借助模拟软件就可以实现教学,可以在机房里集中教学,也可以在各类终端分散教学,模拟软件可以安装在学校

的服务器上,也可以直接在云端。为了模拟不同社会组织之间的交互过程,一些综合性、跨专业的实验往往采取模拟软件和场景化实验室相结合的方式,采取线上+线下混合式教学。场景化的实验室,可以让学生切身体验现实经济活动各类业务办理流程,并锻炼人际交往和沟通的能力,模拟软件可以建立起不同社会组织之间的业务合作、竞争等联系,学生分账户操作,并自动系统形成模拟成绩。

1.2 教学进程灵活、可控

不同于理工科的实验进程往往需要严格遵循生物生长、化学反应、机械运动等的时间规律,财经类虚拟仿真实验模拟现实商务运行环境,往往简化、压缩经济运行、企业运营的周期。体现在教学进程里,财经类虚拟仿真实验可以根据课程内容、教学方法、物理场景等因素灵活调整教学的进度,实现对学生素质和能力的培养。例如,在实验教学中模拟以制造业为中心,包括商务和政务服务机构的商务运行环境时,往往会涉及到不同经营回合(一般一年一个回合)的转换,往往2~3h就可以完成一个回合的经营。

1.3 可实现大规模教学

基于虚拟仿真软件的实验教学,打破了传统教学的时空限制,学生在电脑终端登录软件即可参与学习。借助于互联网信息技术,财经类虚拟仿真实验教学可以实现成千上万的学生同时参与学习,教师可以建立不同模拟环境同时进行分组模拟和指导,这种规模化的教学形式是传统线下教学所不能比的。当然虚拟仿真实验在线教学的规模化,也会增加教学的压力和需求,往往依赖于教学团队的增加,如此才能切

^{*}本文系山东省本科高校教学改革研究项目“财经类创新创业实验课程混合式教学设计与实践”(编号:M2018X167)、山东省研究生教育优渥课程建设项目“企业管理仿真模拟实训”(编号:SDYKC19190)、山东财经大学开放创新实验教学项目“基于商业智能的企业经营决策周期虚拟仿真实验”(编号:KF201802)、山东财经大学2020教改项目“基于虚实结合、协同教学的财经类仿真实验教学团队建设研究”、山东财经大学2020优秀教学成果培育项目成果“《大学生创新创业模拟实训》课程创新与实践”的成果

13. 陶虎等. 移动互联时代高校教与学模式的设计研究[J]. 山东教育(高教), 2019, (08).

发展研究

FAZHANYANJIU

移动互联时代高校教与学模式的设计研究

□ 陶 虎 张 澜 康乃馨 刘 娟 梁秀梅

摘要:移动互联时代高校教与学模式的探索是教育信息化2.0时代背景下,教育教学模式构建的重要内容之一。在即将到来的高等教育普及化和“变轨超车”新形势下,移动互联时代的高校教与学将以教育核心资源为支撑,以教育供给侧升级为保障,以“学”为中心打破时空限制,重构适应信息化时代背景的教学新模式。

关键词:移动互联时代;高校教学;教学模式

商业经济的高速发展离不开商科高校的人才培养和人才供给,随着教育信息化2.0时代的开启,经济社会的信息化、科技化、智能化发展,势必引导人才需求和教育形态的转变,倒逼高校教与学模式的调整转换。

一、移动互联时代的发展背景

(一)信息技术与教育教学深度融合

2018年4月13日教育部印发的《教育信息化2.0行动计划》标志着我国信息化教育已从1.0时代转段升级至2.0时代,文件中明确指出,要“发挥技术优势,变革传统模式,推进新技术与教育教学的深度融合,真正实现从融合应用阶段迈入创新发展阶段,不仅实现常态化应用,更要达成全方位创新”。2018年10月8日,国家在《关于加快建设高水平本科教育提高人才培养能力的意见》中,再一次提出通过重塑教育教学形态、大力推进慕课和虚拟仿真实验教学项目建设等方式,推进现代信息技术与教育教学的

深度融合。教育信息化是衡量一个国家和地区教育发展水平的重要标志,是实现教育现代化、创新教学模式、提高教育质量的必要条件。目前,我国已实现了“三通两平台”建设,初步显现出在推动智能教育、创新教育和教育教学方面的革命性影响。然而同新时代的信息教育要求依然存在一定差距:教师对于信息技术同教学关系的把握程度不够,信息化教育实践应用能力和创新能力仍显不足,针对不同学科的信息化教学模式有待挖掘。

(二)高等教育普及化时代大势所趋

教育部高等教育司司长吴岩在2018—2022年教育部高等学校教学指导委员会成立会议上的讲话中提到:“我国已经建成了世界上规模最大的高等教育。2017年,全国各类高校2631所,高等教育在学总规模3779万人,高等教育毛入学率达45.7%,正在快速迈向高等教育普及化阶段。”从高等教育大众化时代向高等教育普及化时代的迈进,体现了移动互联时代对教育的强有力推动作用,更显示出国

家对创新创业及信息技术型人才的迫切需求。高等教育普及化时代的到来,针对普及化带来的教育供需变化,商科高校如何找到与之相适应的高等教育教学模式亦是亟待解决的问题。

(三)“变轨超车”新概念下的时代要求

随着“互联网+”平台的构建和“平台+教育”模式的引入,我国信息技术与教育教学的相互融合愈发紧密,由此带来的我国高等教育从跟跑、并跑向领跑不断迈进的新趋势,新时代的“变轨超车”概念应运而生。面对移动互联时代对教育教学模式的革命性影响,实现高等教育改革发展领域的“变轨超车”,要求我们必须提高在人工智能、在线开放课程方面的应用水平,不断进行创新实践,找到适应“变轨超车”特殊时代要求的商科教与学模式。

二、教与学模式框架的基本组成

(一)移动互联时代高校学生的主张

作者简介:陶虎,山东财经大学教务处处长,博士,教授;张澜,山东财经大学教务处副处长;康乃馨,山东财经大学教务处职员。

14. 毕继东. 多元融合的经济管理类跨专业仿真综合实验[J]. 高教学刊, 2018, (3).

多元融合的经济管理类跨专业仿真综合实验*

毕继东

(山东财经大学 工商管理学院, 山东 济南 250014)

摘 要:文章以学生创新创业能力培养为目标,在教学内容、教学方法、评价机制、教学实施等方面实现多元融合,力求形成“仿真性”“职场化”的实验教学特色。教学内容的多元融合指构建基于商务运行环境的实验项目群;教学方法的多元融合表现为线上线下同步教学;评价机制的多元融合指整合过程与结果、个人与团体等评价方式;教学实施的多元融合指教学活动的组织融合了不同专业门类。

关键词:经济管理;仿真实验;多元融合;跨专业;创新创业

中图分类号:G642

文献标志码:A

文章编号:2096-000X (2018) 03-0092-03

Abstract: Aiming at the cultivation of students' innovation and entrepreneurship, this paper achieves multiple amalgamation in teaching content, teaching methods, evaluation mechanism and teaching implementation, and strives to form "simulation" and "work-place oriented" experimental teaching characteristics. Multiple amalgamation in teaching content refers to the construction of experimental project group based on business environment; multiple amalgamation in teaching method take the form of online and offline synchronous teaching; multiple amalgamation in evaluation mechanism integrate the process and result, individual and group evaluation; multiple amalgamation in teaching implementation refers to the organization and integration of different disciplines in teaching activities.

Keywords: Economy and management; simulation experiment; multiple amalgamation; multi-discipline; innovation and entrepreneurship

教育部《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》(教办[2010]3号)指出,在高校开展创新创业教育,是培养学生创新精神和实践能力的重要途径。本文针对经管类高校存在的学生创新创业能力不足,理论教学与实践教学融合度不高以及实践课程内容分割过细等问题,提出了多元融合的跨专业综合仿真实验教学理念,并结合山东财经大学2013年以来开设的《企业运营管理仿真综合实验》课程的实践,分析如何有效开展经管类跨专业仿真综合实验。

目前,经过近5年的教学实施,山东财经大学《企业运营管理仿真综合实验》课程已覆盖11个本科专业和MBA学生;以及校团委在全校范围开展的六届“企业运营管理仿真实训夏令营”。山东财经大学实验教学的改革和实践实现了对学生创新精神和实践能力的良好塑造,学生受益匪浅,极大地适应了国家对“双创”人才培养的要求。

一、当前经管类教学中存在的问题

(一) 学生的实践能力、创新能力、创业能力培养不足

对于大学生创业而言,除了面临资金、技术以及商业模式选择等问题外,对于创业企业所需的企业注册、管理、市场营销与资金融通等多方面的丰富知识也所知不多,在缺乏相应知识储备的情况下,仓促创业不仅难以融到必需的资金,而且在残酷的市场竞争中也将处于劣势。本文构建了基于价值链的实验项目群,建造了情景式实训场景,

从而让学生在沉浸式、体验式、互动式氛围和环境中参与商务环境、职场环境下的能力训练,强化了实践能力、创新能力、创业能力培养。

(二) 理论教学与实验教学不能相互促进

经济管理类专业的传统教学重视理论教学和案例教学,实验教学作为补充,不能很好的反馈和改进理论教学,两者是单向的影响关系。本文认为一般应针对有一定理论学习基础的大三学生开设跨专业仿真实验课程,给学生提供了验证所学知识的机会,同时能够让学生发现自身知识储备的不足,强化了进一步理论学习的意愿。从而实现了理论教学和实验教学的双向互动,相互促进。

(三) 经济管理类专业壁垒

传统课程体系门类划分过细、过专,课程偏于专业,总量过多且内容有所重叠,导致学生无暇涉猎专业以外的领域,学科视野不够宽广、底蕴不足、创新能力不强。本文主张通过消除经管类不同专业之间的知识壁垒,将各个专业涉及的上下游岗位串联起来,由不同专业的学生分团队参与实验,通过相互学习,从而进一步弥补学生创新创业能力的缺陷。

(四) 学生缺乏学习的主动性和积极性

传统课堂灌输式理论教学,使得学生被动地接受知识,教学过程的参与性低,最终导致学生学习的主动性和积极性有待提高。本文通过构建仿真教学环境,广阔、弹性

* 基金项目:山东省本科高校教学改革研究项目“经管学科虚拟仿真实验教学体系研究与实践”(编号:2015M104)。
作者简介:毕继东(1977-),男,山东莱芜人,副教授,博士,研究方向:市场营销、高教管理。

15. 毕继东. 经管学科虚拟仿真综合实验教学体系设计[J]. 管理观察, 2018, (03).

