成果的推广应用效果

（1）学生受益面广，双创能力提升显著

①学生受益面广。2013 年始，山东财经大学先后面向经管类、MBA 和全校学生开设创新创业类专业课、全校通识必修课，累计 712 班次，**35514** 名学生受益。2017 年起，5 家合作院校开展异地同步授课，累计 **28821** 名学生学习；2018 年始，与山东交通学院等 16 所高校联合授课，累计 **33252** 名学生学习；课程在中国大学 MOOC 和智慧树平台上线，639 所高校 **80053** 名学生学习。

②学生双创能力显著提升。成果培育的项目在**“互联网+”“创青春”“挑战杯”**等大赛中，本校学生获国家级奖项 37 项，其中一等奖（金奖）6 项，获省级奖 195 项；合作院校学生获国家级奖励 65 项、省级一等奖（金奖） 17 项。本

校学生获批国家级大学生创新创业训练计划226项。获保研资格的2018级韩雨晨认为：“创新意识受到极大启发，对新时代创新创业有了更加全面立体的理解。”

③学生创业成效明显，涌现一批**创业典型**。近4年，本校学生创业47家，4人获山东省“十大创业之星”、2人获山东省“优秀大学生创业者”称号。毕业生陈爱萍创办“澳有网”，年销售额8000万元；林瑞创办“不空文化”，融资1.7亿元。

（2）教师教学胜任力增强，教学成果丰硕

①主持教育部新文科“新财经背景下创新创业仿真实验课程的开发与实践”等省部级及以上教改项目18项,教育部协同育人项目7项。

②获评国家级一流课程3门、国家级和省级课程思政示范课程2门、省级一流课程3门、省级研究生优质课程2门；慕课上线学习强国平台。

③在《中国高等教育》等期刊发表教研论文32篇;出版教材4部;获省级优秀教材奖1项。

④获省级教学成果奖14项，其中特等奖1项，一等奖4项。

⑤教师个人荣誉：团队成员获得国家级课程思政教学名师等省级以上荣誉称号 59 人次。

（3）推广示范效应突出，辐射带动作用显现

①在联盟内 90 多所高校推广，包括石河子大学、兰州工商学院等 20 多所中西部高校，强化了对**中西部高校**双创实验教学的带动。

②依托虚拟教研室，为西安外国语大学等高校培训师资 15 次 282 人，注重对中西部学校的教学指导。

③哈尔滨工业大学、台湾淡江大学等 160 多所高校教师来

校交流；在全国经管实验教学年会等会议上多次典型发言；国家级实验教学示范中心联席会给予高度肯定与推介。

④配套自编教材被 100 多所高校使用。

⑤中国教育报、人民网等 60 多家主流媒体多次报道本成果。

基于本成果的山东财经大学新商科实验室建设成效得到教育部新文科建设工作组组长樊丽明在“新文科建设工作会议”和“新文科建设高峰论坛 2021”的两度推介。