Education Management

教育管理

经管学科虚拟仿真综合实验教学体系设计

毕继东

(山东财经大学工商管理学院, 山东 济南 250014)

摘要: 本文以培养管理学专业学生创新创业能力培养为目标, 探讨通过虚拟仿真实验教学提升学生的综合素质和创新能力。给出了构建虚拟仿真实验教学的思路, 以及实验教学的内容体系、方法体系、过程体系和评价体系; 并从规章制度、教学运行和教学团队三方面分析了有效开展虚拟仿真实验的保障机制。

关键词: 经济管理学 虚拟仿真实验 教学体系 价值链

中图分类号: G642.0; F270.0 **文献标识码:** A

如今“大众创业, 万众创新”已成为中国新常态下经济发展“双引擎”之一。大学生作为我国“双创”事业充满活力的力量。其能力的培养引起了全社会广泛关注。财经类高校应如何对大学生进行创新、创业能力的培养, 不同的教师、教育管理者有不同的看法。一部分学者认为, 实验、实践教学是创新、创业人才培养过程中不可缺少的重要环节。我国的很多财经类高校, 已经因此进行了有益的探索和实践, 并积累了一定的经验。财经类高校实验教学过程, 既应注重使学生掌握基本理论知识, 也应注重逐步增强学生自主实验的意识, 调动学生的积极性, 自主研究探索, 独立思考创新。本文是在山东财经大学多年来经管学科虚拟仿真综合实验教学实践的基础上, 对实验教学理念的实践的总结。

1 经管学科虚拟仿真教学的趋势

经济管理专业学生创新、创业能力的培养有多种方式。这离不开学生自身、学校的管理与教学、社会的实习与体验的共同作用。但仅从实验教学的角度来看, 必须结合经济管理学科的专业特点来设计实验, 从而实现学生综合能力的培养。自20世纪50年代至今, 经济管理学科实验教学历经了实物模拟、电子模拟、虚拟仿真

三个历史阶段。经管类虚拟仿真实践教学是指人为地创造经济活动的仿真环境, 以作为经管类专业的实践教学场所和组织形式。

企业价值链理论, 较为全面地展现了现实的商务运行环境的各要素, 所以从价值链的角度构建实验教学的仿真环境, 是一个创新性的探索, 能够辅助学生系统、全面地认识企业经营现状。经济管理学科虚拟仿真综合实验教学可以“把社会搬进校园”, 更多地以多媒体、计算机、网络、移动互联网等现代信息技术手段为支撑开展, 通过传统实验手段与现代技术手段的融合, 使得经管类大学生创新能力的培养进入了新的阶段。

2 虚拟仿真综合实验教学体系的构建

2.1 以企业价值链理论为逻辑起点构建实验教学内容

本文以企业价值链理论为指导, 对现实商务运行主体机构、工作岗位、业务流程进行虚拟化、模块化、系统化梳理, 据此构建以生产制造业为核心驱动, 以政务服务机构和商务服务机构为外围承接的经济管理学科虚拟仿真综合实验教学内容。

2.2 以模块化集成为手段对教学内容进行整合优化

以模块功能为界定标识, 以模块

化集成为手段, 本文对实验教学内容进行整合优化, 有效兼顾专业差异, 可以为化解高校规模化培养与学生个性化发展之间的矛盾提供必要的实验教学方案。

2.3 以虚实结合的教学模式促进学生创新能力螺旋式上升

实验教学采取线上和线下相结合, 虚拟流程与实务操作相融合的方式, 引导学生结合基础理论知识在虚拟仿真的商务运行环境下, 通过组建虚拟经营单位, 实施多岗位角色扮演, 体验企业注册、内部管理、外部竞争、机构协作等方面的经营活动, 使学生在实现理论升华的同时, 全方位培养学生的市场分析能力、团队协作能力、业务操作能力、管理决策能力、自主学习能力和创新创业能力。

2.4 以翻转课堂式教学提升教学效果

在开课前鼓励学生多渠道接触课程知识, 一是通过教材让学生熟悉实验的内容和可能遇到的问题; 二是通过微信公众号展示以往教学的素材, 包括视频、图片、文本等资料; 三是召开课前动员大会, 介绍实验的教学思路、准备实验的工具、进行学生分组等, 从而使学生提前完成相关知识与技能的学习, 提前熟悉了实验的内容和流程, 带着问题来上课, 把课堂变成了是群学生之间互动、答疑的场

基金项目: 山东省本科高校教学改革研究项目“经管学科虚拟仿真综合实验教学体系研究与实践”(项目编号: 2015M104)。

作者简介: 毕继东(1977—), 男, 籍贯: 山东莱阳, 学历: 博士研究生, 职称: 副教授, 研究方向: 市场营销、高等教育。

99

16. 李斌, 郭庆. 康奈尔大学商科专业硕士体验式学习探析[J]. 实验室研究与探索, 2018, 37(08).

ISSN 1006-7167
CN 31-1707/T

实验室研究与探索
RESEARCH AND EXPLORATION IN LABORATORY

第37卷 第8期 2018年8月
Vol. 37 No. 8 Aug. 2018

• 实验室主任讲坛 •

康奈尔大学商科专业硕士体验式学习探析

李斌, 郭庆

(山东财经大学 经济学院, 济南 250014)



摘要:实践教学是专业硕士人才培养体系中的重要组成部分,直接关系到专业硕士的培养质量。基于体验式学习理论,对康奈尔大学商科专业硕士的虚拟与现实相结合学习项目、沉浸式学习项目、设计思维工作室、团队领导实训以及社会资源整合等实践教学实例进行了介绍。通过分析其规律和特点,认为在推动实践教学体系整体优化、强化综合性虚拟仿真实验教学、推动教师角色的转换、促进创业教育以及加强与社会资源的协同等方面可以对我国商科专业硕士人才培养模式改革提供一定借鉴。

关键词:专业硕士; 体验式学习; 虚拟仿真; 实践教学

中图分类号:G 642.0 **文献标志码:**A

文章编号:1006-7167(2018)08-0264-05

Exploration on Experiential Learning of Cornell University Business Professional Master

LI Bin, GUO Qing

(Experimental Teaching Center, School of Economics, Shandong University of
Finance and Economics, Jinan 250014, China)

Abstract: Practice teaching is an important component of the professional master's training system, and is also directly related to the quality of professional master's training. Based on the experiential learning theory, the practice teaching examples of combination of virtuality and reality, immersion learning program, design thinking workshop, design thinking workshop, leading team practicum and social resources integration are introduced. Based on the analysis of these examples, we consider it can provide certain reference for the reform of China business professional master talent training mode, including promoting the optimization of practical teaching system, strengthening the comprehensive virtual simulation experimental teaching, putting forward the transformation of teacher's role, enhancing entrepreneurship education and strengthening coordination with social resources.

Key words: professional masters; experiential learning; virtual simulation; practical teaching

0 引言

专业硕士是面向特定行业或职业实际工作需要的

收稿日期: 2017-09-08

基金项目: 山东省研究生教育创新计划项目(SDY13106); 山东省
本科高校教学改革研究项目(Z20162035)

作者简介: 李斌(1974-),男,山东潍坊人,博士,副教授,实验教
学中心副主任,主要研究方向为实验教学管理,实验课程设计,人力资
源管理。Tel.: 13953166270; E-mail: libinca@126.com

应用型高层次专门人才。随着我国“创新驱动发展战略”“一带一路”“中国制造2025”等一系列重大战略措施的发力,国家对高层次应用型人才的需求愈加突出、更加迫切,并进一步提出了“以实践能力培养为重点”“加大实践性课程的比重”“突出课程实用性和综合性,增强理论与实际的联系。创新教学方法,加强案例教学、模拟训练等教学方法的运用”等明确的培养模式改革目标^[1]。

相比西方国家,我国专业硕士教育起步较晚,20

17. 刘林, 吴昊旻. “双一流”建设背景下西部高校学科建设对策研究[J]. 中国多媒体与网络教学学报(上旬刊), 2018(12):29-30.

“双一流”建设背景下西部高校学科建设对策研究

石河子大学经济与管理学院 刘林 吴昊旻

【摘要】“双一流”建设是新时期我国高校发展的目标和要求。作为西部高校,面临很多现实困难。如何在不利条件下,抢抓时代机遇,是摆在西部高校面前一道现实难题。基于此,围绕人才引进、政策扶持、管理体制等六个方面提出西部高校学科建设的思路 and 对策。

【Abstract】The construction of “double first class” is the goal and requirement of China’s college development in the new era. As a western university, it faces many practical difficulties. How to seize the opportunity of The Times under adverse conditions is a practical problem faced by western universities. Based on this, this paper puts forward the ideas and countermeasures of subject construction in western universities from six aspects, including talent introduction, policy support and management system.

【关键词】学科建设;西部高校;对策

【Keywords】discipline construction; western universities; countermeasures

西部高校由于地缘环境和经济社会发展环境不占优势,面临着人才引进、资金支持和体制机制等方面的劣势,为此,西部高校如何能够抓住“双一流”建设的时代机遇,不掉队、不落伍,必须在学科建设内涵发展上做出更多的努力。基于此,我们从以下六个方面提出西部高校学科建设的思路 and 对策。

一、大力推动人才引进工作

哲学上讲,“量变方能引起质变”,师资乃至学科建设“质量”的优化,无疑要首先基于其“数量”的充足。数量充足、动态流动和质量优异的人才储备,是任何组织尤其是高等教育得以充分发展、轻松跃升的最重要基础,也是一流名校建校根基。

西部高校普遍存在师资力量不足的问题,人才引进的困局日益凸显,导致师资结构日趋畸形分布,直接掣肘西部高校学科的发展,直接掣肘科研创新团队的构建。西部高校应树立人才队伍建设为基、人才培育为本的建校理念,采取灵活多样一人一策、一人一议的人才引进政策,同时人事制度向一线教学科研人员倾斜,同时还有尊重人才市场趋势及学科差异,给予学院一定的自主权,使“优先师资”的原则能够落实到位,能够精准到位。

二、持续扶持和壮大优势学科

纵观国内外名校之发展,无不是“以一做强、以一做大”。实际上,“百花齐放”并不介意“一枝独秀”。高校整体底蕴的形成,学科整体实力的跃升,必须要经由一、二学科的带动与引领,从而逐步形成内外渗透、互为基础、相互成就的良性循环发展的大格局。这样的学科既可以是传统优势学科,亦可以是“后起之秀”;既可以是“致用”的理工类、技能型学科,亦可以是“经世”的人社类、底蕴型学科。特别是,对一些“理论、思想与应用、技能并重”的学科或专业,尤其要予以持续地扶持、进一步的壮大,让其尽情地绽放。

三、逐步贯彻“去行政化”导向

自党的十八大以来,“去行政化”已成新时期中国高校改革的一个新趋势。对高校来说,“去行政化”意义深远,是让大学回归教育本身的重要举措。“去行政化”并不是弱化管理职能,反而是充分调动最大效能服务于高校立德树人这一根本职能,更加强调充分发挥教育教学服务于国家及地方经济社会发展需要,充分发挥高等教育的育人价值和社会功能。“去行政化”有效凸显国家在大学建设方面的“顶层设计”构想。从国内一流大学的建设历程及其发展经验看,西部高校推行新型治理模式,明确办学原则和更新管理理念,是西部高校实现现代化高等教育,助推高校健康发展,更好发挥教育功效的不二路径。

四、始终以教育教学为根基

1. 本科生教育教学改革

遵循人才培养规律,实施西部高校本科生招生机制改革;西部高校进一步优化培养方案和核心课程体系,围绕立德树人根本任务,有效实现通识教育、专业教育和自主发展有机结合;西部高校应建立通识课程体系,积极推动通识教育试点项目;凝练专业核心课程,提升学生专业技能和职业素质;尝试探索多样化的成长路径,全面提升西部高校本科生学习自主性、系统性和开放性;以第一课堂为基础,尝试全面推进各类课堂的协同培养;尝试推进人才培养特区建设,发挥引领和示范作用。

2. 推进研究生培养机制改革

改革研究生招生录取机制,其中,博士生招生选拔应注重对学术素养的综合考察,推行“申请考核制”与传统“考试录取”并行的方式,尤其是在“申请考核制”中,要充分发挥专家组和导师的作用,在有效规范的前提下条件下专家组和导师在招生中应充分对考生学术志趣、学术能力、学术潜力等进行评价,专家组及导师组的意见将起到决定作用,同时应制定可以辅助导师选才的学术人才素质指南,辅助专家组提出选拔意见,对于学术

18. 杜睿云, 蒋侃. 人工智能跨越式发展给职业教育带来的挑战和机遇[J]. 继续教育研究, 2018(05):51-54.

人工智能跨越式发展给职业教育带来的挑战和机遇

杜睿云¹ 蒋侃²

(1. 广西金融职业技术学院, 广西 南宁 530007;

2. 广西大学 计算机与电子信息学院, 广西 南宁 530004)

摘要:人工智能技术的大范围应用和普及,一方面会导致部分劳动者从事的技术技能型工作为生产效率更高的智能机器所顶替,进而给职业教育的人才培养提出严峻挑战;另一方面,人工智能技术的进步也会不断创造新的工作机会,并且有助于改进整个职业教育的办学质量和运行效率。当然,面对人工智能技术给职业教育带来的挑战和机遇,政府也应该采取包括进一步提升高等职业教育的办学层次、适当调整中等职业教育的供给规模与方向,以及努力推动校企深度融合等具体措施引导职业教育在人工智能时代实现良性健康发展。

关键词:人工智能;职业教育;挑战;机遇

中图分类号:G710

文献标志码:A

文章编号:1009-4156(2018)05-051-04

人工智能的术语,最早是由约翰·麦卡锡(John McCarthy)在1956年召开的达特茅斯会议(Dartmouth Conference)上正式提出,并且使用英文词组“Artificial Intelligence”来为人工智能命名^[1]。从人工智能的概念出现至今,已有六十余年的时间,经过半个多世纪的迅猛发展,人工智能开始成为在全球科学技术领域中极具影响力和号召力的前沿技术之一。

当前,与人工智能相关的应用及实践已经逐渐渗透到人类社会生产和生活的方方面面。随着人工智能技术的不断进步,在未来的某一天,机器必将能够看懂这个世界甚至对它看到的世界产生真正的思考,而这一天的到来也许并不会非常遥远,当然,人类社会的生产生活方式也将因此而发生巨变。

一、人工智能技术给职业教育带来的挑战

职业教育,作为与经济社会发展联系非常紧密的一种教育类型,其办学方向和人才培养规模

对科学技术的变革与产业结构的调整非常敏感。就现阶段的情况而言,中国职业教育,尤其是中等职业教育所培养的技术技能型人才,不论是理工科类还是文科类,其掌握的技术和技能相较于智能机器人的作业能力而言,可被替代性都非常高。最典型的一个例子就是富士康,据报道,富士康近些年新装备的机器人已经超过4万台,与之相对应,仅其位于江苏昆山的工厂就裁减6万员工之多。目前,富士康的机器人在其深圳工厂、郑州工厂、成都工厂、昆山工厂、嘉善工厂等诸多厂区投入使用,工厂将这些机器人投放在产品的各个生产环节用来替代传统人力,并且,富士康未来还将以每年不少于一万台机器人的速度来大规模更换工人。虽然现在的工业机器人在很多方面还存在较大的局限性,并不能对产品的全部制造工序进行百分之百的替代,但是全球各大科技公司几乎都在人工智能领域进行史无前例的大规模装备竞赛。在政策积极推动、资金大量投入、研发不断升级等有利因素作用下,人工智能技术已进入高

19. 陶虎, 张宁. MBA 仿真教学的组织及实施模式创新[J]. 现代经济信息, 2017, (20).

MBA 仿真教学的组织及实施模式创新

陶 虎¹ 张 宁² 山东财经大学 MBA 学院

摘要: 基于 MBA 教学模式培养目标, 首先论证了仿真教学模式在 MBA 课程中的价值。其次, 分析我国仿真教学在 MBA 课程中的现状和问题。再次, 针对问题, 本文创造性地提出了“2+2”仿真教学模式的内涵与结构, 充分发挥线上线下活动的作用, 促进 MBA 教学效果。最后, 论述“2+2”仿真教学模式的实施策略, 同时完善线上流程和线下组织, 保障“2+2”仿真教学的顺畅实施。

关键词: MBA; 仿真教学; “2+2”模式; 线上流程; 线下组织

中图分类号: G640 文献标识码: A 文章编号: 1001-828X(2017)030-0348-03

一、问题的提出

MBA 教学的培养目标, 是培养务实型、复合型和应用型的学生。因此, 在 MBA 教学中, 更需要通过商业案例分析、实战观摩、分析与决策技能训练等方式, 培养学生的实际操作技能, 使学生更具有职业竞争的实力。以教师语言传授为主的传统教学模式, 侧重于传授原理性知识, 不能满足 MBA 人才的培养目标。通过仿真实验教学的引入, 可以有效弥补传统教学模式的不足。因此, 有必要丰富 MBA 仿真课程内容设计, 创新 MBA 仿真课程形式, 把理论知识与实际应用紧密联系起来, 更好的培养综合型 MBA 人才, 提高教学效果。

在 2017 年 7 月, 教育部办公厅发布的《关于 2017-2020 年开展示范性虚拟仿真实验教学项目建设的通知》指出: 采取先建设应用、后评价认定、持续监测评估的方式, 按建设规划分年度认定示范性虚拟仿真实验教学项目, 这就为仿真教学在 MBA 课程中的建设与发展指明了方向。

二、MBA 仿真教学现状及问题

1. MBA 仿真教学现状

仿真教学起源于德国的“商务模式公司”培训模式。发展至今, 是指利用计算机等技术来创建一个虚拟环境, 模拟商务运作真实环境, 学生模拟扮演某一商务角色进行技能训练的一种新型教学方法。简单来讲, 就是通过计算机软件, 将社会上的产业群搬进校园, 将学生置身于商务活动环境中, 充分调动学生的商务思维和感觉, 锻炼理论应用能力。

通过仿真教学, 学生组成不同的团体, 通过再虚拟环境中进行商务活动的决策、计划、执行等活动, 体验中商务运行的真实情况, 可以显著提升学生的实践能力和理论理解能力, 提升教学效果。据研究表明: 仿真教学模式下, 学生大约可以记忆 70% 的课堂知识。而传统教学模式下, 学生只能大约记忆 30% 的课堂内容。

当今, 由于借助计算机技术, 在仿真教学模式下, 还可以设置一些现实中无法实现的参数、工艺等, 仿真教学模式已经运用到物理、生命、社会等领域, 引起了越来越多的企业和学校重视, 得到了迅猛的发展。但是, 受传统学习习惯、教师人员不足等影响, 仿真教学还没有成为我国 MBA 教学的必修课程。普及率还有待提升。

2. MBA 仿真教学中的问题

(1) 传统教学模式的阻挠

目前, 尽管大部分院校已经引入仿真教学系统, 但是“纸上谈兵”的传统 MBA 教学模式仍然占据着主导地位。这种自上而下垂直型教学模式存在着以下几个弊端: 一是在教学目的上, 老师只注重知识的传授, 而忽略了学生能力的培养; 二是在教学方法上, 老师只注重方法的传授, 而忽略了方法的转移, 片面的强调方法技巧使得学生机械的去追求高效可能会取得适得其反的效果; 三是在教学过程中, 老师只注重重点的灌输, 而忽略了情景体验, 这种填鸭式的教学方法, 既影响了学生的学习积极性, 又削弱了学生独立思

考的能力, 不利于培养社会所需要的应用型人才。

(2) 专业老师的缺乏

MBA 仿真教学模式中的老师扮演的角色与传统教学模式中的角色不大相同, 对老师的综合能力提出了更高的要求。仿真教学看似学生在仿真环境中进行自主学习, 老师只负责提供指导, 实则不然。首先, 仿真教学的起点从公司注册开始, 而不同的组别又担任着不同的角色, 这就要求老师熟悉掌握各个角色的工作职责; 其次, 仿真教学是借助计算机来进行辅助教学, 这就要求老师能够随时为学生提供技术上的支持; 最后, 学生在运营过程中可能会出现各种不同状况, 如利率调整、资金短缺、团队联盟、破产重组等, 这就要求老师根据出现情况, 进行相应引导。

(3) 仿真软件的不足

虽然仿真教学已经得到了迅猛的发展, 仿真软件的开发也已成熟, 但是和实际情况相比还是有一定的差距的。例如学生在仿真教学中扮演的制造企业, 只能按照系统规定的少数几种产品进行生产。无法研发可以造成独特竞争优势的产品, 所有的制造企业生产相同的产品, 只是研发新产品时间早晚的问题。在这一过程中, 就忽略了市场需求的变化和其他竞争者的出现, 现实中复杂的操作流程仅靠一个鼠标就可以完成。

三、MBA “2+2”仿真教学模式的内涵与结构

1. “2+2”仿真教学模式的含义

本文认为: MBA 仿真教学体系应当包含四个方面的内容, 即体系流程、团队沟通、课程内容和师资队伍。顾名思义, “2+2”就是这四个方面的两两结合, 可以从两个角度来进行阐述。一是从师生职责的角度来看, MBA 学生在仿真教学模式中需要做到两个方面, 即体系流程和团队沟通。老师在 MBA 仿真教学模式中同样需要做到两个方面, 即课程内容和师资队伍的建设。二是从运营方式的角度来看, MBA 仿真教学模式又是线上操作和线下操作的结合。体系流程和课程内容的设计需要在仿真模拟软件上进行线上操作, 而团队沟通和师资队伍建设需要进行线下操作。

表 1 MBA “2+2”仿真教学模式

运营方式	学生职责	教师职责
线上	体系流程	课程内容的设计
线下	团队沟通	师资队伍的建设

2. “2+2”仿真教学模式的结构

“2+2”仿真教学模式要求 MBA 学员 6-8 人一组, 以小组为单位成立不同的公司, 组内成员不再是学生, 而是扮演不同的角色, 例如总经理、财务总监、财务总监等, 各个企业或部门按照各自的性质熟悉本企业或本部门的工作职责, 一切工作都是从零开始, 在老师讲解完规则之后, 剩下的工作靠学生们自己探索。“2+2”仿真教学的理念就是借助于计算机信息技术, 将学生和老师置身于高度仿真的情境下, 在此情境下, 实现学生亲身体验、交流合作、自主学习为主, 老师们答疑解惑为辅的反转式教学模式。

20. 陶虎, 张宁. 基于职业胜任力的 MBA 案例教学探讨与实践——以山东财经大学 MBA 项目为例[J]. 黑龙江教育(理论与实践), 2017(11).

2017年第11期
(总第1227期)

实践·探索
SHI JIAN · TAN SUO

No.11, 2017
Serial No.1227

● 教学改革与实践

基于职业胜任力的 MBA 案例教学探讨与实践

——以山东财经大学MBA项目为例

陶 虎, 张 宁

(山东财经大学 MBA 学院, 山东 济南 250014)

摘要: MBA 是面向市场和企业的高等职业教育, 强调胜任力的培养, 而案例教学是打造胜任力的有效工具。本文展示了山东财经大学 MBA 项目进行案例教学的具体做法, 以期为进一步提高 MBA 教育教学质量进行有益的探索。

关键词: MBA 教育; 职业胜任力; 案例教学

始自哈佛商学院的案例教学法, 是国外企业管理教学中非常重要的教学方法, 在高等院校中被广泛应用。在我国, 伴随着 MBA 项目的“引进”, 案例教学也随之推广。山东财经大学 MBA 学院也不例外, 在案例教学方面进行了路径探索和有益的实践。

一、案例库: 多渠道构建

案例教学是 MBA 教育的最大特色。加强案例教学是强化学员实践能力培养, 推进教学改革, 促进教学与实践有机融合的有效途径, 是推动 MBA 学员培养模式改革的有效手段。案例教学能够拉近教学情景与实际工作情景的距离, 有效地培养学员分析和解决问题的能力。山东财经大学 MBA 学院在 MBA 项目设立之初, 由于办学条件薄弱, 模仿色彩较重, 教学案例大多照搬国外的。由于东西方文化、社会与企业制度不同, 加上没有详细分析和消化, 使用国外案例进行教学是很难引入“情景”的。经过改革开放, 中国走了一条不同于西方的独特的工业化道路, 成为世界第二大经济体, 其中可总结的经验、可利用的材料、可挖掘的案例数不胜数, 这是 MBA 教学案例取之不尽的伟大宝库。为了编写出具有说服力、表达力、亲和力

的自己的教学案例, 山东财经大学 MBA 学院设立了“鲁商案例库”, 加强本土案例的建设与开发。一是鼓励教师博采国内外之众长, 编写使用原创案例, 包括一些中小型企业案例, 凡是教师编写的案例, 经过验收合格并投入使用的, 我们给予奖励, 像对待科研课题一样, 提高教师撰写案例的积极性。二是与企业合作开发案例, 我们提供案例研究方向, 企业根据行业特点和经营情况, 选定拟建设案例的研究方向, 我们选配优秀师资进行案例的采集和编撰, 案例双方共享, 合作企业的管理者可聘为我院的客座教授, 从而实现校企互惠互利、优势互补、共同协作、资源共享, 促进双方共同发展。三是鼓励来自企业的学员编写案例, 学员一方面是案例的“消费者”, 一方面是案例的“生产者”。学员来自不同企业, 这是一个很大的具有真实性和丰富性的案例来源。每个企业都会遇到各种管理问题, 我们要求来自企业的学员针对一个管理问题, 完成一份整合性的案例报告。用案例报告代替学术论文, 优秀的案例可被“鲁商案例库”收录, 并给予奖励。这样既可帮助企业解决问题, 又有利于案例库建设, 还培养了学员发现问题、分析问题和解决问题的能力, 一举三得。四是

作者简介: 陶虎 (1971—), 男, 山东济南人, 博士, 教授, 研究方向: 教育经济与管理。

通讯作者: 张宁

基金项目: 山东省研究生教育创新计划项目 (2015 年) “基于仿真教学的 MBA 人才培养模式研究与实践” (项目编号: SDYY15058); 山东财经大学研究生教育创新计划项目 (2016 年) “基于职业胜任力的 MBA 情景化教学模式研究与实践——以山东财经大学 MBA 项目为例” (项目编号: SCY1611) 的阶段性研究成果

MBA教育供给改革的思考

张宁, 陶虎

(山东财经大学 MBA 学院, 山东 济南 250014)

摘要:作为一种面向市场和企业的中等职业教育,MBA教育必须适应社会经济发展需求。针对MBA教育发展现状和存在的问题,本文提出在办学定位、课程设置、培养方式等方面进行“有效供给”,不断提高办学水平和人才培养质量,并就MBA教育的体制、机制等方面的供给改革提出了建议。

关键词:MBA教育;社会需求;供给改革

中图分类号:G642.0

文献标志码:A

文章编号:1674-9324(2017)11-0078-02

中央提出的供给侧改革,是对中国经济现状和出路不断探索、深化认识的结晶。供给侧改革并非单单针对经济制造业,教育作为国家发展的重要支撑,理应主动适应经济新常态,积极回应时代新要求,为国家实施创新驱动战略提供人才保障和智力支持。MBA教育作为一种面向市场和企业的中等职业教育,如何进行供给侧改革,在国内还没有看到这方面深入分析的文献。本文拟对这一问题进行探讨。

一、存在的问题

我国的MBA教育自创设以来,取得了长足的发展。截止到2016年1月,全国累计MBA招生40万人,已有25万人获得了MBA学位。MBA教育为我国经济社会发展培养了大批人才。在取得成绩的同时,我们也要看到MBA教育存在的问题,而这些问题也被教育界和社会所诟病。

1.人才培养目标与社会需求脱节。MBA教育是以培养高级应用型管理人才为目标,但由于没有形成市场化的办学机制,缺乏科学有效地评价和评估体系,加之深受普通研究生教育模式的束缚和影响,使得MBA培养目标不能真实反映用人单位的实际需求,培养出的学生的素质和能力达不到用人单位的预期,而这种反差呈现出越来越大的趋势。

2.课程设置无特色,培养方式传统单一。目前国内大部分院校仍然以传统学术型研究生的课程设置方式为依据,构建课程体系。培养方式基本上是从理论到理论,从书本到书本,缺乏实践教学和实战能力训练,知与行相分离。这种培养方式上的“供需矛盾”,是我国MBA教育教学中存在的主要问题,也是被教育界、企业界议论的比较多问题之一。

3.教师缺乏实践经验。我国绝大多数MBA教师属于是在传统灌输教学方式下成长起来的学院派,没有

实践经验。就MBA教育来说,依靠理论和说教是不可能培养出应用人才的。MBA学员大多来自企业,对教师教条刻板、单向度地进行“供给”很反感,认为这是一种无效“供给”。

4.社会对MBA的认可度有所下降,甚至出现负评价。这个问题的产生是由前面3个问题导致的。我国MBA教育是在改革开放和经济建设对商业管理人才需求拉动下设立的,最初社会对MBA的期望值较高。在“需求侧驱动”下,经过“粗放型”的发展,规模迅速扩张。这种发展方式已经不适应我国创新驱动发展战略和社会经济发展的要求,必须进行改革。

供给与需求是辩证统一的,是侧重供给还是侧重需求,要结合具体情况来研判把握。从当前我国MBA教育发展的现实来看,供给端是矛盾的主要方面。从供给端发力推动MBA人才培养模式改革,既有紧迫性,也有针对性。

二、培养模式“有效供给”

1.找准服务定位。我国的MBA教育设立时间短、发展速度快,已经形成较大的规模。如果走不出自己的路子,仍千篇一律地“模仿”是很难有市场竞争力的。特色办学与品质是MBA教育生存的基本法则。只有办学有特色,教育质量高,才能使MBA教育长盛不衰。例如,我国西部经济发展需要的MBA人才,显然与东部地区不同,西部没有东部上海等发达地区那样迫切需要外向型的人才,更需要的是服务当地经济发展需求的特色人才。西部的MBA教育应该适应地方经济发展的需求来培养人才;我国大多数MBA培养院校应面向区域经济,立足服务地方经济发展培养人才。

2.课程设置“精准供给”。纯粹经济领域内的“供给侧改革”的核心命题,就是提高产品的质量密集度,针对市场的口味补强生产短板。在通常情况下,市场口

收稿日期:2016-10-31

作者简介:张宁(1981-),女,山东高密人,硕士,山东财经大学MBA学院教学管理部主任、讲师,研究方向:企业管理、教育经济与管课;陶虎(1971-),男,山东长岛人,博士后,山东财经大学MBA学院院长、教授,研究方向:企业管理、高等教育研究。

22. 张宁,陶虎. 基于职业胜任力的MBA课程体系创新与实践[J]. 教育教学论坛,2017,(47).

2017年11月
第47期

教育教学论坛
EDUCATION TEACHING FORUM

NOV. 2017
NO.47

【特别关注】

基于职业胜任力的MBA课程体系创新与实践

张宁,陶虎

(山东财经大学 MBA学院,山东 济南 250014)

摘要: MBA教育只有培养具有职业胜任力的人才,才能重塑和发展MBA培养院校的社会服务能力。山东财经大学MBA学院以职业胜任力为导向,创新课程体系,较好地做到了“知行合一”“学以致用”,在良性循环的育人生态环境中,培养学员的职业胜任力。

关键词: MBA教育;职业胜任力;课程体系;创新
中图分类号: G642.0 **文献标志码:** A

文章编号: 1674-9324(2017)47-0001-02

如今,在“大众创业、万众创新”的大潮中,对MBA教育进行改革的呼声越来越高。一些MBA培养院校为回应时代新要求,采取了一些改革措施。山东财经大学MBA学院自设立项目以来,不断思考探索,逐步打造出以职业胜任力为导向的课程体系,为我国MBA教育特别是地方高校MBA教育的创新发展,提供了路径借鉴和价值参考。

一、职业胜任力:国内外的研究与应用

职业胜任力的概念最早是由美国心理学家McClelland(1973)提出的。胜任力概念一般是针对特定的工作情景而言的,因此也可以称为职业胜任力^[1]。从此,胜任力问题便引起了国内外众多研究者的关注,并从不同的角度和层面构建了各种各样的胜任力模型。随着国外先进管理理念的传播,国内研究者也在理论和实践两个方面对胜任力进行了深入的探索,并提出了管理人员胜任力模型。近几年来,越来越多的企事业单位运用胜任力模型来招聘选拔、评估考核管理人才。世界500强企业大都采用了胜任力模型作为人力资源管理工具。在这种趋势下,培养管理人才的MBA教育亦应当变革传统的教育模式,建立基于管理者胜任力的培养教育模式,以企业用人需求视角培养人才。结合已有研究成果,借鉴人力资源管理中的胜任力理论,MBA学员的职业胜任力包括:战略思维能力、创新能力、团队合作能力、经营管理能力、决策应变能力和社会责任感,MBA培养院校应以此为导向进行课程设置。山东财经大学MBA学院对此进行了积极的探索和尝试。

二、课程设置:建构职业胜任力的基本方略

课程,是办学思想的体现,更是育人的基本方略。MBA课程设置,无论国内外都没有一成不变的范式。山东财经大学MBA学院紧扣培养目标,以管理者胜任未来工作实务为核心,围绕管理者职业胜任力的核心要素,经过充分调研论证,从专业能力、组织领导能力和创新能力等方面进行课程创新设计,建立起了具有特色的课程体系(见图1),包括三大模块:管理/领导能力模块、专业能力模块和创新能力模块。管理/领导能力模块的课程设置旨在专业管理、组织行为、职业精神和组织领导等方面塑造学员的职业胜任力;专业能力模块是基于不同方向(培养方向)设置的管理实务课程,旨在经验认知、专业技能方面塑造学员的职业胜任力;创新能力模块包括“MBA·儒商·商道”讲坛、企业管理模拟实训、MBA各类竞技大赛、MBA“企业行”、MBA“移动课堂”、MBA“尼山游学”等,突出实践,提升人际交往、价值取向等综合素质。这种以职业胜任力为导向的课程设置创新,“新”就“新”在做到了“4个平衡”:

第一,知识与能力的平衡。过去MBA教育在观念上有两种偏差:一是MBA教育只是传授知识,特别是学术知识,而忽视了对学员人格和能力的培养;二是教学方法传统单一,从理论到理论,从书本到书本,缺少实践训练,MBA教育应该是能力培养重于知识传授,它教授的是面对实战的“管理”,而不是注重研究的“管理学”。为此,我们的课程加大了实践环节,如第三模块由多元素组成的“训练包”,像医学院校学员的

收稿日期:2017-04-10

基金项目: 山东省研究生教育创新计划项目(2015年)“基于仿真教学的MBA人才培养模式研究与实践”(项目编号:SDYY15058);山东财经大学研究生教育创新计划项目(2016年)“基于职业胜任力的MBA情景化教学模式研究与实践——以山东财经大学MBA项目为例”(项目编号:SCY1611)

作者简介: 张宁(1981-),女,山东济南人,硕士,山东财经大学MBA学院教学管理部主任,讲师,研究方向:企业管理、教育经济与管理;陶虎(1971-),男,山东济南人,博士,山东财经大学MBA学院院长,教授,研究方向:产业与企业组织变革、营销管理理论与方法、教育经济与管理。

23. 蒋侃, 唐竹发. 大学生创业网络结构特征及其关联社会关系网络研究[J]. 创新与创业教育, 2016, (2):12-15.

第7卷第1期
2016年2月

创新与创业教育
CHUANGXIN YU CHUANGYE JIAOYU

Vol.7 No.1
Feb. 2016

大学生创业网络结构特征及其关联社会关系网络研究

蒋侃, 唐竹发

(广西大学计算机与电子信息学院, 广西南宁, 530004)

[摘要] 以班级为整体网边界构建大学生社会关系网络, 利用社会网络分析法得到学习网、情感网、娱乐网、创业网等四种社会关系网络, 运用统计分析法分析创业网结构特征及其与学习网、情感网、娱乐网之间的关联性, 在此基础上分析大学生创业网形成机制。研究表明, 创业网具有密度相对高、连通性能好、向心凝聚显著等特征, 受目标驱动, 创业网整体结构连通效率高、内聚力强; 大学生创业网形成和发育是各种关联社会关系网络间相互融合的结果, 学习网、情感网、娱乐网对创业网的形成和发育均能起到一定支撑作用, 其中学习网在整体层面和个体层面均表现出较强的正向影响。

[关键词] 创业网; 社会关系网络; 社会网络分析

[中图分类号] G640 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2016)01-0007-04

一、引言

所谓创业网络是指创业者或创业企业在创业活动中结成的组织关系集合^[1,2], 它可以使创业团队或创业企业的知识、技能、人力资本和社会资本来源多样化, 确保创业团队或创业企业有能力完成各项复杂的创业任务, 从而对创业绩效产生积极影响^[3]。从个体层面来看, 创业网络是以创业者为节点, 创业合作关系为连边而构建的网络, 它既是创业行为的反映, 也是形成创业团队、创办企业的基石。从组织层面来看, 创业网络是相关机构的联合, 旨在为创业团队提供一个开放的服务平台和积聚资源的渠道。

在创业教育研究中, 目前已有学者从组织层面对高校创业网络进行了研究^[4,5], 在创业教育实践中, 国内一些高校也进行了有益的探索, 如与企业联合开设创业课程、组织创业竞赛、建立大学生创业中心或创业园(孵化器)^[6-8]。但是, 从个体的角度对大学生创业网络的阐述还不够深入, 需要进一步研究。例如, 在创业实践活动中, 大学生结成的创业网络具有怎样的特征? 大学生之间存在着多元关系, 大学生创业合作关系是否受到其他社会关系(如学习关系、情感关系、娱乐关系)的影响? 针对上述问题, 本文采用社会网络分析方法对大学生创业网的结构特征进行分析, 探寻创业网与学习

网、情感网、娱乐网之间的关联性, 在此基础上分析创业网的形成机制, 从而为创业实践教育提供一些新的理论支撑和实践参考。

二、研究方法 with 数据分析

(一) 问卷设计与数据获取

在研究组织内部社会关系网络时, 一些学者将个体之间的信息获取、情感交流、咨询求解、邮件往来、休闲娱乐等互动行为总结为情感网、信息网、咨询网与娱乐网, 并据此来研究社会关系网络对关系绩效的影响^[9,10], 本文参考上述研究以及罗家德^[11]提出的研究方法, 通过焦点小组座谈, 全面深入了解大学生互动、协作、交流行为, 提取了学生之间学习讨论、情感交流、休闲娱乐、创业合作四种关系, 在此基础上采用提名生成法设计问卷, 如“通常会和哪些同学一起结伴上自习?”“当遇到学习上的问题时, 你通常会向哪些同学请教和讨论?”选择笔者所在高校某班级作为研究对象, 该班级学生积极参加创新创业实践, 主持省级与校级大学生创新创业实践项目 11 项, 参与运营电子商务网站 4 个, 2013 年被评为省级先进班集体, 具有一定的代表性。调查时, 要求学生根据问题填写同学姓名, 共得到 47 份样本。

(二) 整体网络结构分析

整体网络结构分析的目的是从宏观层面度量网络

[收稿日期] 2015-10-06; **[修回日期]** 2015-11-26

[基金项目] 2014 年度广西高等教育教学改革工程项目“创业型课程教学改革的研究与实践——以电子商务专业为例”(2014JGA102)

[作者简介] 蒋侃(1972-), 男, 湖北武汉人, 博士, 广西大学计算机与电子信息学院教授, 主要研究方向: 电子商务、创业教育; 唐竹发(1988-), 男, 广西桂林人, 广西大学计算机与电子信息学院硕士研究生, 主要研究方向: 社会网络分析。

24. 归伟夏, 蒋侃, 杨林峰. 以学科竞赛为引导的电子商务专业学生创新创业能力培养[J]. 亚太教育, 2016(32):67-68.

Education Forum 教育论坛

以学科竞赛为引导的电子商务 专业学生创新创业能力培养

归伟夏 蒋侃 杨林峰

摘 要: 目前在现有的教学体系下电子商务专业学生创新创业能力培养严重不足。文章通过分析多年来以学科竞赛为引导的电子商务专业学生创新创业能力培养的经验,提出了进一步提升创新创业能力的途径,这将有助于高校从顶层设计出发,稳步推动学生创新创业能力发展。

关键词: 学科竞赛; 创新思维; 创新创业

DOI:10.16550/j.cnki.2095-9214.2016.32.048

2015年3月,李克强总理在两会的政府工作报告中指出要把“大众创业、万众创新”打造成推动中国经济继续前行的“双引擎”之一。5月,为了进一步推动大众创业,万众创新的实施,国务院办公厅发布了《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》。《意见》中提出国家要全面部署高校创新创业教育改革工作,将其作为推进高等教育综合改革的突破口,普及创新创业教育,加快培养规模宏大、富有创新精神、勇于投身实践的创新创业队伍。”接着6月又发布了《国务院关于大力推进大众创业、万众创新若干政策措施的意见》,这些都表明了党中央、国务院对青年大学生创新创业工作和创新创业能力培养的高度重视。

互联网创新创业能力的培养不是一朝一夕就能完成的。在现有的电子商务专业教学体系下,通过鼓励学生全程参与学科竞赛,能充分调动学生的主动性和积极性,培养学生的各项创新思维能力,如主动思维、逆向思维、发散思维、批判性思维等。在此基础上可以极大地激发学生创新的潜能和动力,同时培养学生的竞争意识和团队精神,这些都是目前创新创业所需要的重要能力基础。同时通过参加竞赛还可以进一步让学生感受到自主思维、自我发展的乐趣,提高在“互联网+”时代的电子商务创新创业能力。

一、目前电子商务专业创新创业教育所存在问题

电子商务是一个全新的、充满活力的行业和领域。当前,在国家实施“互联网+”的大战略下,各级政府和部门纷纷推出相应政策和措施,积极推动电子商务的创新发展。高校创新创业教育的目标是亟需培养具备创新意识和创业精神的在校大学生,而且通过对其进行专业的教学和

创新实践学习,使在校大学生具有较为丰富的创新创业知识和较强的创业技能,从而能够较好地发现、寻找和抓住创业机遇,并且具有承担风险、开拓进取的志气和勇气。^[1]近年来,虽然大部分高校不断对电子商务专业课程体系进行完善,也加大了投入力度,但是在学生创新创业能力培养方面,无论是理论教学和实践方面都与教学目标不匹配,跟不上社会和企业对创新人才的需求,对学生创新精神和素质的培养也有所忽略。特别是课程内容和课程方面都没有考虑创新创业的需求,少有开设专门的创新课程或涉及创新思维培养的相关课程。再加上一直以来在传统的教育体制下创新氛围不浓,导致学生习惯于被动的学习,创新思维和创新意识欠缺,创新创业动力不足。

二、参与学科竞赛,有效提升创新创业能力

对学生创新能力的评价,包含创新意识、挑战精神、自我学习的能力、信息获取和应用能力、社会实践能力和社会关系能力。^[2]这些能力的培养都可以在参加学科竞赛的全过程中逐步积累、推进。

(一) 竞赛前的准备

参加学科竞赛,首先需要学生根据比赛通知要求,主动报名,报名成员根据各自的兴趣自由组队。团队成员之间需要根据比赛具体内容反复研究、沟通,达成一致意见,然后根据分工合作原则才能顺利完成比赛任务。组队的过程,就是要求学生要根据比赛内容,结合已掌握的电子商务专业知识,进一步广泛深入搜集学习、相互交流,达成一致意见。这个过程培养了学生主动学习的精神,引导学生学习自学、学会自学、学会互学,教会学生在研究中学习,在交流中产生新的思想火花。

作者简介: 归伟夏(1974-),女,壮族,广西南宁人,副教授,硕士生导师,研究方向为电子商务应用技术、电子商务创新方法、智能算法。

基金项目: 本文系2016年广西高等教育本科教学改革工程项目《“互联网+”背景下电子商务专业教学体系融入创新思维训练和创业能力培养的教学研究与实践》(2016JGA110),2016年度广西高等教育创优计划,2015年广西高等教育本科教学改革工程项目《科研项目教学法在本科创新型能力培养中的教学改革探索与实践》(2015JGB122)阶段性成果。

25. 蒋侃, 唐竹发. 高校班级创业实践网络凝聚子群分析[J]. 中国农业教育, 2015, (6): 57-62.

高校班级创业实践网络凝聚子群分析

蒋侃, 唐竹发

(广西大学, 广西 南宁 530004)

[摘要]以班级为边界构建高校班级创业实践网络,采用凝聚子群方法探讨创业实践网络子群结构特征、形成因素、成员协作关系和资源流转方式。研究表明,互惠性小团体是班级创业实践网群聚现象形成的基础;创业实践网的可持续发展,需要依靠弱联结推动合作关系扩展和资源高效传递;网络中存在多种类型的子群,其网络位置关系反映出子群不同的资源掌控能力以及资源在群体之间的流转方式。

[关键词]创业实践;网络凝聚子群;结构测度

[中图分类号]G640 **[文献标识码]**B **[文献编号]**1009-1173(2015)06-0057-06

大学生创业实践是创业教育教学体系中的一个重要环节,从建构主义的视角来看,创业实践是融合专业教育与创业教育的载体,可以帮助学生在创业培训、创业项目、创业竞赛、创业孵化等实践活动中建构知识体系和认知框架,实现从注重知识向注重能力、注重素质的转变。从组织的视角来看,创业实践网络是大学生参与创业实践活动结成的组织关系集合,可以使创业知识、创业技能、人力资本和社会资本来源多样化,确保创业团队有能力完成各种复杂的项目任务。

目前国内高校的创业实践教学主要有“学院—专业—班级”和“团委—社团”两种组织模式,对于大学生创业网络的研究大多以后者作为研究对象,如创业网络的动态演变机制^[1]、创业网络关系与结构拓扑特征对功能集成和价值多元的影响^[2,3]、创业网络的结构特征(如规模、异质性、密度、联系强度等)对于创业绩效的影响^[4,5],忽视了“学院—专业—班级”组织模式下班级创业实践网络的内部集群结构特征、信息与资源流转方式。本文采用凝聚子群方法,以班级为边界构建创业实践合作网络,探讨班级创业实践网络内部子群结构特征和创业实践团队形成动因,希望研究结论可以为专业教育与创业实践教学改革提供一些理

论支撑和实践参考。

一、凝聚子群理论概述

凝聚子群是相互之间有着稳定、直接、强烈、频繁或者正向联系的行动者子集^[6],是对复杂庞大的整体网络结构的简化,借助派系、 n -宗派、 k -核、块模型等凝聚子群方法可以揭示蕴涵在网络中的子结构及其相互关系的紧密程度。

派系指至少包含三个成员且任何两个成员之间都有关联的团体^[7],通过派系分析能识别具有互惠性的紧密小群体。 n -宗派是指子图中任意两节点间路径最短距离不超过 n 的团体^[7],通过节点间交互所需的连线数来表征产生关联的难易程度。在一个网络中,成员之间的双向选择关系属于强联结,而单向连接或者需要通过第三方中介的连接而形成的关系属于弱联结。 2 -宗派分析能提取利用弱联结的“中介”扩展作用而形成的具有直接或间接合作关系的群体,有利于探究流经中间人的信息、资源的路径通道。 k -核是指子群的所有节点至少与子图中的 k 个其他点相连^[8],通过反复移除度值小于或等于 k 的节点及其连接边,从中提取网络中交互频繁、协作密切的核心层团体。基于结构性信息思想的块模型方法

[收稿日期]2015-11-20

[基金项目]广西教育科学“十二五”规划2013年度课题“基于创业实践的大学生创业素质提升机制研究”(2013J004)

[作者简介]蒋侃,男,广西大学计算机与电子信息学院教授,博士;研究方向:电子商务,创业教育。

26. 李斌, 贾昆崙, 毕继东. 管理学科校内仿真实实践教学基地建设的研究与实践[J]. 新校园, 2014. 10.

新校园
XinXiaoYuan

高校

管理学科校内仿真实实践教学基地 建设的研究与实践

李斌 贾昆崙 毕继东

(山东财经大学实验教学中心, 山东 济南 250014)

摘 要:本文在讨论管理学科仿真实实践教学内涵、现状与问题的基础上,分析了创建校内仿真实实践教学基地的意义。以山东财经大学企业运营管理类校内仿真实实践教学基地为例,对基地建设内容进行了探讨。认为校内仿真实实践教学基地的建设,可以全方位锻炼学生的自主学习能力、管理决策能力、创新能力和就业创业能力,促进教学质量的内涵式提升。

关键词:管理学科;校内仿真;实践教学基地

近十年来,随着管理学科的发展、网络信息技术的进步,社会人才需求的变化以及高等教育改革的不断深入,仿真实实践教学逐渐成为管理学科专业办学点深化教学改革内涵、提高人才培养质量的突破口和有效形式之一。

一、管理学科校内仿真实实践教学的内涵、现状与问题

本文所指管理学科校内仿真实实践教学,是借助计算机虚拟仿真技术,在实验室内建设符合企业运营管理各项流程要素要求的仿真实实践条件,搭建仿真物理环境,通过组织学生参加仿真环境下的实验、实训项目,培养学生的综合实践能力、开拓创新能力以及就业创业能力的教学活动。

基于仿真的管理类实验教学在我国正逐步开展起来。1993年西安交通大学管理学院的万迪昉教授根据 MARKSTRAT 模拟软件的思想研制开发了国内比较早的营销战略模拟系统;1994年,中国人民大学前信息学院院长陈禹教授牵头成立了我国第一家经济科学实验室;1995年,中国矿业大学管理学院的宋福顺教授开发了工业企业生产经营决策仿真系统;1998年,万迪昉教授结合企业再造的思想又开发了企业经营战略模拟系统。近几年,我国陆续引入了一些综合性竞赛平台,如 GMC 国际企业管理挑战赛、BOSS 企业经营模拟系统操作竞赛、BEST 公司软件产品等。当前,财经院校实验教学中已广泛开始使用模拟仿真实实践教学软件,比如“物流仿真”“企业资源计划(ERP)”等。

综上,我们认为:第一,国内外财经院校(商学院)仿真实实践教学载体一般为单独的实验课程或项目,使得知识点之间、课程、专业之间处于封闭或半封闭状态;第二,开设的 ERP、BOSS 等综合性实验教学课程,均面向企业内部经营发生的业务流和资金流与信息流,缺乏外部环境的设计和应对;第三,在纷繁复杂的“管理学丛林”中,如何整合优化实验教学内容,为学生的

能力培养提供最简洁、清晰的学习方案与计划参考,是管理学科实验教学工作者亟需研究的重要课题。

二、管理学科校内仿真实实践教学基地建设意义

管理学科是一门应用多学科与多领域理论、方法和系统地研究管理活动基本规律和一般方法的应用科学,其是研究各种类型的组织,利用有限资源实现组织目标的重复复杂行为及其规律。在管理学科的发展过程中,实践教学始终是管理科学创新与传播、研究与教学、形成与发展一个重要的手段和方法。

通过建设校内仿真实实践教学基地,一是可以实现“把嵌入校园”,有效解决管理学科校外实践教学基地严重和学生实习实践需求日益增长之间的矛盾;二是可以对实学内容体系进行功能化、模块化组合改造,为有效化解学模化培养与学生个性化发展之间的矛盾提供必要的教学保障;三是可以借助现代网络信息技术,采取线上和线下合、虚拟流程与实务操作相融合的方式,引导学生深入企业运营管理全周期活动,在实现理论升华的同时,全方位学生的自主学习能力、业务操作技能、综合分析能力、管理能力和就业创业能力。

三、管理学科校内仿真实实践教学基地建设内容——以财经大学为例

山东财经大学实验教学中心(以下简称“中心”)突破专业、院系壁垒,按照“内容模块化、场景仿真化、业务虚拟区别功能化”的思路,以企业价值链理论为逻辑参考,对课容体系、实验室功能布局、场景建设等环节进行了系统设计。2010年建成了校内“企业运营管理仿真(Enterprise Operation Management Simulation,以下简称 EOMS)实践教学基地”。

1. 集中式校内仿真实实践教学场所建设

基地拥有6个仿真场景化实验室,根据企业价值链环节类型划分出生产制造企业、工商局、税务局、商业银行、事务所、第三方物流企业、招投标中心、商贸公司等8个区。参照现实职场环境对功能区进行了仿真化装修布置。总面积800平方米,最多可同时容纳160名学生开展综合实验。

2. 核心实验课程(项目)群的设计开发

中心以企业价值链理论为核心理论依据,以商务运行

基金项目:本文为山东财经大学教学研究项目“管理学科校内仿真实实践教学基地建设的研究与实践”的阶段性研究成果。

作者简介:李斌(1974—),山东潍坊人,博士,副教授,山东财经大学实验教学中心副主任,研究方向:人力资源管理、经营类教学方法与情境设计。

27.Tao Hu, Bi Jidong. Exploration of Market-Oriented Experimental Teaching on Economics and Management Subject[C]. Proceedings of 2013 InternationalSymposium-MSIT2013,2013, (8) .

Exploration of Market-Oriented Experimental Teaching on Economics and Management Subject¹

TAO Hu, BI Jidong

School of Business Administration, Shandong University of Finance and Economics, P.R.China, 250014
bjid@163.com

Abstract: With the transformation of Chinese personnel training objectives of economics and management subject in colleges and universities, promoting economics and management subject students' comprehensive quality and practice ability, the paper give an innovative exploration in the experimental teaching. From the idea of experimental teaching, curriculum system, teaching methods, and evaluation mechanism, gives practical advices, in order to enhance the level of economics and management subject personnel training in China.

Keywords: Experimental teaching, Economics and management subject, Teaching method

1 Experimental Teaching Status of Economics and Management Subject

In recent years, Chinese economics and management experimental teaching center have been established in colleges and universities, putting different departments' experimental teaching equipment together, creating a good environment for experimental teaching and scientific research, and playing an important role in the experimental teaching.

However, due to the traditional education concepts of theory by heavy and practice by light, experimental teaching and scientific research always is not given the attention it deserves. Overall, the majority of our higher colleges and universities, especially local colleges and universities, widespread have as follows more prominent problems in economics and management experimental teaching. First, in the aspect of experimental teachers, the number of experimental teachers is insufficient, the quality is not high, and there is a serious lack of teachers with practical experience. Second, in the aspect of experimental conditions, laboratory is small-scale, single function, poor facilities, and practice base is a mere formality. Third, in the aspect of experimental content and method, experimental teaching content is old, single method, backward means of social practice, and is lack of rigorous planning and guidance. Forth, in the aspect of experimental teaching management, management mechanism is not perfect, the system is flawed and evaluation is unscientific. In this context, exploring new experimental teaching mode, new approaches and new methods of economics and management subject undoubtedly has a very important practical significance.

2 Thinking of Perfecting Experimental Teaching of Economics and Management Subject

2.1 Integration of different subject's experimental teaching module

In the simulation context of business operations management, the colleges and universities should build a multi-level training system including enterprise (company) establishment training, business decision-making training, job skills training, information system operation, and integrating different professional experimental content modules of business management, marketing, human resource management, accounting, finance, e-commerce, international trade, logistics management etc.

¹ This paper is supported by the Shandong Province Education Science "12th Five-Year Plan" issue "Research of comprehensive experimental platform construction in economics and management subject based on the value chain theory" (2011GG297).

《产业经济学》课程改革与建设方案探析

刘 林

(石河子大学 兵团屯垦经济研究中心;石河子大学 经济与管理学院,新疆 石河子 832000)

摘 要:《产业经济学》作为经济学专业的一门核心课程意义重大。作者从明确教学目标、能力培训与评价标准、重组教学内容、改革教学模式、加强教学管理等五个方面提出了针对该门课程的建设方案。

关键词:《产业经济学》 课程改革 建设方案

《产业经济学》(Industrial Economics)是经济学专业的一门核心课程,同时也是应用经济学学科的一门课程,是对微观经济学的具体应用。近几年,产业经济学领域取得的成果颇丰,表现活跃,令人瞩目。《产业经济学》首先对何为产业经济学进行阐释,并以很多经济实例探讨经济发展规律,具有很强的理论意义、实践意义和现实意义,能够提高学生分析问题、解决问题的实际能力。因此,为了更好地将理论与实践相结合,特提出相关的课改方案,希望通过课改,能够行之有效地落实教学精神,培养出高素质的人才。

一、与时俱进,明确课程教学目标

教学目标是课程学习的出发点和归宿点,也是评价教学成效的依据。我院的研究生教育以强化研究生理论功底,提高研究能力、创新能力和综合素质为培养理念,侧重培养研究型和创新型高层次人才,因而对理论要求和实践要求都很高。《产业经济学》课程的目标应定为使学生全面了解产业经济学的主要前沿理论知识和基本方法,能运用其基本原理和理论,分析研究一国或一地区为实现经济可持续发展的产业结构、产业组织、产业布局、产业政策及产业发展战略优化等问题。由于社会经济在不断发展变化,新理论层出不穷,学生面临着学习再学习的循环过程,因而应扎实掌握基本理论和基本方法,以适应不断自我学习和发展的需求,满足增强社会竞争力的需要。

二、将能力训练与评价标准有效结合

对于教学来说,一般的评价标准是笔试考试。这样的评价标准并不能反映出学生的能力,因此需要增加能力测试的内容,改革考核方式。最能体现学生能力的是实践,应该将实践成绩计入学生的总成绩中,因此有必要加大实践力度。可以依托本科生的实习基地进行实习,利用现有的实验室设备开展一些实验课程。

三、重组教学内容,及时更新知识

为培养研究生的分析问题、解决问题的能力,在课程设置上,重视实践教学。实践教学在文科类专业开展起来相应困难一些,主要是通过社会调查、教学实践等方式展开。由于存在调研经费紧张等现实问题,学生对调研的积极性不高。虽然在我国没有像国外的那种校企联合办学的方式,但是可以借鉴该模式的思想,组织学生到企业参观实习,利用本科已有的实习基地,开展实习。还可以借助现有的实验室和相应的设备,开设一些与产业经济相关的模拟实习。这种模拟实习在产业经济学课程中开展得比较少,通过模拟实习可以更好地帮助学生

掌握分析问题的方法和工具。例如“产业关联”的学习,对于投入产出表,现在已有软件进行编制,仅仅按照书本上的知识讲授比较死板,而通过模拟实习,让学生对此有一个直观的认识,对于后期研究而言也掌握了一种方法。同时对于学生实践的成果搜集也有利于以后编制具有地方特色的案例集和教材。

《产业经济学》的授课内容需要根据学科前沿的发展及社会经济的发展而不断做调整。产业经济学作为经济学最活跃、取得丰富成果的领域之一,其理论、方法都在不断增加,研究者有必要了解并掌握这些内容。

教学内容要涵盖最新的科技成就,激发学生的求知欲,描述学科的发展趋势,建立学生的兴趣点;组织内容时要考虑学生的接受能力,内容要循序渐进,以循循善诱的教学方法、充满乐趣的教学内容引导学生。

四、改革教学模式,提高创新能力

传统的教学模式是以教师为中心、以课堂传授为主,学生是被动的接受者,不利于调动积极性。因此要考虑转变教学模式,采用实施素质教育、培养创新人才的新模式。传统的教学模式是以黑板、粉笔、课本为基础,教师要学会利用好多媒体教室、网络、各种多媒体教学软件等媒体和信息化的学习环境来增加信息量,并调动学生的主动性,开展一些专题汇报、讨论,将老师一人讲授的教学模式转变为“以教师为主导,以学生为主体”的“双主教学模式”。

改革教学模式的同时对教师的要求也在提高。为了丰富教学内容,改进教学方法,掌握最新技术,有必要对老师进行定期的交流和培训,全面提高教师素质,进而提高教学质量。

五、加强教学管理,规范教学制度

有必要进一步完善教学管理制度,规范管理教学的各个环节。各种教学文件(如教学任务安排表、教学进度表、教案、教学工作小结、教研活动等)要有专人负责管理并存档。通过加强教学管理,规范教学制度,充分调动教师教学改革的积极性和主动性。

总之,课程改革与建设是一项系统工程,涉及教师、学生、教材、教学媒体等要素,需要对各个要素进行改革和建设,以便有效提高教学质量。

参考文献:

- [1]姚峰,范红辉.经管类应用型本科教育实践教学体系的构建[J].唐山学院学报,2008(11).
- [2]马广奇.产业经济学在西方的发展及其在中国的构建[J].外国经济与管理,2000(10).
- [3]祖宏德,赵志明.桃李不言,下自成蹊——访产业经济学专业博士生导师胡立君教授[J].中南财经政法大学研究生学报,2008(2).
- [4]王璞.高校教学参考信息服务系统建设的若干问题探讨[J].大学图书馆学报,2010(3).

29. 马远, 刘林. 财经类高校农村区域发展专业实践教学探索[J]. 廊坊师范学院学报(自然科学版), 2013, 13(04).

财经类高校农村区域发展专业实践教学探索

马远¹, 刘林²

(1. 新疆财经大学, 新疆 乌鲁木齐 830012; 2. 石河子大学, 新疆 石河子 832003)

【摘要】 从财经类院校视角, 提出财经类高校农村区域发展专业的发展定位。针对当前财经类高校农村区域发展专业的现状和存在的问题, 提出重视实践教学评价、建设具有高水平的实践教学队伍、完善课外实习体系、加强实习基地建设、加大对实践教学环节的经费支持等建议。

【关键词】 财经类高校; 农村区域发展; 实践教学

The Research on Practice Teaching of Rural Regional Development Specialty in the Economic and Financial Institutions

MA Yuan, LIU Lin

【Abstract】 In this paper, it proposes the development orientation of rural regional development specialty from the perspective of economic and financial institutions. According to the current situation and problems of rural regional development specialty in the economic and financial institutions, it proposes recommendations as follows: emphasising on practice teaching evaluation, building a teaching team of high level, improving the system of extra-curricular internships, strengthening the construction of practical training bases, increasing financial support for practice teaching.

【Key words】 economic and financial institutions; rural regional development; practice teaching

〔中图分类号〕G642

〔文献标识码〕A

〔文章编号〕1674-3229(2013)04-0102-03

农村区域发展专业是教育部1998年本科专业目录调整后的增设专业, 是一门涉及农业科学、经济学、管理学和社会学的交叉学科, 旨在培养具备农村区域发展方面的基本理论、知识和技能, 能在农业企业、农业推广管理部门、政府及事业单位从事规划与设计、推广与发展、经营与管理、教学与科研等工作的高级专门人才。从1998年农村区域发展专业设置以来, 经过多年的建设与发展, 国内目前已有40多所高等院校开设此专业。由于不同高等院校学科专业背景的差异, 在开设农村区域发展专业的过程中, 各个高校的培养方案、课程体

系、实践教学等做法不一、各有侧重。财经类院校中农村区域发展专业开设较晚, 从目前专业发展现状来看, 在培养学生实践能力方面尚缺乏高效合理的模式, 还处于不断探索和完善阶段, 目前在一定程度上存在着“重理论, 轻实践; 重课内, 轻课外”的倾向。^[1]新疆财经大学经济学院农村区域发展专业从2010年开始招生, 还是一个在探索中发展的新专业, 结合财经类高校的背景和专业优势, 探索财经类高校农村区域发展专业建设模式, 完善教学体系, 培养切实能够服务于社会、服务于“三农”的优秀本科人才是财经类高校农村区域发

30. 陶虎, 毕继东. 基于价值链理论的管理学科仿真实验教学思路[J]. 中外企业家, 2012, (17).

【管理世界】Management
2012年第4期(总第444期) 5

基于价值链理论的管理学科仿真实验教学思路

陶 虎, 毕继东

(山东财经大学, 济南 250014)

摘 要:当前,为培养经管类学生的综合素质和能力,各高校通过各类教学实验和实践,强化学生对理论的进一步认识,并增强其对现实企业的认识程度。基于此,考虑到当前管理学科实验教学的现状,结合管理学科的特点,从培养学生的综合能力与素质的角度出发,提出基于价值链理论的管理学科仿真实验教学思路。

关键词:仿真实验教学;价值链;管理学科

中图分类号:C642.0 **文献标志码:**A **文章编号:**1000-8772(2012)17-0124-02

一、引言

管理科学属于一个交叉学科,要求培养具备扎实的管理科学基本理论和基本知识,用先进的管理思想、方法和技术,对现代企业的组织管理、组织管理和技术管理中的问题进行系统分析,优化决策并组织实施的管理学人才。当前,各高等学校在开设新课程的同时,有关课程的实践环节也被提上日程,通过各类的教学实践与实验,使学生进一步理解和领会所学的基本理论。

然而,在实验教学实践中也存在很多问题,如实验课程体系不完善,不稳定,实验形式较为单一,实验内容比较简单等等。本文考虑到当前管理学科实验教学的现状,结合管理学科的特点,从培养学生的综合能力与素质的角度出发,提出了基于价值链理论的管理学科仿真实验教学思路。

二、仿真实验教学创新

(一) 实验教学体系

构建经管类专业实验教学体系,要以本科教育自身性质、特点及其发展规律为依据,要满足现实的社会实际需求为目标,制定科学合理人才培养方案。结合上述大学生能力培养的要求,本文认为经管类专业实验教学体系应包括课程专业级实训、多专业综合实训、就业创业实践三方面。该实验教学体系,注重理论与实践结合,从企业工作的实际出发,培养学生的专业能力、复合能力和就业能力。本文所探讨的基于价值链的仿真实验教学,主要是通过多专业综合实训环节来实现。

(二) 实验教学环境

在多专业综合实训环节,借鉴价值链理论,建设实验教学环境的思路是:把握我国产业结构的变化带动经济管理模式变动对复合型人才的需求,通过现代信息技术的支持,形成一个仿真的经济社会中企业运行环境,重点建设“四内内容”,促进人才培养质量的提升。一个环境是指建立企业经营环境、政务服务环境、商务服务环境、公共服务中心等仿真的经济社会运行环境。四内内容是指人才培养模式、师资队伍、实训基地与跨

专业或跨学科实习建设。

为了实现上述仿真实验环境,各高校需要根据各自实验软硬件条件进行合理规划布局,建立基于价值链的实训基地。该实训基地是一个全方位、立体化、具有广泛受训面的经管类综合实习平台。平台模拟现代制造业、现代服务业以及供应链过程中的政务服务、外包服务、生产性服务、公共服务几大类服务,可以虚拟多个制造企业、服务机构,几百个角色,上千的训练任务。

(三) 实验教学流程

实验教学的流程对于确保实验教学顺利进行,以及达到预期目标有重要作用。本文认为基于价值链的仿真实验教学流程包括五个环节:实训准备、企业创立、互动经营、业务招投标、研讨总结。实训准备阶段,主要帮助学生熟悉实验教学的总体概况,并组建各自的团队;企业创立阶段,各实训团队根据自身所在实训平台的位置创建相应的企业,并确定最初的战略和组织结构等;互动经营阶段,需要各实训团队分析市场,制定自身的策略,与其他团队进行对抗,也是运用不同专业知识的关键阶段;业务招投标阶段,模拟现代企业的招投标活动,包括设计方案、招标投标、签订合同等环节;研讨总结阶段,既是对各团队经营业绩的总结,也是对个人体验与收获的总结。

(四) 实验教学内容

实验教学内容的设置往往与培养学生能力的目标相对应。结合上述实验教学的体系、环境和流程的内容,本文认为基于价值链的管理学科仿真实验教学内容包括:企业设立实训训练;企业经营实训训练;业务运营技能训练;业务专项技能训练;IT服务企业协同训练;软性能力提升训练等六部分。基于价值链的管理学科仿真实验教学内容的实现,除了要求专门的实验基地环境外,还需要专业的教学软件的支持。学生对于相应技能的学习既可以通过网络软件的操作完成,也可以通过线下的交互沟通实现,并且线下的交互沟通更符合企业经营的实际情况。

三、仿真实验教学保障

上述实验教学创新思路的实现,需要一定的实验教学保障

收稿日期:2012-08-22

基金项目:山东省教育科学“十二五”规划课题“基于价值链理论的经济管理综合实验平台建设研究”(2011GC297)

作者简介:陶虎(1971-),男,山东烟台人,教授,从事产业组织、企业管理研究;毕继东(1977-),男,山东莱芜人,副教授,从事营销管理研究。

124 2012年第4期

31. 陶虎, 毕继东. 管理学科实验教学与大学生能力培养——价值链理论视角[J]. 中国校外教育, 2012 (31).

中国校外教育 2012年第31期

教学 方法

管理学科实验教学与大学生能力培养

——价值链理论视角

◆ 陶 虎 毕继东

(山东财经大学)

【摘要】近几年来,大学生能力的培养是全社会广泛关注的问题,培养学生什么样的能力,如何对大学生进行能力的培养,许多教师、专家、教育行政部门都有各自的看法,从而产生了各种各样能力培养的做法。本文结合当前管理学科实验教学现状,指出从价值链理论视角,让学生体验企业经营的各个环节,有助于大学生综合能力的培养。

【关键词】管理学科 价值链 实验教学

一、管理学科实验教学现状

近年来,我国高校经济管理实验教学中心和实验室建设,把各院系的教学与设备集中起来,为各院系的实验教学和科研创造了良好的实验环境,在实验教学中发挥重要的作用。截至目前,我国经济管理类国家实验教学示范中心已达29个。经济管理实验教学中心改变了以往各学院分设实验室,教学软件重复购置和实验设备使用效率不高的弊端;通过整合资源,统一调度、统一管理,优化了实验教学环境,建设了协作学习实验教学平台并开放实验室。

但是,由于受重理论、轻实践的传统教育观念的影响,实验教学及其研究始终得不到应有的重视。总体来看,我国大多数高等院校,尤其是地方高校,在经济管理类实验实践教学方面普遍存在如下比较突出问题。一是实验条件问题:实验教师数量不足、质量不高,有实践经验的教师严重缺乏;二是实验条件问题:实验室规模偏小、功能单一、设施落后,实践基地流于形式,难以发挥作用;三是实验内容与方法问题:实验性教学内容陈旧、方法单一、手段落后,社会实践缺乏严格的规划和指导;四是实验性教学管理问题:管理机制不健全,制度不完善,评价不科学等。在此背景下,探索管理学科实验教学新模式、新途径、新方法无疑具有十分重要的现实意义。

二、管理学科应该培养大学生什么样的能力

近几年来,大学生能力的培养是全社会广泛关注的问题,培养学生什么样的能力,如何对大学生进行能力的培养,许多教师、专家、教育行政部门都有各自的看法,从而产生了各种各样能力培养的做法。高校对学生能力的培养,不仅是为就业、创业做充足的准备,同时也是加强素质教育,全面发展的关键途径,更是一种对待人生的态度和信念。基于上述认识,本文认为管理专业学生应该注重品质能力、技能、技能三方面能力的培养。

1. 品质能力

品质能力指人的行为和作风所显示的思想、品质、认识等实质。从社会企业要求的角度分析,主要包括:敬业精神、诚信、职业素养与心理、社会责任感等方面。

2. 软技能

软技能其实是“情商”(EQ: Emotional Quotient)的社会学术语,它由一系列反应个人特质的要素组成,属于非智力因素范畴。软技能包括:语言、文化、管理协作和沟通;学习能力;创新能力;可持续发展能力等。

3. 硬技能

硬技能是指实践能力,既指专业学习中必须具备的动手能力和操作能力,又指实际解决问题、社会实践的能力。前者是实践理论联系实际的课程,也是在专业领域内继续深造、继续发展的必然前提;后者是学期与假期、校内与校外、课内与课外、专业内与专业外相结合的过程,是大学生了解社会、服务社会、奉献社会,同时增长知识、提高能力、全面发展的活动过程。实践能力是当代大学生的能力素质,管理学科实验教学可以注重行业领域背景、实践项目的训练等。

三、实验教学中价值链理论的借鉴

1. 价值链理论概述

价值链概念是 Michael E. Porter 于1985年在其《竞争优势》一书中提出的,较侧重于以单个企业的观点来分析企业的价值活动。企业与供应商和客户可能的连接,以及企业从中获得的竞争优势。价值链描述企业内部价

值链和企业与外界之间的价值链(上下游的供应商-分销商-客户等)。

后来 Peter Hines 重新定义价值链为“集成物料价值链与价值链”,这是另一种有关价值链的定义。Hines 所定义的价值链把顾客对产品的需求作为生产过程的终点,把利润作为满足这一目标的副产品。Hines 把原材料和顾客纳入他的价值链,这意味着任何产品价值链的每一个成员在不同的阶段包含不同的公司,这不同于波特分析。

随着因特网的出现,价值链理论被再次时代化。电子商务使得价值链的边界变得模糊,竞争也可能来自价值链之外。除了在价值链中获取利益外,公司也可能通过因特网建立新的产品与服务流,因特网不只是一个直接连接顾客或价值链参与者的渠道,也是一个改革的平台。为此,一些学者又进行了一些新型价值链的探讨,提出构建企业价值链。新价值链不是由增加价值的成员构成的链条,而是虚拟企业构成的网络,它经常改变形状、扩大、收缩、增加、减少、变换和变形。价值链是那些可用价值链网络模型描述的企业描写。依赖于媒体技术,价值链把相互独立的客户,或是时空中的顾客相互联系起来,企业本身不是网络,而是提供网络服务,如电话公司、零售银行、保险公司和邮政服务公司都属这种网络中的成员。

2. 价值链理论与培养大学生能力的结合

随着经济和科技的快速发展,社会对高校人才培养提出了更高的要求。要求大学培养出来的人才具有与大学生称号相适应的协作能力、创新能力、解决实际问题能力。如何增强大学生的创新能力?是近年来高校教育中的一个热点问题。本文认为,管理专业学生能力的培养需要学生、学校、社会的共同努力,单从实验教学的角度,应结合管理学科的特点来培养能力。

管理学科主要是对社会现象的研究,表述社会发展规律,是关于人的科学或者关于人际关系的学科。它的典型特征是应用性、边缘性、综合性,学科涉及面广,兼具自然科学和社会科学的双重属性。管理专业学生的专业背景,往往针对企业经营的某一个环节,教学设置课程独立性很强。为了帮助学生全面的认识企业经营实际情况,从价值链的角度进行仿真实验教学是一个创新性的探索。具体思路是:构建以生产制造业务为驱动,以现代服务业为环境,制造业与服务业协同,供应链竞争,生产业务链、流通业务链、资本运作业务链相互关联,高度整合的网络状企业运营模拟仿真综合实训内容体系。

参考文献:

- [1] 郭彦仪. 经管类跨专业综合实验教学管理机制的探索[J]. 实验室研究与探索, 2011, (8).
- [2] 陈军, 劳本信. 经济与管理跨专业综合实验教学团队建设中的难点与对策[J]. 高教论坛, 2011, (8).
- [3] 李维峰. 高校经济管理实验教学发展新模式[J]. 实验室研究与探索, 2012, (7).
- [4] 姜爱民, 李明, 李栋, 李大勇, 徐一民, 王少华. 实验教学管理体系几个重要环节的改造与实践[J]. 实验室科学, 2011, (5).
- [5] 乔德高, 夏光, 次仁加措. 浅析大学生能力培养[J]. 西藏科技, 2012, (1).

基金项目: 山东省教育科学“十二五”规划(重点)课题“基于价值链理论的经济管理综合实验平台建设研究”(2011GG297)。